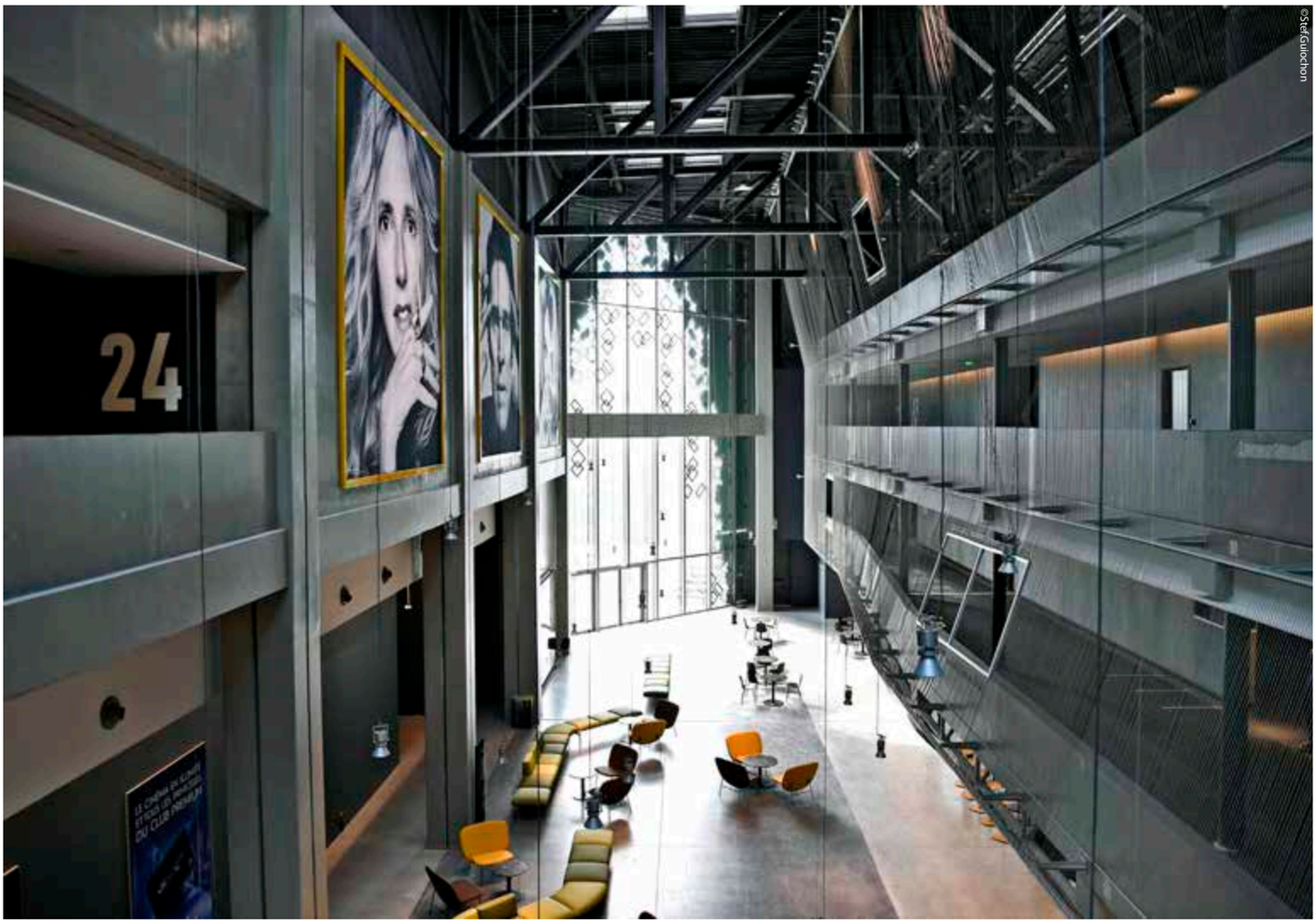
LYON

UGC rayonne à la Part-Dieu

Le circuit présidé par Brigitte Maccioni a ouvert le 18 septembre son nouveau Ciné Cité de 18 salles, au cœur de l'agrandissement du centre commercial Lyon Part-Dieu (Rhône). Il s'agit du plus grand multiplexe de la partie sud de la France, avec l'UGC Ciné Cité de Bordeaux.

