



LE FAMILY CINÉMA DE SAINT-JUST-SAINT-RAMBERT

Après 16 mois de travaux, le nouveau Family Cinéma de Saint-Just-Saint-Rambert, dirigé par Jean-Pierre Bombrun, a enfin ouvert ses portes à la mi-septembre. Côté Cinéma s'est penché sur l'histoire et les évolutions de ce cinéma associatif, actif depuis près de 60 ans.

Quelques points d'histoire...

C'est en 1960 que Jean Vialon fonde l'association et le cinéma «Family Cinéma». Au début des années 80, Charles Dufour, en reprend la Présidence. En 1984, le cinéma ouvre sa deuxième salle de 100 places et comptabilise quelques 26 000 entrées sur l'année. Il se dotera de deux salles supplémentaires en 2001.

C'est en 2011 qu'émerge le projet d'offrir un complexe de 7 salles aux Pontrambertois, suite à une étude de marché (validée par le CNC) intégrant le Cinéma Family au Ciné Pôle, une zone commerciale de 22 000m² comprenant un parking de 800 places dont 270 sur site dans un rayon de 300 mètres, une crèche, un pôle médical,

un espace bien-être et des restaurants. Les travaux du Ciné Pôle seront définitivement terminés d'ici l'année 2018, et la dynamique de cette zone ainsi pleinement mise en marche. Selon Charles Dufour, le choix d'installer le cinéma dans un tel environnement attire les spectateurs et leur permet d'envisager une journée ou une soirée complète. La Direction du cinéma a revendu les murs de l'ancien Family Cinéma à la ville de Saint-Just-Saint-Rambert, la municipalité ayant pour projet de la transformer en salle de théâtre. L'équipe associative a pu continuer son activité après la vente des lieux, et a fermé l'ancien cinéma en août 2016.

RENSEIGNEMENTS DIVERS

Coordonnées du cinéma 89 Boulevard Jean Jaurès 42170 Saint-Just-Saint-Rambert BP 242 **Tél. :** 04 77 55 42 63

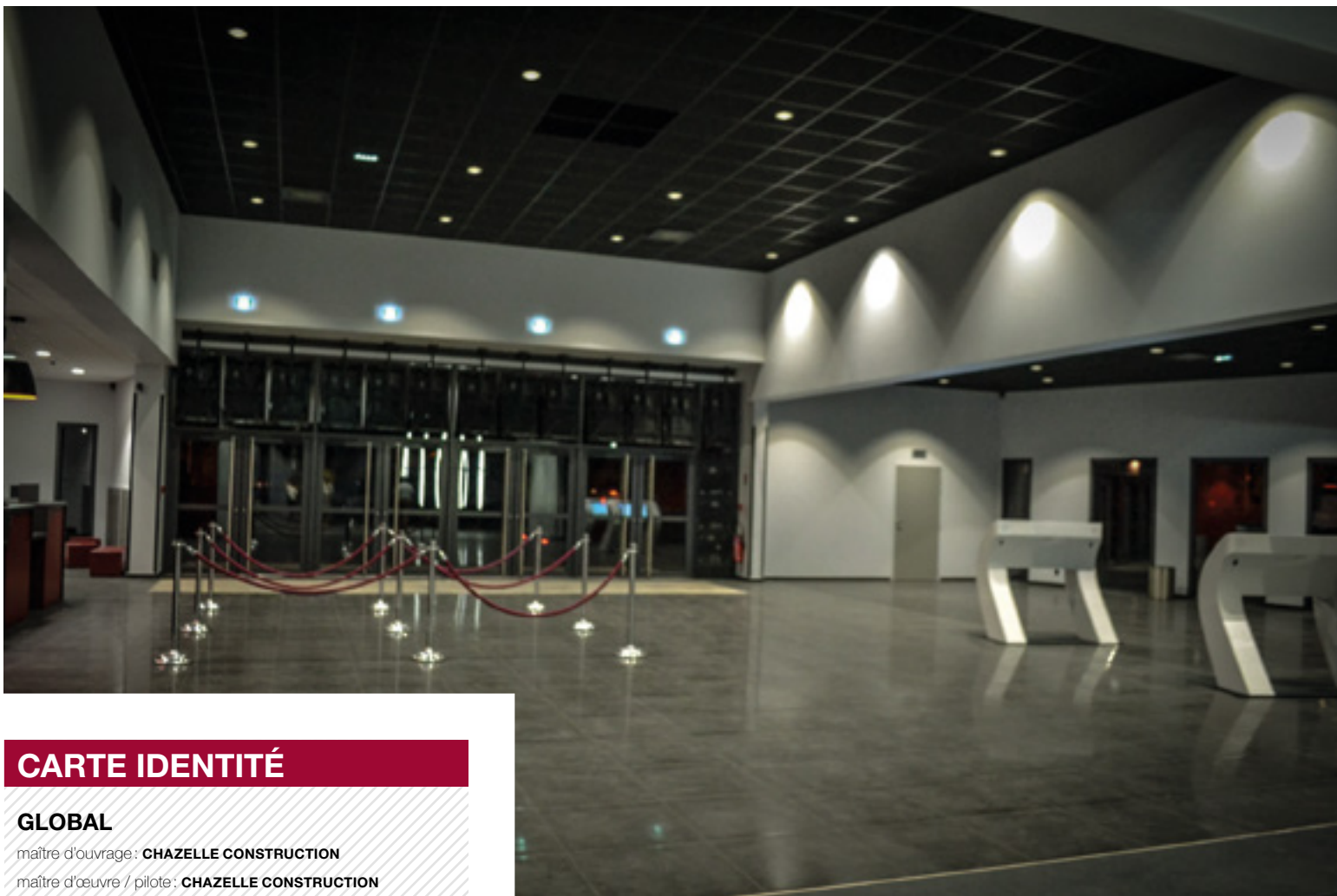
E-mail : jpb@family-cinema.com **Site internet :** family-cinema.com

