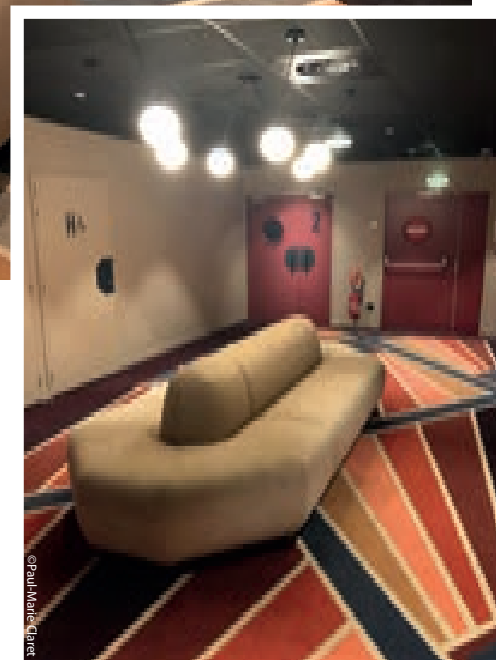




©Paul-Marie Claret

©Paul-Marie Claret



©Paul-Marie Claret

RÉNOVATION

Le Méliès Jean-Jaurès se réinvente

Le complexe de 4 salles situé à Saint-Étienne s'est offert un lifting art déco après une rénovation qui s'est achevée le 3 août.

« Certains spectateurs étaient en larmes en découvrant le cinéma », résume Paul-Marie Claret, le directeur du Méliès Jean-Jaurès. Une émotion à la hauteur des changements qui ont pris place à l'intérieur du bâtiment qui se situe en plein cœur du plus ancien immeuble art déco de Saint-Étienne. De la moquette aux fauteuils, en passant par les poignées de porte, les meubles, l'éclairage, le sol ou encore les miroirs des toilettes: tout a été refait de A à Z dans ce cinéma, pour un coût total de 520000 € HT.

« Je me suis entouré d'une architecte (Clémence Boyer) et d'une designer (Philippine Lemaire) dont je suis assez proche. Nous avons travaillé 6 mois pour proposer quelque chose de vraiment novateur en termes d'aménagement et de décoration d'une salle de cinéma. Pour une ville populaire comme Saint-Étienne, l'idée est de proposer quelque chose qui tranche avec ce que l'on a l'habitude de voir un peu partout », explique Paul-Marie Claret.

Brasserie et café

En plus du "Méliès café" qui faisait déjà partie intégrante du cinéma, Paul-Marie Claret a racheté une brasserie privée attenante au cinéma qui sera inaugurée le 15 octobre. « Elle sera ouverte sept jours sur sept, avec en prévision des brunchs, de la dégustation de vin... Nous voulons réinventer certaines choses de ce côté-là. Nous réfléchissons activement sur ce sujet pour le moment », confie-t-il. Un rachat qui va de pair avec une augmentation des salariés, qui passeront de 20 à 35 après l'inauguration de la brasserie.

LES ÉQUIPEMENTS

GLOBAL

maître d'ouvrage: **PAUL-MARIE CLARET POUR LE MÉLIÈS**
 maître d'œuvre / pilote: **CLÉMENCE BOYER & PHILIPPINE LEMAIRE**
 bureau de contrôle: **ALPES CONTRÔLE**

GROS ŒUVRE

électricité et réseaux: **BADIOU ÉLECTRICITÉ**
 climatisation/chauffage: **MATCH**
 enseignes et signalétique: **DO YOU ART**

FAÇADE/HALL

sols durs, moquette, ... : **AMP42**
 système de billetterie: **MONNAIE SERVICES**

