



## RENSEIGNEMENTS

**Coordonnées** 101 rue de l'épinette  
- 74300 Cluses

**Site Internet** [www.cinemonde.fr](http://www.cinemonde.fr)

**Email** [info@cinemonde.fr](mailto:info@cinemonde.fr)

**Tarifs** Tarif plein : 10€, Tarif adhérent Cinétoiles : 8€, Enfant moins de 5 ans : 4€, Enfant 6-11 ans : 6€, Enfant 12-16 ans : 7€, Etudiant 16-24 ans : 7,5€, Senior +65 ans : 7,70€, Séance Cinétoiles : 7€, Séance matin : 5,80€, Abonnement 5 places : 35€, Abonnement 10 places pour les séances Cinétoiles : 52€

# PHILIPPE BAUD DÉVOILE **CINÉ CLUSES**

**Dans la vallée de l'Arve, en Haute-Savoie, Cinémonde, qui exploite déjà les cinémas d'Annemasse, Archamps, Roanne et Avoriaz, a ouvert un nouvel établissement de trois salles et 644 fauteuils, tout en miroirs et transparence.**

Après avoir dû fermer, dix-huit ans auparavant, l'ancien cinéma de la ville de 17 000 habitants, Philippe Baud finalise son nouveau projet clusien avec le soutien de l'équipe municipale, anciennement menée par Jean-Louis Mivel (décédé en 2017) et aujourd'hui par Jean-Philippe Mas. La Ville, véritable partenaire dans l'opération, a ainsi cédé à Cinémonde un terrain nettoyé, démolé et dépollué, qui s'articule au sein de l'écoquartier en développement de la Boquette. Sont attendus 350 logements, un millier de nouveaux habitants, une plaine de jeux et des espaces verts.

« Avec un bassin de 50 000 habitants, Cluses est la plus grande ville de l'agglomération. Le cinéma est très attendu par les citoyens. Jusqu'à aujourd'hui, ils devaient se rendre à Sallanches, ce qui, avec les routes de montagne et la météo, était souvent vécu comme une punition », explique Philippe Baud. « C'est une vallée qui est en démographie

# LINO SONEGO

E N J O Y T H E S H O W

positive tous les ans, grâce au tourisme (stations de ski, bords de lac...) et au bassin industriel international (aéronautique, automobile). C'est aussi pour cela que la fréquentation de nos sites est plutôt satisfaisante.» Ciné Cluses, dont le budget global de construction avoisine les 3 millions d'euros, espère atteindre 120 000 entrées en vitesse de croisière.

C'est le cabinet Atelier A qui a conçu la coque en inox aux lamelles alternativement lisses et brossées. Le bâtiment se fond ainsi dans le paysage et reflète la pointe de Chevrans d'un côté et le col de Châtillon de l'autre. De l'intérieur, deux baies vitrées laissent entrer la lumière et le paysage dans le cinéma [voir le mot de l'architecte ci-contre]. Aussi à l'origine du Grand Palais de Roanne, le cabinet d'architectes grenoblois a également signé les multiplexes Pathé Cap Sud Avignon, Montataire, Échirolles, Valence ou encore l'UGC Ciné Cité Paris 19.

« C'est un site modeste mais qui propose ce que l'on peut faire de mieux aujourd'hui. » Le hall, équipé d'un bar confiserie, de deux caisses mixtes et de deux bornes, propose un accès de plain-pied aux trois salles. Ces dernières sont toutes équipées de fauteuils en similicuir Lino Sonogo, dont 20 % d'entre eux en duo; ceux des premiers rangs sont inclinables avec repose-pieds. La grande salle de 327 places est équipée d'un projecteur laser 4K, d'un son Dolby Atmos et d'un écran de 18 mètres de base. Les deux autres salles de 195 et 122 places, tout aussi confortables, sont équipées en 7.1.



