



LE CINÉ M DE MOURENX

Le public l'M !



Le 1^{er} février dernier, le rideau se levait sur le bi-écran indépendant de Mourenx (64). Associer succès public et œuvres plus pointues est le fer de lance de ce cinéma de proximité. Sa politique éditoriale et le dynamisme de ses animations témoignent de l'esprit singulier du lieu. Une identité bien à part que le président de l'association Grand Écran, William Pezin, éclaire pour Côté Cinéma.

Retour vers le projet

Si l'on regarde l'histoire, certaines caractéristiques sont à mettre en lumière. Le Ciné M est un cinéma municipal, sous la gestion de l'association Grand Écran, depuis 1995. L'exploitation au quotidien est ainsi assurée par les salariés et les bénévoles de celle-ci. L'association gère la structure en DSP. Le président William Pezin précise : « Une des spécificités est que le cinéma municipal est intégré dans un centre culturel appartenant à la Communauté de Communes ». Puis de rajouter : « Eu égard aux difficultés rencontrées

par son statut initial de mono-écran, l'établissement a hérité en conséquence d'une seconde salle ». Or, Mourenx étant une petite ville, « la population s'interrogeait a fortiori sur le bien fondé d'une salle supplémentaire ».

Autre facteur déterminant, son implantation géographique. Le Ciné M est en effet logé dans les murs de la Maison intercommunale de la Culture et de la Science et ses 3488 m² d'espace. Sous le nom le MI[X], ce centre, qui a ouvert ses portes le 1^{er} février, fait écho à la vivacité culturelle locale.

RENSEIGNEMENTS DIVERS

Coordonnées du cinéma 2 avenue Charles Moureu – 64150 Mourenx **Tél. :** 05 59 71 69 89 **E-mail :** grand.ecran@wanadoo.fr

Site internet : cinema-mourenx.fr

Horaires Lundi, mardi, jeudi : 14h30 – 18h – 20h30, Mercredi : 16h – 18h – 20h30, Vendredi : 19h – 21h15 (séance supplémentaire en vacances scolaires à 14h30), Samedi : 16h30 – 19h – 21h15, Dimanche : 16h – 18h – 20h30, Période estivale : TLJ 16h30 – 19h – 21h15

Tarifs Tarif plein : 6,20€, Tarifs réduits : 5€ (étudiants, -18ans, famille nombreuse, dernière séance), Tarif -14 ans : 4€, Abonnements : carnets de 5 places à 25€

Des atouts de choix

Quatre années auront été requises pour faire sortir de terre ce cinéma flambant neuf, mais il n'y a eu « *qu'une brève transition entre la fin des travaux et l'ouverture* », explique le responsable. Au bénéfice de ce site, plusieurs points sont à relever : sa capacité, respectivement de 150 places et 80 places ; des projecteurs 4K et la 3D active sur les deux salles. Concernant la politique tarifaire, elle tend à récompenser la fidélité des publics et leur assiduité. « *La fidélisation passe en partie par des tarifs attractifs, des carnets de tarifs réduits et par le type de formules «1 repas, 1 place de cinéma», en nous associant aux restaurants voisins.* » L'autre pierre angulaire du Ciné M, c'est sa ligne éditoriale.



Stratégie de programmation

Depuis que les deux salles ont ouvert, le 1^{er} février, le Ciné M a projeté 10 sorties nationales. Chose impensable avec sa salle unique. Le cinéma, classé Art & Essai, conduit une ligne éditoriale suffisamment forte pour faire cohabiter films grand public et d'auteur, en attachant une importance toute particulière au Jeune Public. Les spectateurs de moins de 14 ans sont relativement nombreux, attirés par le tarif à 4 euros.

« *A contrario, au sein de notre clientèle, les 18-25 ans se font plus rares ; ces derniers privilégient sans doute les multiplexes pour leurs sorties cinéma* », constate William Pezin. Ce public adolescent s'impose alors comme « *une cible prioritaire* », avec la conscience que l'entreprise sera ardue. Pour y parvenir, des activités et des animations attrayantes devront être créées. Des séances scolaires sont proposées dans le cadre d'une volonté d'éducation à l'image par le biais des dispositifs nationaux. « *Aujourd'hui, nous avons une visibilité auprès des distributeurs, ils nous font confiance* », se réjouit le président. Pour diversifier sa programmation, l'équipe propose des concerts, des spectacles et des opéras.

Enfin, le travail d'animation s'appuie sur les collaborations, comme c'est le cas avec une compagnie de théâtre et le centre technique et scientifique qui récemment a permis la venue d'un astrophysicien au Ciné M. Dans les mois à venir, un festival devrait voir le jour, dont « *il reste à définir un thème* ». Autant d'initiatives qui permettront au Ciné M de s'enraciner véritablement dans le paysage culturel. Pour l'heure, « *nous sommes dans une phase d'observation, seulement aux prémices* ».



FOCUS EXPLOITANT



CARACTÉRISTIQUES DES SALLES

SALLE	NB. FAUTEUILS	PLACES PMR	DIM. BASE ÉCRAN	FORMAT SON	FORMAT IMAGE
1	150	5	10	7.1	4K / 3D
2	80	3	8	7.1	2K / 3D
Total	230	8			



Côté fréquentation

L'objectif avoué est de rassembler 25 000 spectateurs, mais les prévisions ont dû être revues à la baisse, en raison de l'implantation d'un CGR à une quinzaine de kilomètres. Et William Pezin d'indiquer « *dorénavant, ce sont 20 000 entrées qui sont escomptées* ». Sept mois après son ouverture, le ravissement est tout de même au rendez-vous, car « *dans ce nouveau lieu, 14 000 entrées ont été jusqu'ici enregistrées, tandis que l'ancien générait entre 13 000 et 13 500* ». Sur l'avenir, il poursuit ainsi : « *Quand nous aurons un an d'exploitation, il nous sera plus facile d'identifier ce vers quoi nous devons nous orienter pour assurer la pérennité du Ciné M* ».

L'ouverture d'un cinéma induit toujours son lot de doutes et de questions. Au premier rang desquelles : comment faire perdurer le lieu ? Le Ciné M a trouvé la combinaison qui devrait porter ses fruits sur le long terme.



Salle 2

CARTE IDENTITÉ

GLOBAL

maître d'ouvrage : **COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LACQ ORTHEZ - MARIE DE MOURENX**
 maître d'œuvre / pilote : **FRANÇOIS GUIBERT**

BÂTIMENT

gros œuvre : **GTM**
 électricité et réseaux : **JP FAUCHE**
 climatisation/chauffage : **CEGELEC**
 enseignes et signalétique : **SPN**

FAÇADE/HALL

sols durs, moquette, etc. : **DUFFAU**
 système de billetterie : **EMS**
 enseignes/signalétique/affichage : **CINÉ SERVICE**
 mobilier hall (comptoirs, etc.) : **MARTECH**

SALLES

fauteuils : **IDM**

CABINES

installateur : **CINÉ SERVICE**

EXPLOITATION

programmation : **SARL PARIS / OLORON**



Salle 1