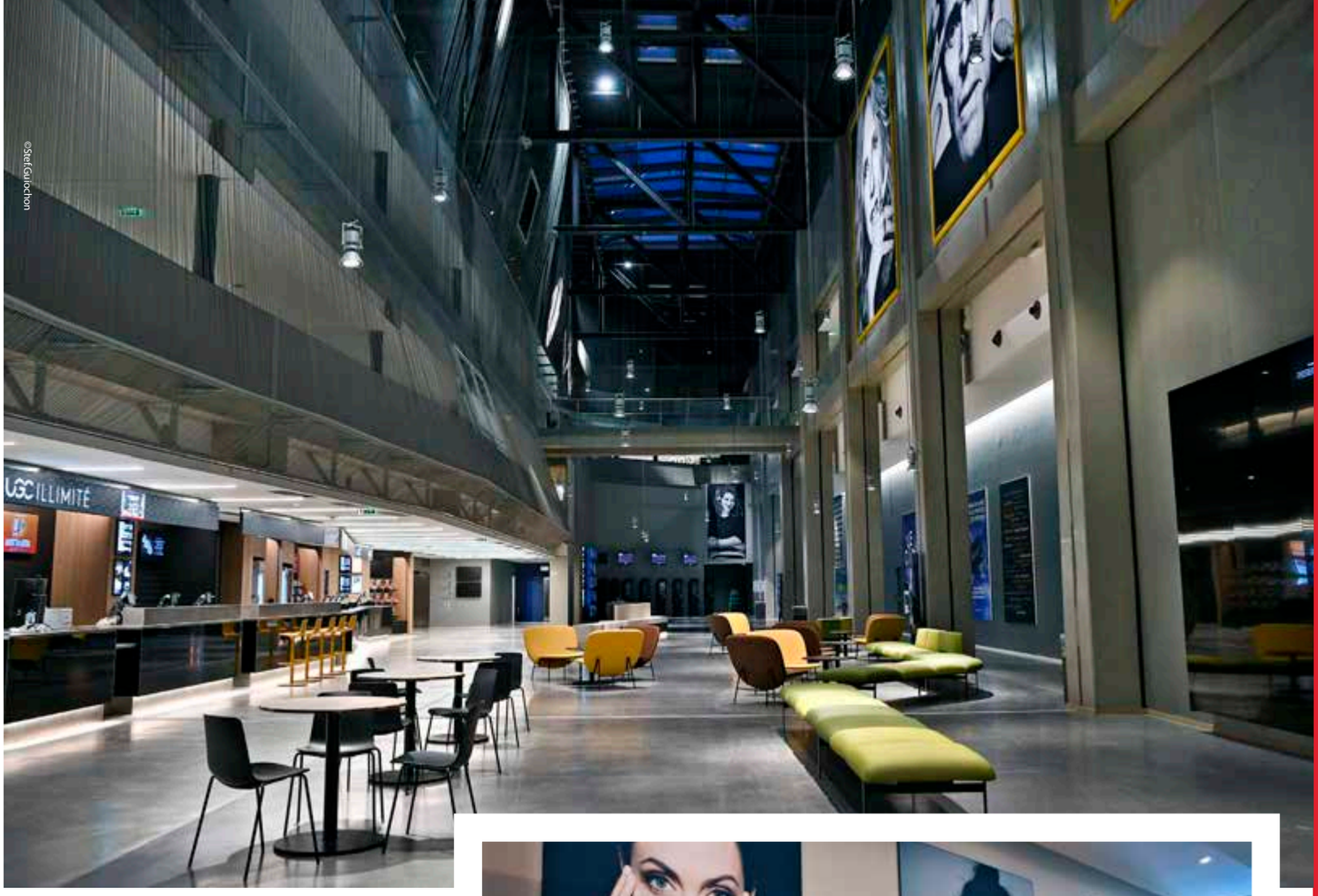


©StefGuiochon

Il y a toujours une symbolique particulière lorsqu'un nouveau cinéma ouvre ses portes dans la ville qui a vu naître le 7e art. Alors que l'automne commence doucement à draper la ville de ses couleurs chaleureuses, Lyon accueille un nouvel établissement, niché dans les hauteurs de la Part-Dieu, dans l'extension La Lanterne/Les Tables récemment achevée. Un multiplexe de 18 écrans et 3 101 fauteuils pour regrouper les deux anciens cinémas du centre commercial, de huit et six salles, qui ont baissé le rideau dans le courant du mois. Le néo UGC Ciné Cité s'étend sur 15 000 m² et abrite un atrium central haut de 17 mètres, baignant l'espace dans une ambiance lumineuse et contemporaine.

