

# COSMO ouvre ses portes à Briançon

La commune de 12 000 habitants accueille un nouveau cinéma dans le cœur de ville pour remplacer l'ancien mono-écran Le Vauban.

## Un exploitant expérimenté

Vincent Aurouze connaît le fonctionnement d'un cinéma et y a consacré toute sa vie. C'est son père qui a racheté il y a 30 ans le cinéma Le Palace à Gap, qui compte aujourd'hui 6 salles. « A l'époque, avec l'arrivée des cassettes VHS et de la démocratisation du cinéma à domicile, on pensait que la salle de cinéma allait mourir », se remémore l'exploitant. Tout petit, il suit son père de près et l'accompagne sur son lieu de travail. « Depuis que j'ai 12 ans, j'ai toujours erré dans les salles de cinéma, c'est un environnement qui m'a toujours été familier. » Après avoir obtenu son Master en audit et contrôle de gestion, il effectue plusieurs stages, notamment au Pathé Plan de Campagne, où il s'occupe du volet administratif et de l'accueil client. Rapidement, il ne quitte plus Le Palace et en prend finalement la gestion avec son père. Avec le Cosmo Briançon, c'est un nouveau challenge pour lui. « C'est quelque chose de nouveau, donc c'est forcément grisant. Les premiers retours sont très positifs, particulièrement sur la qualité des salles et des tarifs qui sont jugés très corrects. »

Après 11 mois de travaux et pour un coût avoisinant les 3 millions d'euros, le flambant neuf Cosmo de Briançon a ouvert ses portes le 17 avril. Avec une surface de 1 250 m<sup>2</sup>, le complexe compte 4 salles et 417 places équipées en 7.1 - et Dolby Atmos avec projecteur laser 4K pour la salle premium de 200 sièges - avec fauteuils réservables directement en ligne. Ce cinéma remplace le mono-écran du Vauban, et reprend comme lui une programmation généraliste. « CinéProFilms s'en charge et en dehors de quelques exceptions, il y aura très peu d'art et essai », confie Vincent Aurouze, directeur du Cosmo. L'idée étant de ne pas empiéter sur le cœur de cible de l'autre cinéma de la ville, l'Eden, justement spécialisé dans l'art et essai. « Nous n'avons pas de contrat écrit mais un engagement moral à ne pas aller les chercher sur ce terrain-là. De toute façon, nous avons une logique financière qu'eux n'ont pas, et nous avons quatre salles. Le but est de rester sur les plus gros films porteurs. »

## Un emplacement parfait

Le grand point fort de ce nouveau cinéma briançonnais, c'est sa localisation. Situé au centre du cœur de ville, impossible de le louper. « Tout Briançon passe devant le cinéma en voiture tous les jours ! » résume Vincent Aurouze. En pleine rénovation, cette place centrale de la ville intégrera d'ici l'année prochaine, en plus du cinéma, un pôle culturel (qui se compose du Cosmo et d'une médiathèque), un pôle économique (pépinière et hôtel d'entreprises), un pôle sportif, une chaufferie bois et un réseau de chaleur, et près de 700 logements et une résidence seniors pour les personnes âgées. L'aspect visuel du cinéma a été conçu pour se fondre parfaitement dans l'ensemble du projet. Autant d'éléments qui donneront encore plus de valeur à l'emplacement du Cosmo à l'avenir. 70 000 entrées sont prévues pour la première année et le chiffre devrait se stabiliser autour de 80 000 après la fin des travaux. Le Vauban, qui bénéficiait d'un emplacement moins en vue et d'un seul écran, réalisait plus de 30 000 entrées par an.



## LES ÉQUIPEMENTS

### GLOBAL

maître d'ouvrage: SAS COSMO  
maître d'œuvre / pilote: LDC INGENIERIE  
bureau de contrôle: SOCOTEC

### GROS ŒUVRE

gros œuvre: SOCALP  
électricité et réseaux: SCARA  
climatisation/chauffage: ALLIAUD  
enseignes et signalétique: ENNA

### FAÇADE/HALL

sols durs, moquette, etc.: REVEL  
système de billetterie: CinéSystem  
enseignes/signaletique: ENNA  
affichage dynamique: CINEMECANICA

### SALLES

fauteuils: KLESLO  
tentures/sols: HTI

### CABINES

installateur: CINEMECANICA  
marque des projecteurs: BARCO

### EXPLOITATION

programmation: CINEPROFILMS

## Espace confiserie : nouveauté à Briançon

Le cinéma a implanté un comptoir confiserie en libre-service à l'entrée. « Il est calqué sur celui que l'on trouve dans le groupe Pathé: visible immédiatement et accessible en libre service pour le client », explique l'exploitant. C'est la première fois à Briançon qu'un comptoir confiserie s'invite au cinéma. Le Vauban n'en disposait pas et l'Eden et son mono-écran n'en propose pas non plus. Vincent Aurouze s'attend à des retombées économiques. « Le but, bien évidemment, c'est d'augmenter notre chiffre d'affaires: les enfants se servent eux-mêmes, la zone est bien en évidence... Pour l'instant, c'est très prometteur, nous sommes à plus de 2€ par spectateur, mais nous bénéficions de l'effet de nouveauté et de grosses sorties comme Avengers. Nous tirerons de vraies conclusions après plusieurs mois », développe-t-il. Ce comptoir sert aussi l'organisation interne du cinéma. « De manière générale, on a du mal à occuper les agents de comptoir. Ils sont souvent désœuvrés car il n'y a pas de flux continu dans le hall. Cela rend la circulation bien plus fluide et nos deux caisses centralisent tout. »



## CARACTÉRISTIQUES DES SALLES

SALLE	FAUTEUILS	DIM. BASE ÉCRAN (m)	SON	IMAGE
1	200	13	Atmos	2K
2	77	8	7.1	2K
3	70	8	7.1	2K
4	70	8	7.1	2K
<b>Total</b>	<b>417</b>			