

EUROPACORP LA JOLIETTE

Luxe, laser et volupté

Avec ses salles et son espace premium qui associent technologies de pointe et confort inédit, dans un bâtiment design et ensoleillé intégré au quartier Euromed, le cinéma rêvé par Luc Besson et finalisé par les Cinémas Pathé Gaumont a ouvert au public ce 29 mars.



©Frédéric Berthet

RENSEIGNEMENTS DIVERS

Tarifs

Tarif plein: 13,50€, Tarif -14 ans: 6,50€, Supplément Dolby Cinema: 5€, Supplément 4DX: 6€, Supplément 4DX et ScreenX: 9€, Tarif Espace Premium: 35€ (accès au bar et salon privés, séance dans une des 3 salles et collation avec boisson), Parking: 4,50€ les 4 heures au Parking Urbis Park, partenariat avec Euromed

Offres de bienvenue pour l'ouverture

Offre découverte: 1 place offerte pour 1 place achetée (3D, 4DX et ScreenX et Dolby Cinema compris mais hors Espace Premium)

Offre Premium: 29€ au lieu de 35€

Offre CinéPass: frais de dossier offerts pour tout abonnement CinéPass

Coordonnées

54 Rue de Chanterac, 13002 Marseille

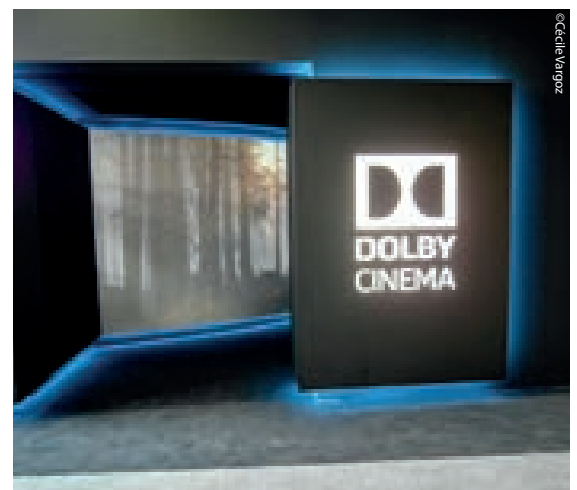
Site cinemaspathegaumont.com

« Ce cinéma représente toute la montée en gamme de Pathé Gaumont, avec des technologies qu'on ne voit nulle part ailleurs, un niveau de confort qui se veut le meilleur et de vraies innovations en termes de service », annonce Pierre-François Duwat, le directeur du nouveau multiplexe marseillais, qui était précédemment à la tête de Grand Littoral, l'un des plus grands centres commerciaux de PACA. En effet, les 14 salles équipées en projection laser, dont une Dolby Cinema et une salle 4DX et ScreenX, les concepts inédits de salle pour enfants avec toboggan ou de salles premium avec canapés s'annoncent comme un best-of de l'expérience "cinéma", tout en y associant un maximum de confort. Elles s'inscrivent dans un lieu de vie moderne et connecté, doté de nombreux espaces lounge et d'une terrasse ouverte vers la mer.

Euromed et Ora-ïto

L'emplacement, d'abord: le multiplexe est la dernière pierre d'Euromed Center, le quartier d'affaires branché et en pleine croissance du 2^e arrondissement marseillais, lui-même inscrit dans le vaste projet Euroméditerranée. Ouvert sur un jardin face au Grand port, le cinéma est à deux pas de la salle de spectacles du Silo et du théâtre de la Joliette et s'il bénéficie du parking d'Euromed, il est aussi accessible en tram, en métro et en bus.

Cet ambitieux projet, annoncé il y a presque 15 ans par la société de Luc Besson en forme de dauphin, a connu plusieurs rebondissements dans sa conception avant d'être confié à GSE, contractant global en immobilier d'entreprises (qui a notamment travaillé sur les multiplexes Ciné Planet d'Alès ou Capitole Studios du Pontet), accompagné par l'agence MAP Architecture. Repris par les Cinémas Pathé Gaumont fin 2016, le superbe bâtiment s'élève aujourd'hui en forme de parallélépipèdes, alternant parois vitrées qui laissent entrer la lumière le jour et panneaux qui scintillent la nuit, et au centre, un écran LED gigantesque. Il s'étend sur une superficie de 11 975 m² et s'élève sur plusieurs niveaux, avec un design intérieur signé par le Marseillais Ora-ïto. ● ● ●



©Cécile Virez

L'entrée de la salle Dolby.