Horaires Tous les jours : entre 3 et 4 séances (suivant longueur du film), première séance à 14h, dernière à 20h45

Tarifs Tarif plein : 7,50€, Tarifs réduits : 5,80€, Abonnements : 5,60€

Un plan de financement inhabituel

La revente a contribué à 33% du financement des travaux du nouveau site. Mais là où le Family Cinéma trouve sa différence, c'est dans sa démarche de « crowdfunding », soit de sa campagne de financement participatif, toujours active. En contrepartie, l'association délivre à chaque donateur un formulaire permettant de défiscaliser sa participation à hauteur de 66% de son montant. En fonction du don, l'association propose plusieurs offres allant d'un certificat attestant de la participation, à des invitations à des soirées ou encore l'inscription du nom du donateur sur un support mural dans le cinéma. Suite à cette campagne, 15 000 euros ont été récoltés auprès des particuliers et 80 000 euros auprès des entreprises, qui peuvent profiter de leur action de sponsoring-mécénat en disposant des salles du cinéma pour organiser des conventions et séminaires, d'une salle de show-room, d'un hall pour les cocktails, tout comme de nombreuses invitations aux avant-premières et de la diffusion de leur communication sur les divers écrans présents dans le multiplexe.



CARTE IDENTITÉ

GLOBAL

maître d'ouvrage : **CHAZELLE CONSTRUCTION**

maître d'œuvre / pilote : **CHAZELLE CONSTRUCTION**

bureau de contrôle : **CHAZELLE CONSTRUCTION**

BÂTIMENT :

gros œuvre : **CHAZELLE CONSTRUCTION**

électricité et réseaux : **CHAZELLE CONSTRUCTION**

climatisation/chauffage : **CHAZELLE CONSTRUCTION**

enseignes et signalétique : **ALU ENSEIGNES**

FAÇADE/HALL

sols durs, moquette, etc. : **CHAZELLE CONSTRUCTION**

système de billetterie : **MONNAIE SERVICE**

enseignes/signalétique : **ALU ENSEIGNES**

affichage dynamique : **CINE MATERIEL**

SALLES

fauteuils : **KLESLO**

tentures/sols : **CHAZELLE CONSTRUCTION**

CABINES

installateur : **CINE MATERIEL**

marque des projecteurs : **CHRISTIE**

EXPLOITATION

programmation : **GSF**

Voir plus grand !

La construction du nouveau multiplexe représente en tout, un investissement de 7 millions d'euros. Et pour cause, le cinéma passe de 4 salles à 7 salles avec 1 277 places dont 36 PMR, 13 écrans d'accueil à l'entrée du site, un mur d'images composé de 4 écrans projetant des bandes annonces, 2 écrans dynamiques vers la caisse indiquant le nombre de places restantes dans les salles et 5 écrans supplémentaires dans les salons d'attente, créés, tout comme les comptoirs à confiseries, pour rendre l'attente plus agréable. L'équipe de 37 bénévoles est aujourd'hui plus de 70 pour accueillir l'affluence des visiteurs. Porteur du label « Art & Essai » et « Jeune Public et Répertoire », le Family Cinéma s'est déplacé sur le Ciné Pôle en raison d'une forte demande. Le prévisionnel des fréquentations prévoit 225 000 entrées par an, soit 5 000 par semaine. La demande est également forte au niveau des animations : de nombreux cinéphiles ont sollicité la direction afin d'organiser plus de débats et animations ; autant de projets auxquels Charles Dufour porte une attention particulière.



FOCUS EXPLOITANT

L'évolution du cinéma est également marquée par l'équipement de trois salles en 3D et de trois salles en Atmos. Le Family Cinéma remporte donc le titre de premier cinéma de la Loire équipé en Atmos. Les moyens mis en œuvre par l'association pour concrétiser ce projet promettent d'être rapidement rentabilisés, puisque le multiplexe a accueilli, depuis son ouverture il y a un petit peu plus d'un mois, 3 000 spectateurs par semaine en moyenne. La longévité du cinéma Art & Essai, dans le sud de la Loire, est assurée !

CARACTÉRISTIQUES DES SALLES

SALLE	NB. FAUTEUILS	PLACES PMR	DIM. BASE ÉCRAN	FORMAT SON	FORMAT IMAGE
1	268	7	15	Atmos + 7.1	SCOPE
2	268	7	15	Atmos + 7.1	SCOPE
3	167	5	12	Atmos + 7.1	SCOPE
4	134	4	11	7,1	SCOPE
5	103	4	10	7,1	SCOPE
6	134	4	11	7,1	SCOPE
7	167	5	12	7,1	SCOPE
Total	1241	36			