SALLES

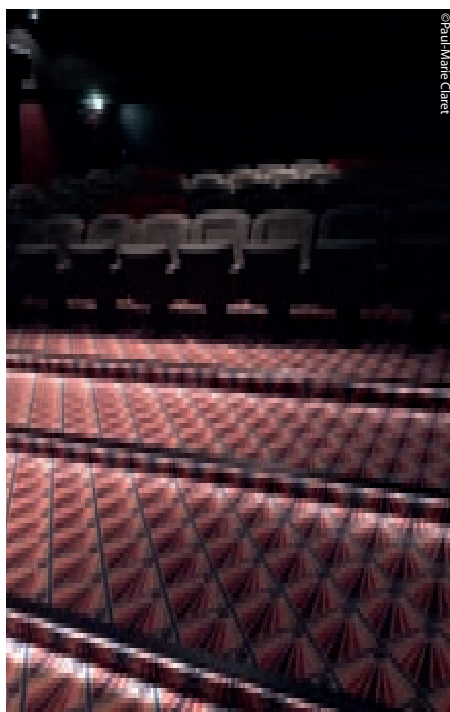
fauteuils: **KLESLO**
 tentures/sols: **CLÉMENCE BOYER & PHILIPPINE LEMAIRE**

CABINES

installateur: **CINÉDIGITAL**
 marque des projecteurs: **CHRISTIE**

EXPLOITATION

programmation: **SYLVAIN PICHON**



©Paul-Marie Claret

Art et déco

Une rénovation qui permet à ce cinéma art et essai de rivaliser avec les gros multiplexes, pour attirer davantage de monde. « Des multiplexes comme Pathé font appel à des designers comme Ora-ïto; en tant qu'indépendant de province art et essai, j'ai voulu proposer quelque chose de marquant, original et unique. » Dont acte: tout a été revu dans le détail, non seulement au niveau esthétique mais aussi du côté de l'accueil du public. « Le hall a complètement changé, les ascenseurs ont été repensés (les salles sont desservies uniquement par des ascenseurs), les salles en elles-mêmes sont totalement transformées, de même que les plateformes handicapés, les sas de sortie... »

Le directeur espère une augmentation des entrées à hauteur de 10% (le Jean-Jaurès réalise actuellement 160 000 entrées par an), même si la volonté d'accroître la fréquentation ne constitue pas la raison première de la rénovation. « Les travaux ont avant tout été faits parce que le bâtiment avait besoin d'être rénové. Le point de départ, c'est que nous avons besoin de changer la centrale sécurité incendie, et nous en avons profité pour concevoir un lieu plus confortable et agréable. Mais bien sûr, j'espère quand même que la rénovation va attirer un nouveau public. »

Concurrence rude

Ce nouvel environnement art déco va permettre au Méliès Jean-Jaurès de tirer son épingle du jeu dans une zone où la concurrence est particulièrement rude. « Saint-Étienne compte 26 écrans: 2 multiplexes de 10 écrans et 2 salles art et essai, une de 4 et une de 2 écrans. En outre, deux autres salles sont situées à moins de 12 kilomètres de la ville: une de 6 écrans qui vient d'être créée, et le Family de 7 écrans qui réalise énormément d'entrées, étant donné que le centre-ville se désertifie (ndlr: le Family a attiré 318 062 spectateurs en 2018). Nous sommes dans une zone difficile où il faut vraiment se démarquer. »

La programmation se présente donc comme un moyen de lutter contre cette concurrence. Le Méliès est labellisé Art et Essai mais entend bien dépasser la démarcation souvent artificielle entre films d'auteur et grand public. « Bien sûr, nous aimons mettre en avant des titres confidentiels, mais pas seulement. Nous n'hésitons pas à sortir des films qui peuvent embrasser une plus large audience, à l'image de Star Wars ou du Grand Bain. Aujourd'hui, dans l'exploitation, il est important de renouveler un public vieillissant. L'idée, c'est de faire confiance à des films plus pointus, tout en projetant dans le même temps des titres grand public. Nous ne nous interdisons rien. »

TARIFS:

Abonnements

- Carte 10 places: 5,60€ la place
- Carte 5 places: 6,80€ la place
- Carnet collectivities: 5,60€ la place
- Tarif avant 13h & 22h** 5€
- Tarif réduit** 6,90€
- Plein tarif** 8,90€
- Tarif -20 ans & RSA** 4€
- Supplément 3D** 2€



©Paul-Marie Claret

CARACTÉRISTIQUES DES SALLES

SALLE	FAUTEUILS	PMR	DIM. BASE ÉCRAN (m)	SON
1	119	4	7,65x3,20	5.1
2	197	7	9,23x3,86	5.1
3	119	4	7,65x3,20	5.1
4	197	7	9,23x3,86	5.1
Total	632	22		



©Paul-Marie Claret