

MARSEILLE

La Baleine prend le large

Implanté sur le Cours Julien, au cœur de la cité phocéenne, le ciné-bistrot la Baleine a accueilli ses premiers moussaillons le 12 septembre pour son inauguration. Capitaine novice, le distributeur Shellac se lance dans le grand bain de l'exploitation avec un concept alliant cinéma et restauration.



« L'idée était d'ouvrir un lieu polyvalent, travaillé, inscrit dans la tendance des futures salles qui ont vocation à être plus que de simples cinémas. » Juliette Grimont, programmatrice de la Baleine, dresse au lendemain de l'ouverture un bref portrait du nouvel espace imaginé par Shellac. La concrétisation d'un projet qui titillait depuis plusieurs années le distributeur Thomas Ordonneau (déjà attelé à la programmation du Gyptis de la Belle de Mai depuis octobre 2014) et l'entrepreneur attaché à l'action culturelle Cyril Zimmermann. « C'est un établissement à l'ambiance confortable, domestique, avec une continuité entre l'espace cinéma et l'espace bar et restauration. » Des tonalités or égayaient une décoration pensée par la Maison Honoré, réputée localement, qui a joué avec le tissu et le bois pour un rendu élégant. 6 mois de travaux ont été nécessaires pour transformer cet ancien hangar de séchage de bananes (et un temps dévolu au café-théâtre "La Baleine qui dit vagues") en lieu dédié au 7^e art. D'une capacité de 89 fauteuils, espacés et gradinés, la salle est équipée d'un écran de 7 mètres de base avec un projecteur 2K et un son 5.1. Adossé à l'ensemble, un bar débouche sur un bistrot de 40 couverts intérieurs et 30 en terrasse. Cet espace restauration modulable peut se transformer, suivant les besoins, en lieu de rencontres, d'ateliers et de débats. « Avoir un bar et une salle va nous permettre de proposer des ciné-goûters pour le jeune public ainsi que des séances à thème avec une carte spéciale. »

“

La programmation, étendue sur 3 semaines, se veut audacieuse et fera la part belle aux films sortant sur moins de 80 copies.

”



Juliette Grimont, programmatrice de la Baleine, ambitionne les 40 000 entrées annuelles.



LES ÉQUIPEMENTS

GLOBAL

MAÎTRE D'OUVRAGE: Shellac Exploitation
 MAÎTRE D'ŒUVRE / PILOTE: Architecte :
 Olivier Moreux

FAÇADE/HALL

SYSTÈME DE BILLETTERIE: CinéOffice

SALLES

FAUTEUILS: Signature F

CABINES

INSTALLATEUR: CTS
 MARQUE DES PROJECTEURS: Nec

EXPLOITATION

PROGRAMMATION:
 Juliette Grimont - Shellac Exploitation

SITE INTERNET

CONCEPTION DU SITE INTERNET:
 Iannis Camillieri

Le bar propose des produits locaux de saison ainsi qu'un café personnellement torréfié pour la Baleine.

Au plus près des films

La programmation se veut d'ailleurs audacieuse et en accord avec les aspirations de la salle. Étendue sur 3 semaines, elle fera la part belle aux films sortant sur moins de 80 copies. « On veut défendre un cinéma qui nous plaît. Il y aura essentiellement de la continuation ou de la reprise, ainsi que des sorties nationales pour le jeune public. Mais aussi pas mal de croisement entre les films, à l'image d'Ultra-Rêve qui est l'occasion de repasser Un Couteau dans le cœur de Yann Gonzalez. » L'envie d'accompagner les films est clairement affichée par l'équipe de la Baleine, en témoignent les 28 films projetés sur les 3 premières semaines

d'exploitation, et donnant lieu à une douzaine de rencontres avec réalisateurs, acteurs, ou à des ateliers. L'envie d'éduquer à l'image les jeunes cinéphiles se traduira aussi en moments de réflexion ainsi qu'en projections de films d'animation plus anciens. Avec 45 séances par semaine, le ciné-bistrot veut se donner les moyens de ses ambitions. « Nous visons les 3 labels, avec une préférence pour la Recherche et Découverte. » Le cinéma veut en outre collaborer avec les associations culturelles locales pour l'organisation de festivals, à l'instar d'« Images de ville » dédié à l'urbanisme et au cinéma ainsi qu'avec la Métropole dont l'année dédiée à la gastronomie en 2019 sera l'occasion de lancer un cycle sur la gastronomie au cinéma.

À ce niveau, l'espace restauration le Ventre de la Baleine a surtout pour objectif d'être une vitrine de la richesse locale. « Sur la confiserie, nous allons vraiment être différents de ce qui se fait dans les multiplexes, avec des

friandises et autres viennoiseries locales. Et nous proposerons notre propre café, imaginé par un torréfacteur marseillais! » Des atouts que l'équipe de 7 personnes entend faire valoir en s'appuyant sur une communication intense, notamment via les réseaux sociaux, avec une page Facebook qui reste « le premier lieu d'échange avec le public ». En passant également par la presse classique, le ciné-bistrot espère attirer le plus de curieux possible afin d'atteindre en fin de première année 40 000 entrées. « C'est un objectif réaliste. En tout cas, nous mettons tout en œuvre pour y parvenir », conclut avec détermination Juliette Grimont.



RENSEIGNEMENTS DIVERS

Horaires

Tous les jours: entre 5 et 7 séances (suivant longueur du film), 1^{re} séance entre 12h et 13h, dernière entre 19h30 et 21h, Séance sup. les vendredi et samedi soir à 22h, + séances scolaires les lundi, mardi, jeudi et vendredi matin
 Tarifs Tarif plein: 9€, Tarifs réduits: 6.5€ / 5€ / 4€, Abonnements: 60€ pour 10 séances
 Coordonnées du cinéma 59 cours Julien 13006 Marseille Tél.: 04 13 25 17 17
 contact@labaleinemarseille.com, www.labaleinemarseille.com

CARACTÉRISTIQUES DE LA SALLE

| N° SALLE | NB. FAUTEUILS | PMR | DIM. BASE ÉCRAN | FORMAT SON | FORMAT IMAGE |
|----------|---------------|-----|-----------------|------------|--------------|
| 1 | 89 | 3 | 7 | 5,1 | 2k |