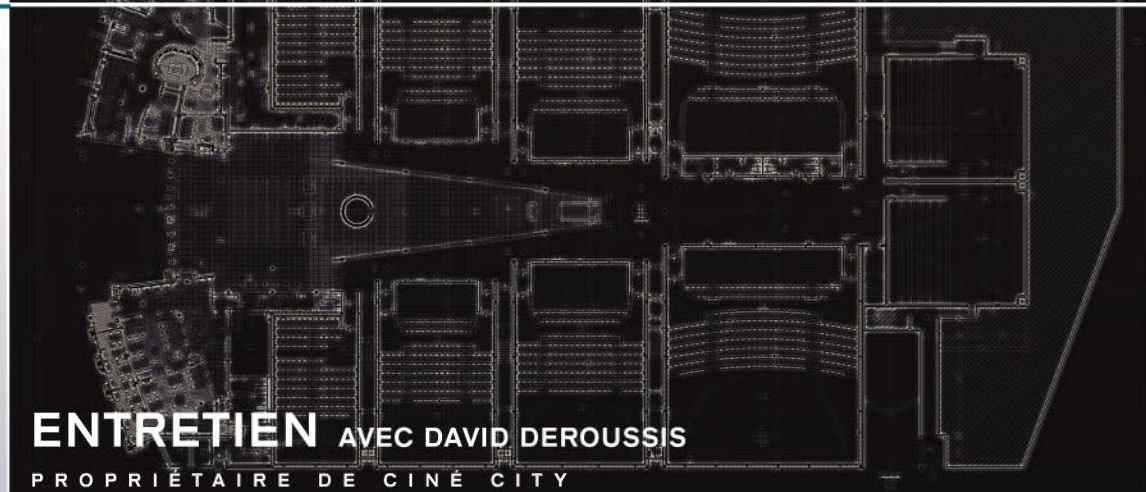


# F O C U S E X P L O I T A N T

## LE CINÉ CITY DE TROYES : LE "SUR-MESURE" DE L'EXPLOITATION AU PAYS DU TEXTILE



Lorsqu'à la fin de l'année 1998 Michel Deroussis et son fils David se sont posés la question de la modernisation des cinémas de Troyes (à l'époque le Paris, l'Alpha et l'Alhambra), le souci du maire de la ville, François Baroin, était de conserver une activité ludique au centre-ville. Ayant conjointement trouvé une ancienne friche industrielle dans le "bouchon de champagne" que représente le plan de la ville, il ne leur restait plus qu'à bâtir alors un pôle d'activités regroupant un multiplexe, des restaurants et des hôtels en se basant sur le patrimoine industriel des anciennes usines textiles de la rue des Bas-Trévois. C'est ainsi qu'en novembre 2000 est née l'aventure du Ciné City.



## ENTRETIEN AVEC DAVID DEROUSSIS PROPRIÉTAIRE DE CINÉ CITY

**• D'où vient le nom du cinéma, "Ciné City" ?**  
En premier lieu, c'est pour bien définir l'appartenance citadine de ce cinéma, que nous l'avons voulu "de proximité" et intégré dans le cœur de la ville. Nous sommes situés à moins de 500 mètres de la mairie. C'est également un clin d'œil aux "Ciné Cités" d'UGC, groupe avec lequel nous avons toujours eu des liens étroits.

**• L'environnement du multiplexe fait penser à un "Resort" regroupant les services habituellement destinés au tourisme. C'est voulu ?**  
Avec mon père, nous avons toujours souhaité garder plusieurs casquettes. Si notre métier de base est l'exploitation, nous sommes également restaurateurs et hôteliers. Il paraissait donc légitime que ce soit nous qui exploitons les structures jouxtant le cinéma. Au moment de l'extension de celui-ci (qui est passé en 2003 de 8 à 10 salles), nous étions également en charge de l'hôtel Mercure et du restaurant Hippopotamus situés à côté du Ciné City. Après plusieurs tests en restauration, cette ensemble accueille aujourd'hui un hôtel supplémentaire (l'Ibis) et deux autres restaurants (l'Alsace et La Brasserie des Textiles). Sous forme de franchises ou en nom propre, nous gérons l'ensemble de ces commerces.

**• Cette proximité est-elle un plus pour l'exploitation ?**  
Indéniablement. Même si c'est difficilement quantifiable, on constate une augmentation très nette de la fréquentation des hôtels pendant les soldes des magasins d'usine de Troyes. La ville accueille entre 2,5 et 3 millions de visiteurs par an (!) et le cinéma en bénéficie forcément. Ce voisinage nous permet également d'imaginer des formules telles que "une place de ciné + un menu" qui représentent à l'heure actuelle plus de 10% de notre facturation au restaurant l'Alsace. Autre exemple à l'hôtel Mercure où chaque client peut, sur la télévision de sa chambre, avoir accès au système Infoway et voir ainsi les FA des films qui passent en direct au cinéma mais également les horaires et le nombre de places restantes en temps réel. Trois minutes plus tard, il peut ainsi s'installer dans la salle de son choix.

