

FOCUS EXPLOITANT

Lorsqu'en 1999 Marie Jeanne Gomet et Jean-Jacques Geynet, les deux responsables des cinémas du centre ville de Beauvais se lancent dans un projet de multiplexe, ils ne se doutent pas de l'ampleur de la tâche qui les attend. Mais sept ans plus tard, c'est avec satisfaction qu'ils gèrent et animent les 10 salles du Cinespace situé, comme ils l'ont souhaité, au cœur de la ville. Ils ont travaillé avec l'architecte Jacques Freudenthal qui venait de réaliser avec brio le CineStar de Lanester près de Lorient. Plus de quatre ans après l'ouverture (l'inauguration a eu lieu le 28 novembre 2001), faisons un bilan du cinéma et de sa fréquentation.



CINESPACE À BEAUVAIS Le cinéma au cœur de la Cité

ENTRETIEN AVEC JEAN-JACQUES GEYNET

PROPRIÉTAIRE DE CINESPACE À BEAUVAIS



• D'où vient le nom "Cinespace" ?

Un peu par hasard à l'issue d'une longue réflexion. Nous voulions évoquer un cinéma très spacieux et moderne et surtout la place importante qu'il occupe dans la ville et dans la vie des gens. C'est en mélangeant les mots qu'on a fini par trouver ce nom. La référence à 2001, l'Odyssée de l'Espace n'est pas innocente non plus...

• Pourquoi ce cinéma est-il "tout en longueur" ?

En effet, développé sur une surface de 7450m², le bâtiment seul fait près de 200 mètres de long. Le terrain où il est implanté, une longue friche qui appartenait à la SNCF et qui longe les voies à proximité de la gare, ne nous laissait guère le choix. Jacques, notre architecte, a su tirer le meilleur profit de cette situation et comme

des spectateurs. Marie-Jeanne, qui en est la responsable, met un point d'honneur à proposer un éventail de films le plus large possible pour répondre aux goûts de tous. Nous sommes ainsi le seul cinéma en France de cette taille à bénéficier des trois labels "Art et Essai" (pour mémoire, il s'agit des labels "jeune public", "recherche et découverte" et "patrimoine et répertoire"). Reconnaissance de notre travail dont nous sommes plutôt fiers.

• On vous sait très sensible à la qualité technique des équipements.

Tout à fait. le slogan



de Cinespace pourrait être d'ailleurs "Le choix des films dans les meilleures conditions". Même si l'aventure d'un multiplexe est économiquement difficile, certains fondamentaux me paraissent incontournables bien que plus coûteux. En cabine, nous avons choisi des équipements "haut de gamme" tels que les projecteurs Kinoton FP 30 et 50 et pour le son du matériel Stage Acampany qui procure une qualité d'écoute optimale en rendant les dialogues très distincts et sans volume agressif. Il n'y a que sur le modèle de fauteuil choisi que je trouve à redire ...

l'entrée des spectateurs se fait au milieu du bâtiment, l'impression

d'espace est démultipliée et donne une dimension supplémentaire à chaque partie du multiplexe.

• Comment la municipalité a-t-elle accueilli ce projet ?

En nous soutenant. Il est évident qu'un tel équipement ne peut voir le jour sans une ferme volonté locale et des pouvoirs publics. Son appui a été important auprès de la SNCF. L'intervention de Jean Labadie et de son groupe nous a également aidé à l'époque.

• Parlons chiffres. Que prévoyait l'étude de marché ?

On se situait dans une fourchette allant de 420 000 à 500 000 entrées par an suivant que l'on était pessimiste ou optimiste et plus ou moins loin du centre ville. A la fin de la 1ère année d'exploitation, la ville totalisait plus de 380 000 entrées. En 2003, Cinespace accueillait 400 000 spectateurs, puis 480 000 en 2004 pour finir à 460 000 en 2005. A l'heure où je vous parle, le cumul de nos entrées en 7^{ème} semaine de cette année 2006 est supérieur de 25 % à celui de l'an dernier.

Je ressens profondément un phénomène de "bascule". Après une période de curiosité et de découverte, j'ai le sentiment que, de plus en plus, les spectateurs se sont approprié le cinéma et qu'aujourd'hui ils s'y sentent chez eux.

• Comment expliquez-vous cet engouement ?

On a tout fait pour rendre le lieu le plus convivial possible. Dès la conception que nous voulions cosy et colorée, nous avons prévu un Espace Enfance destiné au jeune public, une bibliothèque spécialisée dans le cinéma pour les scolaires, un vaste espace de réception souvent utilisé pour des événements locaux et une galerie d'exposition qui accueille régulièrement des œuvres ayant trait au cinéma. La programmation est également pour beaucoup dans la satisfaction

LES SALLES

Salle	Capacité	surface écran en m ²	son	Boucle magnétique	DTS sous titrage malentendant
1	500	18	Dolby Num 650	OUI	OUI
2	319	16	Dolby Num 650		
3	194	14	Dolby Num 650	OUI	OUI
4	194	14	Dolby Num 650		
5	155	12	Dolby Num 650	OUI	
6	155	12	Dolby Num 650	OUI	
7	99	10	Dolby Num 650		
8	99	10	Dolby Num 650	OUI	
9	99	10	Dolby Num 650		
10	99	10	Dolby Num 650	OUI	
Total	1913				

CARTE D'IDENTITÉ

OÙ ?	QUEL ÉQUIPEMENT ?	QUI ?
Global	maître d'ouvrage	BEAUVAIS CINEMA SA
Global	architecte/décorateur	JACQUES FREUDENTHAL
Global	bureau de contrôle	VERITAS
Global	TP/Terrassement	DEKONINCK
bâtiment	gros œuvre	QUINTANA SA
bâtiment	électricité et réseaux	STEL SA
bâtiment	climatisation/chauffage	GESCLIM
enseignes		AMIENS ENSEIGNES
parking	500 places (en 3 zones)	CINESPACE
hall/salles	moquette /tentures	HTI SODECO
hall	affichage	CINÉ-SIGN
hall	4 caisses billets, 2 conf, 1mixte	MONNAIE SERVICE
hall	caissons 120/160	SODECO
salles	affichage dyn.:plasma+vidéo.proj	INFOWAY
salles	nez de marches,balisage	TACC
salles	1913 fauteuils	QUINETTE GALLAY
salles	tentures	HTI SODECO
cabines	écrans/projecteurs FP30EouD	TACC
exploitation	régie publicitaire nationale	SCREENVISION
exploitation	régie publicitaire locale	SEP
exploitation	confiserie/boissons/pop corn	BENOIT DISTRIBUTION

"LA CINÉ-COLONNE"

Renseignements page 19

CINESPACE

16, rue Corréus
Place de la gare SNCF
60000 Beauvais

tél. : 03 44 11 41 00
fax. : 03 44 11 41 05

E-mail :
beauvaiscinema@wanadoo.fr
www.cinespace-beauvais.com



MARIE-JEANNE GOMET
animant une projection.

JUAN BUÑUEL
(le fils de Luis) en débat