©Cinémondias



©Cinémondias



©Cinémondias



Philippe Baud

©Martyln hachouss

## LES ÉQUIPEMENTS\*

### GLOBAL

Maitre d'ouvrage : **ATELIER A, CLAUDE CHAUTANT**  
Ingénierie : **NICOLAS CROZET**  
Bureau de contrôle : **APAVE PIERRE YVES BESSON**

### BÂTIMENT

Électricité et réseaux : **SB ELEC**  
Climatisation, chauffage, plomberie : **SET RHONE ALPES**  
Maçonnerie, charpente, couverture, bardage, étanchéité : **CPC CONSTRUCTION**  
Murs rideaux : **KAPECI**  
Doublage cloisons, faux-plafonds, peintures, carrelages : **COMPTOIR DES REVÊTEMENTS**  
Gradins, menuiseries, bois, comptoir : **ATELIER DU BOIS**  
Serrurerie : **OCM STEEL**  
Flocage : **AGI**

### FAÇADE/HALL

Système de billetterie : **THE BOXOFFICE COMPANY**  
Enseignes/signaletique : **THE BOXOFFICE COMPANY**  
Enseignes : **DROM ENSEIGNES**  
Affichage dynamique : **THE BOXOFFICE COMPANY**

### SALLES

Fauteuils : **LINO SONEGO**  
Sols souples : **CIOLFI**  
Tissus tendus : **AB ROY**

### CABINES

Installateur : **ADDE**  
Projecteurs : **NEC, CHRISTIE**

### EXPLOITATION

Programmation : **CINÉMONDE**

### SITE INTERNET

Conception du site internet : **THE BOXOFFICE COMPANY**  
Fournisseur VAD : **THE BOXOFFICE COMPANY**  
Logo : **WAOUH**

\*Basé sur le déclaratif de la salle



Claude Chautant

**LE MOT DE L'ARCHITECTE : CLAUDE CHAUTANT**  
Président d'Atelier A



Le projet du cinéma de Cluses et de l'écoquartier se trouve sur une ancienne friche industrielle. Nous étions les premiers sur le site, sans plan d'urbanisme auquel nous raccrocher. Cluses est une ville très bien exposée à la lumière, mais la voie ferrée coupe la commune en deux. Or nous ne voulions pas d'obstacle entre la place de la gare et le cinéma, afin de créer un dialogue, une relation forte entre le centre du bourg et l'établissement. Ainsi, lorsque l'on est dans le cinéma, la première chose que l'on voit est le clocher de l'église ; lorsque l'on est sur la place de la gare, on aperçoit le site, sans outrage, ni rupture, un volume trapézoïdal avec des façades et une toiture obliques. L'habillage en inox brossé et polybrillant ne réfléchit pas de manière nette et travaille le reflet, pour ressembler parfois à un pain de glace, parfois à un miroir incertain sur le végétal environnant. Le bâtiment, qui est tout sauf anodin, prend aussi des couleurs différentes en fonction du moment de la journée et de la saison.



•••

Quant à la programmation, elle sera à la fois grand public et art et essai, avec la collaboration de l'association Cinétoiles, qui poursuivait des séances épisodiques dans la salle municipale. Elle proposera désormais 15 séances par semaine, débats et soutien de bénévoles à l'appui. Ainsi, ses premières semaines d'exploitation ont présenté *Dark Waters*, *L'Ombre de Staline*, *La Communion*, *Shining*, *Un fils*, et en parallèle *La Bonne Épouse*, *Les Parfums*, *De Gaulle* et *En avant*.

Si pour Philippe Baud, l'écran et les films sont bien sûr le cœur du métier, il n'en reste pas moins primordial d'accentuer le lien avec les spectateurs. Ainsi, Cinémonde propose des cartes

d'abonnement et un programme de fidélité, intensifiées par la billetterie en ligne avec places numérotées. « Nous devons utiliser davantage les atouts du digital. Nous avons intégré le numérique en cabine, à présent nous devons l'exploiter pour notre relation clients ; non pas pour les inonder, mais au contraire afin d'être plus juste et précis. »

L'exploitant est aussi affairé du côté d'Annemasse, à proximité de Genève, avec le chantier d'un futur site de six salles et 900 fauteuils, opéré également par Atelier A. Prêt pour octobre prochain, il remplacera les deux salles du Salève.



**CARACTÉRISTIQUES DES SALLES**

SALLE	FAUTEUILS	PMR	DIM, BASE ÉCRAN (m)	SON	IMAGE
1	327	8	17 x 7,10	DOLBY ATMOS	PROJECTEUR LASER 4K
2	195	5	13,8 x 5,8	7.1	
3	122	4	10,7 x 4,5	7.1	
<b>Total</b>	<b>644</b>	<b>17</b>			

THE **BOXOFFICE** COMPANY

EST FIÈRE D'AVOIR ÉQUIPÉ

**CINÉ CLUSES**  
AVEC L'INTÉGRALITÉ  
DE SES SERVICES