**• Troyes a la réputation d'être une ville industrielle et touristique. La programmation privilégie-t-elle plutôt les films "populaires" ?**  
C'est Vincent Piot, le directeur du site qui s'occupe de la programmation, sous l'œil attentif et bienveillant de mon père

Michel qui continue à s'intéresser à la vie des films. Bien entendu, nous passons la quasi-totalité des titres à succès qui sortent en France dans une programmation traditionnelle, mais nous organisons également les "mardi et jeudi de l'Art et Essai" où nous diffusons des films de qualité à sorties plus restreintes, souvent en V.O. Nous travaillons aussi en collaboration avec le centre culturel "La Maison de Boulanger" et nous sommes partenaires de la Ligue de l'Enseignement de l'Aube qui organise du 3 au 6 mai le Festival "Fais-Toi Ton Cinéma". Grâce à notre programme édité toutes les semaines et aux médias locaux (entre autres Chérie FM et NRJ pour la radio, Est Eclair pour la PQR et Canal 32 pour la TV locale), nous informons largement notre public de tous les événements qui se déroulent dans le multiplexe. C'est d'ailleurs pour ces mêmes journalistes que nous organisons une séance tous les mercredis matin.

**• D'autres particularités du Ciné City ?**  
L'intégration réussie de la restauration au cœur du multiplexe. En aucun cas ces commerces de proximité n'ont l'air d'avoir été "rajoutés" au cinéma et ils font partie intégrante de la vie du site. Nous avons aussi opté pour la construction d'une passerelle située à la sortie des bureaux qui nous permet de changer l'affichage de manière très pratique de chaque côté d'un rail central. En utilisant les bons matériaux et avec un travail précis de l'architecte sur le choix des couleurs et de la décoration, nous sommes parvenus à rendre le cinéma chaleureux et convivial tout en réduisant les coûts.

**• Beaucoup de travail mais, à l'arrivée, un beau succès ?**  
Avant les travaux, l'étude de marché que nous avions réalisé nous-mêmes prévoyait 320 000 spectateurs sur le multiplexe. En 2004 nous sommes parvenus à un total de 521 000 entrées et, en 2004, nous avons suivi la baisse nationale de fréquentation pour arriver à 455 000. Mais au-delà du simple succès des chiffres prime la satisfaction d'avoir réussi un joli pari à la fois commercial et culturel. Et je pense que nous éprouvons tous, mes collaborateurs et moi-même, autant de plaisir à venir travailler ici que les spectateurs à venir y voir des films.



## CARTE D'IDENTITÉ

OÙ ?	QUEL ÉQUIPEMENT ?	QUI ?
Global	maître d'ouvrage	HELGEDIS
Global	architecte	BERNARD GELIN - ESPACE CONCEPT
Global	bureau de contrôle	SOCOTEC
Global	bureau d'études	PINGAT-WEBER
bâtiment	gros œuvre	CRN BROCARD
bâtiment	charpente métallique	NOGUES
bâtiment	couverture / étanchéité	CIBETANCHE
bâtiment	menuiseries / extérieur alu	CMD2
bâtiment	courant fort / courant faible	AUBELEC
bâtiment	climatisation / chauffage	SNEC
bâtiment	platerie / isolation	CHAMPAGNE PLATERIE
façade	enseignes	TROYES NEON ENSEIGNES
hall	peinture / revêtements muraux	CHARRIER
hall	sols collés	RONZAT
hall	3 caisses billets, 2 caisses comptoirs	MONNAIE SERVICE
hall	signalétique	TROYES NEON ENSEIGNES
hall	affichage dynamique : 5 rétroprojecteurs	INFOWAY
salles	gradins proscenium	ETABLISSEMENT PRUNIER
salles	1630 fauteuils - 55 cm - pas 100 cm	SUD EST ACOUSTIQUE
salles	moquette et pvc	QUINETTE GALLAY
salles	tentures	RP SOLS
salles	écrans	HTI EGAL
cabines	son/projecteurs: Kinoton	CINEQUIP
exploitation	identité visuelle	TACC
exploitation	régle publicitaire nationale	LIGNE DE MIRE
exploitation	régle publicitaire locale	SCREENVISION
exploitation	fontaine boissons	CENSIER PUBLICINEX
exploitation	confiserie	COCA COLA
exploitation	pop corn	BATIDO
		EURAL



### LES SALLES

Salle	capacité	places handicapés	son	surface écran en m²
1	124	4	Numérique	34
2	124	4	Numérique	34
3	182	5	Numérique	44
4	182	5	Numérique	44
5	237	6	Numérique	70
6	237	6	Numérique	70
7	336	8	Numérique	135
8	432	8	Numérique	180
9	109	4	Numérique	53
10	109	4	Numérique	53
Total	2072	54		



**TARIFS**  
Plein tarif : 8 €  
Tarif réduit : 6,50 €  
Dimanche matin : 5 €

**Cartes d'abonnement :**  
Ciné Carte 5 : 31 €  
Ciné Carte 10 : 57 €

**HORAIRES**  
Tous les jours  
entre 3 et 4 séances  
(en fonction de la durée des films)

**Séances nocturnes**  
le vendredi et le samedi  
à partir de 22h

**Séance supplémentaire**  
le dimanche matin à 11h

**CINE CITY**  
11, rue des Bas-Trévois  
10000 TROYES  
Tél. admin. : 03 25 46 23 85  
Fax : 03 25 46 23 86  
Répondeur : 08 92 35 05 30