Avec l'architecte Alberto Cattani aux manettes, le site arbore une identité singulière qui capte le spectateur dès son entrée dans les lieux. Les coursives qui mènent aux salles, réparties sur trois niveaux, sont recouvertes d'un voile en câbles d'acier tendus, qui redessine une façade intérieure en filigrane apportant un certain mouvement à l'ensemble. « *Ce filtre réagit en situation diurne et nocturne aux variations de la lumière* », commente Alberto Cattani. « *L'architecture du lieu s'affirme par la composition d'ensemble faite de contrastes entre les espaces. Le parcours des spectateurs déambulant sur les mezzanines en surplomb du hall anime en permanence ce volume* », où trônent les traditionnels portraits géants de stars. Le reste du hall présente une configuration plus classique, avec bornes automatiques et un large comptoir où se succèdent caisses, confiserie et ciné café, face auquel un grand écran diffuse des bandes annonces.

Son ticket en main, le spectateur est invité à prendre de la hauteur pour rejoindre l'une des 18 salles, toutes en sobriété dans la pure tradition du circuit. Avec des capacités fluctuant entre 102 et 352 sièges, places PMR comprises, elles sont toutes équipées en son 7.1 et en projecteurs 4K au phosphore laser. Une attention particulière a été portée sur l'insonorisation, l'un des défauts des deux anciens UGC de la Part-Dieu, construits en 1975 et qui n'étaient plus aux normes acoustiques. « *Dans le nouveau site, chaque salle est un véritable caisson* », souligne Franck Chapon, directeur des UGC de Lyon. Le gradinage a également été soigné,



©StefGuiochon

avec 1,5 mètre d'espace entre chaque fauteuil. Particularité de l'établissement : quelque 800 sièges sont adaptés pour les enfants, « *en tirant le dossier pour en faire une réhausse* ». Avec un minimum de 9 mètres de base, la taille des écrans grimpe jusqu'à 18 mètres, la plus grande surface pour UGC à Lyon, devant les écrans du Ciné Cité Confluence. À noter d'ailleurs que les deux plus grandes salles, qui se situent au premier étage, auront une sorte de fonction "premium" : des conférences ou autres événements d'entreprises pourront en effet y être organisés puisque leurs sorties sont indépendantes et donnent sur un espace de réception privatisable, impossible dans l'ancienne configuration.

La nouvelle implantation du cinéma lui confère d'ailleurs une nouvelle dynamique. Niché au sommet de la Part-Dieu, il est entouré d'une vingtaine de restaurants et bénéficie surtout d'un accès direct sur la ville, lorsque les deux anciens sites étaient accessibles seulement depuis l'intérieur du centre commercial. Un agencement similaire à l'UGC Confluence, mais dans une ambiance bien plus cosy, grâce aux coins végétalisés qui pourront, par la suite, accueillir DJ set ou expositions ; une promenade paysagère de 7 000 m² permet en outre de se balader tout le long de la Part-Dieu. Du cinéma aux différentes boutiques, en passant par les restaurants, c'est un rooftop de 30 000 m² qui a été aménagé au sommet du centre commercial géré par Unibail-Rodamco-Westfield. Un chantier colossal qui a mis plus de quatre ans à se concrétiser – UGC avait décroché la CDACi en décembre 2016, bien que le projet d'un nouveau multiplexe ait commencé à faire son chemin au début des années 2010. • • •

©StefGuiochon

Franck Chapon, directeur des UGC Lyon.

