



KINEPOLIS

Rénovation rouennaise

Kinepolis a étrenné le 20 juin la rénovation et la transformation totale de son site normand, au sein du centre commercial de Saint-Sever à Rouen rive gauche. Acquis auprès d'UGC pour d'être réhabilité, le 12^e site en France est désormais aux normes et couleurs du groupe.

KINEPOLIS ROUEN

Centre commercial Saint-Sever Place de la Verrerie 76100 Rouen

Horaires

Tous les jours de 10h30 à 23h00, Kinepolis Rouen offre le parking 4H de parking offert en journée, Parking gratuit à partir de 19h tous les jours et le dimanche toute la journée,

Tarifs

Normal: 11,20€
Réduit (Senior +60 ans, familles nombreuses): 8,40€
Étudiant: 6,30€
-14 ans: 4,70€
Séance avant 12h 7,40€
3D + 2€

Cartes d'abonnement

Kinécard 5 places 8,15€/place 40,75€
Kinécard 10 places 7,85€/place 78,50€
Kinécard 15 places 7,15€/place 107,25€
Kinécard 5 places 3D 9,70€/place 48,50€
Kiné+ 5 places 6,10€/place 30,50€



Après une année de travaux sans fermeture, le multiplexe de 14 salles et 2473 fauteuils, sur une surface de plus de 12 000 m² et 2 niveaux, a changé de visage. Installé en Seine-Maritime au cœur de la rive gauche de Rouen, le cinéma anciennement sous enseigne UGC, repris par Kinepolis en janvier 2016, a bénéficié d'une rénovation complète en parallèle de l'embellissement du centre commercial Saint-Sever et l'ajout de restaurants. L'accueil et le parcours client ont ainsi été repensés : un foyer doté d'espaces lounge et d'un shop confiserie avant d'arriver aux caisses, deux espaces de 300 m² pour l'organisation d'événements privés. Outre la refonte des systèmes de climatisation et de chauffage, les salles ont été totalement liftées et mises aux normes avec des écrans neufs mur à mur, des nouveaux fauteuils double-accoudoirs, sans oublier la numérotation des fauteuils désormais disponible dans tous les sites du groupe. Une salle supplémentaire a pu être rendue accessible en plus des 10 qui l'étaient déjà, soit 55 places PMR au total. Quant à la programmation, elle reste généraliste avec des séances événementielles telles que les soirées filles, les Horror Nights, les Matinées Magiques pour les familles... ou encore la retransmission en direct du Metropolitan Opera de New York et du Bolchoï de Moscou. Le cinéma participe également à la vie locale avec l'accueil de plusieurs manifestations culturelles : Le festival À l'Est du Nouveau, Regards sur la Palestine, This is England...



Edwige Dzwierzynski, directrice du cinéma Kinepolis de Rouen, 34 ans, a débuté sa carrière dans le monde du cinéma au Kinepolis de Lomme en tant que directrice adjointe. En 2015, elle participe à la reprise du complexe de Bourgoin-Jallieu, puis rejoint la Normandie l'année suivante.



Dans le cadre du dispositif Ecole et Cinéma en partenariat avec le Pôle Image, Kinepolis Rouen accueille chaque trimestre entre 2 500 et 3 000 élèves et professeurs. Le site met également ses salles à disposition de l'association Passeurs d'images pour des projections privées à destination des publics ayant des difficultés d'accès au cinéma pour des raisons sociales, géographiques ou culturelles. Le groupe espère atteindre une fréquentation de 400 000 entrées à terme, sachant qu'en 2018, celle-ci n'avait pas dépassé les 180 000.



Opération avec le Secours populaire

Disney et Kinepolis soutiennent le Secours populaire français et leur campagne «vacances» avec une opération itinérante du 23 juin au 7 juillet, un enfant sur 3 ne partant pas en vacances en France. Un camping-car à l'effigie des personnages de *Toy Story 4* s'arrêtera devant 7 cinémas Kinepolis. 1 € sera reversé sur chaque ticket vendu dans la journée pour le film et permettra d'offrir une journée de vacances à 500 enfants. Parallèlement à cette opération de ticket-partage et afin de sensibiliser le grand public aux «Journées des oubliés des vacances» qui fêtent cette année leurs 40 ans, Disney France diffusera gracieusement du 18 juin au 14 juillet le spot de la campagne sur ses chaînes télé Disney Channel et Disney Junior. Les cinémas Kinepolis diffuseront également gracieusement le spot sur leurs écrans durant l'été. Le 23 juin à Lomme (Nord), le 26 juin à Brétigny-sur-Orge (Essonne), le 30 juin à Saint-Julien-lès-Metz (Moselle), le 1er Juillet à Thionville (Moselle), le 2 juillet à Nancy (Meurthe-et-Moselle), le 3 juillet à Nîmes (Gard), les 6 et 7 juillet à Fenouillet (Haute-Garonne).

CARACTÉRISTIQUES DES SALLES

SALLE	FAUTEUILS	DIM. BASE ÉCRAN (m)	SON	IMAGE
1	292	12x5	5.1	2D
2	110	7,20x3,10	5.1	2D
3	98	7,20x3,07	5.1	2D
4	95	6,93x2,90	5.1	2D
5	59	6,30x2,63	5.1	2D
6	383	17,50x7,80	5.1	2D / 3D
7	218	15,50x7,70	5.1	2D / 3D
8	198	13,50x7,70	5.1	2D / 3D
9	180	13,50x8	5.1	2D
10	180	13,50x8	5.1	2D
11	173	11,6x6,90	5.1	2D
12	88	8,20x4,80	5.1	2D
13	88	8,20x4,80	5.1	2D
14	311	21x8,80	5.1	2D
Total	2 473			