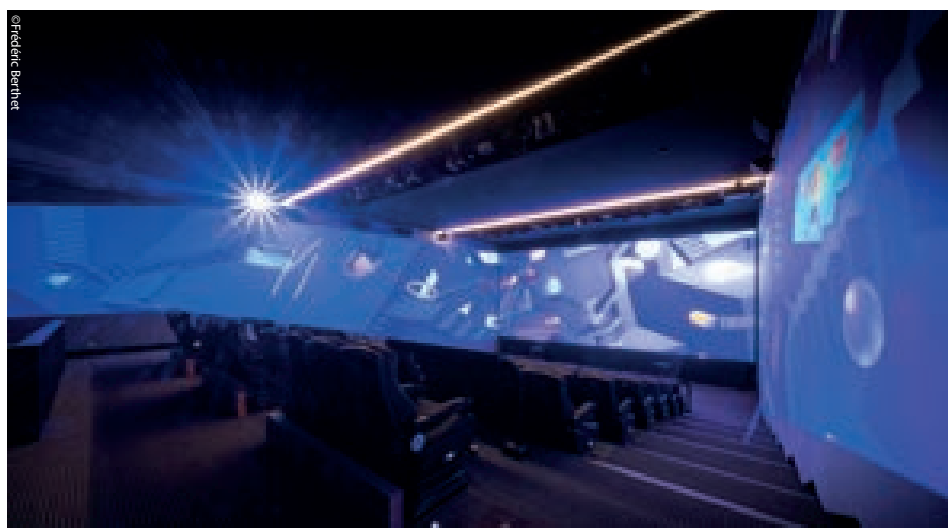
L'entrée dans le hall lumineux, conçu comme un vaste atrium, porte la marque du designer: un large escalier-gradin en bois, encadré par un arc jaune, fait face à un écran suspendu où seront projetés des événements ou bandes-annonces, tandis que de larges canapés circulaires et un espace de réalité virtuelle, la "VR Zone Portal Marseille" avec 4 jeux immersifs inédits, invitent à la détente et aux loisirs.

Dolby Cinema, 4DX et ScreenX

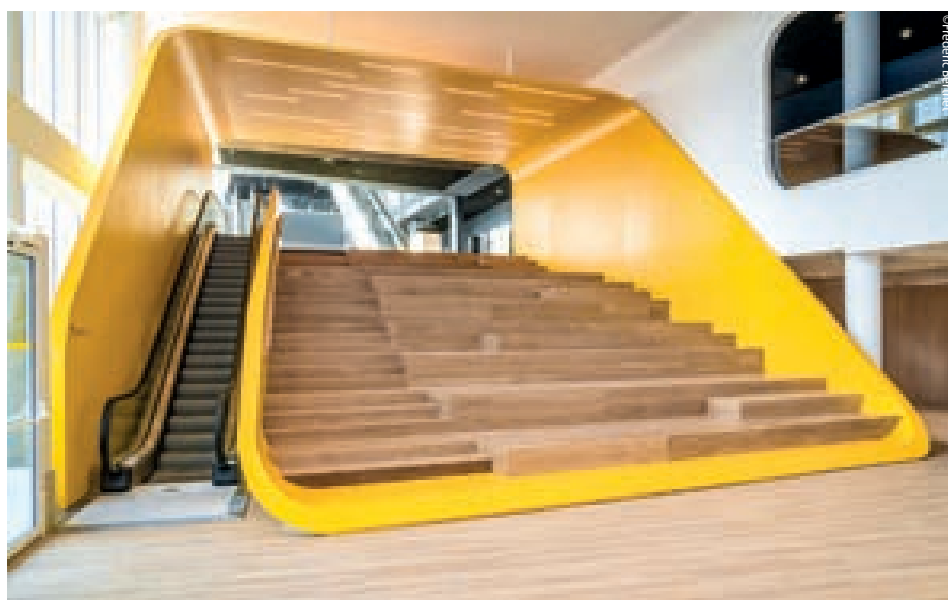
« Au départ, le cinéma devait compter 2 803 fauteuils, mais nous avons privilégié le confort au nombre de places, notamment pour les premiers rangs », précise le directeur. La capacité totale est donc de 2 081 fauteuils (dont 60 emplacements PMR) pour des salles allant de 33 à 386 places. Sans être gigantesques, toutes les salles classiques proposent des places duo ou trio et sont équipées de fauteuils d'accoudoirs plus larges, un dossier relevé de 10 cm par rapport à la norme et un pas de gradin d'1m20.

Mais la première fierté de Pierre-François Duwat est la salle Dolby Cinema : « Symbole de l'évolution des Cinémas Pathé Gaumont, elle offre ce qu'il y a de meilleur aujourd'hui : la perfection de l'image Dolby Vision et du son Dolby Atmos, avec le confort de ses 222 fauteuils en cuir totalement inclinables, dos et pieds. » On y accède par un couloir audiovisuel immersif.

Autre type d'immersion et de fauteuils, la salle 4DX et ScreenX de 108 places. Il y en a trois dans le monde et ce sera la 2^e en France à combiner les fauteuils dynamiques et effets sensoriels de la 4DX à la projection panoramique ScreenX à 270 degrés, qui permet à certaines images de s'étendre sur les murs latéraux, au-delà de l'écran (voir Boxoffice n°347).



La salle 4DX.



La salle Cocoon.