Un réseau lyonnais de 51 salles

Avec plus d'1,5 million de visiteurs, la Part-Dieu offre donc au groupe un fort potentiel de spectateurs. De 470 000 entrées enregistrées les années pré-Covid, le circuit peut ambitionner, à terme, de doubler sa fréquentation. « *Ce nouveau cinéma est plus adapté, avec une programmation plus large et diversifiée* », estime Franck Chapon. Premier exemple : quand les deux anciens sites se cantonnaient à la VF, le nouveau va proposer de la VO, à l'instar de ce qui se fait dans l'ensemble du réseau. Une manière de « *laisser le choix au spectateur* », mais aussi de séduire une audience plus cinéphile et de proposer, dans les meilleures conditions, les classiques du 7e art, à travers notamment le label UGC Culte ou d'autres soirées thématiques et festivals, comme le Festival Lumière qui prendra ses quartiers courant octobre. Pour accompagner l'ouverture, plusieurs tarifs spéciaux seront instaurés, comme 5 places offertes pour tout nouvel abonnement à la carte illimitée ou un tarif unitaire de 7,50 € les premiers jours. 35 personnes composent l'équipe chargée d'animer les lieux, avec le soutien logistique de plusieurs collaborateurs des autres UGC de la ville. « *Il y a un réel engouement interne pour ce cinéma et cela ne peut être que bénéfique pour le groupe.* »

Il faut dire que le circuit passe désormais de 47 à 51 salles dans la capitale des Gaules – pour 150 salariés environ –, à travers ses quatres établissements : le Ciné Cité Part-Dieu donc (18 écrans), le Ciné Cité Confluence (14), le Ciné Cité Internationale (14) et l'Astoria (5), tous distants d'une quinzaine de minutes en transports publics. Implanté depuis plus de 30 ans entre Rhône et Saône, UGC a ainsi développé « *un vrai réseau de salles, avec des équipements à la hauteur de ce que l'on estime nécessaire pour le public lyonnais* », dixit Franck Chapon, qui ont attiré plus de deux millions de spectateurs en 2019. Et ce, alors que la concurrence est assez relevée avec Pathé dans le centre-ville à Bellecour (10 écrans) et dans le nord-ouest à Vaise (14), mais aussi des indépendants confirmés : l'historique Comœdia (9 salles), au sud de la Part-Dieu, et les mythiques cinémas Lumière – Fourmi (3), Terreaux (4) et Bellecour (3). UGC reste toutefois dominant avec son nouveau vaisseau amiral lyonnais, désormais le deuxième plus grand multiplexe du Sud de la France avec le Ciné Cité de Bordeaux (18 salles également). Cette ouverture vient d'ailleurs parachever une importante phase de développement du circuit dans le sud, commencée avec l'ouverture de deux établissements dans la préfecture de Gironde (13 écrans) et à Toulouse (7) en juin dernier [voir *Boxoffice Pro* n°400]. Dans les prochains mois, le groupe devrait terminer l'agrandissement de son complexe parisien Porte Maillot (4 à 12 salles) et débuter les travaux du nouveau site de Saint-Germain-en-Laye, dans les Yvelines.

©Stef.Guiochon

©Marion Delique

Les salles arborent l'identité sobre d'UGC

CARACTÉRISTIQUES DES SALLES

SALLE	PLACES	PMR	DIM, BASE ÉCRAN (m)	IMAGE
1	343	9	18 x 7,53	LASER 4K
2	343	9	18 x 7,53	LASER 4K
3	112	4	9,5 x 3,97	LASER 4K
4	112	4	9,5 x 3,97	LASER 4K
5	112	4	9,5 x 3,97	LASER 4K
6	98	4	9,5 x 3,97	LASER 4K
7	98	4	9,5 x 3,97	LASER 4K
8	98	4	9,5 x 3,97	LASER 4K
9	195	5	13 x 5,43	LASER 4K
10	192	5	13 x 5,43	LASER 4K
11	146	4	11,5 x 4,81	LASER 4K
12	146	4	11,5 x 4,81	LASER 4K
13	146	4	11,5 x 4,81	LASER 4K
14	278	7	15 x 6,27	LASER 4K
15	274	7	15 x 6,27	LASER 4K
16	106	4	9,5 x 3,97	LASER 4K
17	106	4	9,5 x 3,97	LASER 4K
18	106	4	9,5 x 3,97	LASER 4K
Total	3 011	90		