La salle Lounge



La salle Tediber

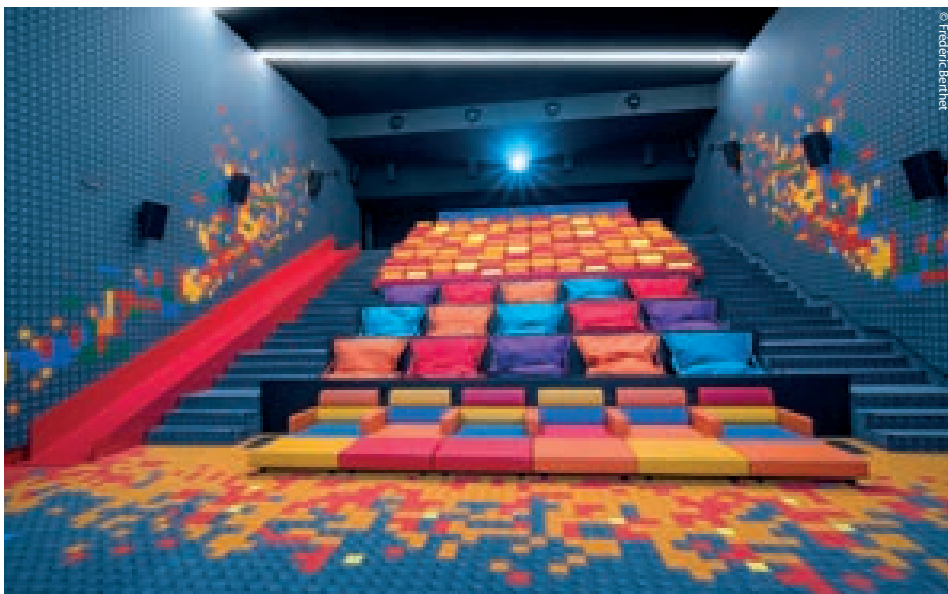
Des salles premium originales, pour les enfants et les VIP

Au-delà des technologies de projection, l'EuropaCorp La Joliette se démarque par ses concepts de salles originaux, adaptés à la diversité de ses publics. À commencer par les enfants : dans la Salle Kids! (71 places), ils pourront choisir leur siège, de la banquette en passant par les poufs Fatboy® et les méridiennes, qui permettent d'asseoir deux personnes. Imaginée en partenariat avec la marque LEGO, la Salle Kids, haute en couleurs, comprend des espaces de jeu, dont un adapté aux tout-petits et même un toboggan...

Pour les plus grands, ce n'est pas une salle, mais tout un espace premium qui est proposé. Salon et bar privés, pour trois salles de luxe où la séance est accompagnée d'une collation et d'une boisson, préparée par le chef marseillais Olivier Scola.

La salle Tediber ne compte que 33 places... mais ce sont des méridiennes solo et duo avec de vrais matelas, des plaids et coussins, et proposant tablettes, lumières d'appoint et prises USB.





© Frédéric Berthet

La Salle Kids !



© Cécile Vargoz

Pierre-François Duwat, le directeur.



© Cécile Vargoz

L'espace VR.

•••

La salle Cocoon, elle, ressemble à la classe business d'un avion ! On peut s'allonger dans ses 58 fauteuils inclinables, qui reprennent les codes de ceux des cabines d'un long courrier, avec là aussi de nombreux services comme des tablettes, des coffres de rangement, des lumières d'ambiance, des rafraîchisseurs pour les boissons et des portes manteaux individuels.

Enfin la Salle Lounge propose 77 sofas à l'assise large, avec des repose pieds dans une ambiance cosy qui tend à rappeler un salon particulier. Le tarif pour ces salles ? 35 euros la séance, mais avec son plateau et sa coupe de champagne. « On est dans un cinéma hors-norme, et c'est le juste prix pour pour vivre de telles expériences », estime le directeur, ajoutant que ces salles VIP suscitent déjà l'engouement et sont réservées pour plusieurs événements privés tels que showcases ou conférences.

Restauration à tous les étages

Hors premium, on peut bien sûr se restaurer dans tout l'espace du cinéma : outre le comptoir de confiserie traditionnelle au rez-de-chaussée et en libre-service aux étages, l'offre est variée avec une boutique Haribo, un stand Häagen Dazs, un corner gourmand "Charlie's Kitchen" et une offre salée développée par les Cinémas Pathé Gaumont. À l'étage, un bar ouvrant sur une terrasse de 70 m², Le Scope, est accessible avec ou sans billet. Une sélection de l'offre restauration peut être commandée en Click & Collect : « C'est la vraie nouveauté et c'est encore assez peu développé dans les cinémas : le spectateur peut choisir et réserver sa place en ligne, mais aussi sa confiserie et ses boissons », se réjouit Pierre-François Duwat.

Enfin, concernant la programmation, ce sera celle d'un cinéma classique, « très variée et avec de la VO, des retransmissions de spectacles avec Pathé Live, le Met ou le Bolchoï qui bénéficieront de la qualité de son et de vision qu'offrent nos salles. Nous attendons entre 750 et 800 000 visiteurs par an. »



© Cécile Vargoz

Le hall