



Le Décavision d'Annecy : 10 écrans au bord du Lac

Dans l'Age de Glace n°2, actuellement à l'affiche dans toutes les bonnes salles de France, le réchauffement de la planète provoque les fontes glaciaires qui mettent en péril la survie de la faune d'alors parmi laquelle figurent les trois héros de l'histoire. Comme d'habitude, l'aventure se terminera bien pour nos amis que l'on retrouvera sûrement dans un numéro 3. Dans la réalité, ce changement de climat provoqua, il y a 18 000 ans en Haute-Savoie, la formation d'un des plus grands lacs glaciaires de France. En 50 avant JC, une ville naquit au bout de cette étendue d'eau et qui allait devenir Annecy. Et en février 2001 y apparut un nouveau multiplexe qui allait faire le bonheur des résidents : le cinéma Décavision. Quel enchaînement !

Mais revenons quelques années en arrière. Depuis 1959, l'exploitation à Annecy était partagée entre messieurs Fanget, propriétaire du Ritz et de l'Hollywood et Roupioz propriétaire du Nemours, du Savoie et du Vox. Lorsque Bernard Fanget, le fils, reprit le flambeau, il eut l'idée, à partir de 1995, de construire un multiplexe pour mieux répondre aux besoins des cinéphiles savoyards. Contrairement à ce qui avait coutume de se faire dans d'autres villes, les deux anciens concurrents eurent l'idée de s'associer afin de mener le projet à bien. Et c'est ainsi que dans le bureau du maire, l'idée d'un nouveau cinéma de centre-ville prit naissance et, puisqu'il aurait 10 salles, il s'appellerait le Décavision.

Avant l'ouverture, l'étude de marché donnait environ 550 000 spectateurs. À l'heure actuelle, en vitesse de croisière, le multiplexe fait une moyenne avoisinant 700 000 entrées, avec une programmation grand public. L'art et essai et la V.O. restant proposés dans l'autre cinéma du centre, les 4 salles du Nemours, qui réunit quelques 100 000 spectateurs par an. Ce succès s'explique par plusieurs facteurs :

- pas ou peu de concurrence dans la zone de chalandise,
- un public à la fois jeune et familial, avec des pics de fréquentation dans les saisons touristiques où une clientèle captive vient plus facilement dans les salles lorsque le temps se couvre,
- la satisfaction des spectateurs qui trouvaient les anciens sites obsolètes et qui se félicitent de ce nouvel outil convivial,
- la qualité des équipements techniques et de l'accueil,
- quelques bonnes surprises en programmation comme par exemple le film *Vertical Limit* qui a fait un score remarquable dans cette région de montagnes,
- une politique tarifaire réfléchie qui tient compte des fluctuations des entrées dans la semaine et qui privilégie la carte d'abonnement Ciné Cash, passeport indispensable des cinéphiles de la ville. À noter que cette carte est un "concept-maison"

imaginé en partenariat avec *Monnaie Services*. Tous ces éléments ont aidé à construire la réputation de Décavision et rentrent dans la directe ligne de conduite de l'équipe dont le slogan, vis-à-vis du public est : "Nous vous devons plus que de l'image !..."

Une des particularités de ce bâtiment est sa façade toute en transparence qui permet aux spectateurs qui parcourent les accès de faire "partie du décor" puisqu'on peut suivre leurs cheminements depuis l'extérieur. Enfin, un grand parking proche, de larges espaces de circulation entre les rangées de fauteuils, un bar ouvert toute la journée et complété par une terrasse ainsi qu'un accès facilité pour les handicapés dans toutes les salles contribuent aussi au succès du lieu. Il y a un détail qui ne trompe pas. Un des habitués du cinéma, un monsieur "d'un certain âge", s'y sent tellement bien qu'il est devenu bénévole pour accueillir les gens en les conseillant et qu'il reste sur le site du matin au soir !... Au niveau de l'animation, quelques équipes de films sont déjà passées par Annecy pour y présenter leurs longs-métrages mais Bernard Fanget, secondé par son directeur-adjoint Paul Genesty, n'aurait rien contre le fait d'en recevoir plus et plus souvent, d'autant que la ville et la région sont parmi les plus accueillantes de France. Amis distributeurs, la balle est dans votre camp !...

Les scolaires et les jeunes ne sont pas oubliés avec une programmation, assurée par Christian Falquet, qui intègre des films qui leur sont plus particulièrement destinés. Les comités d'entreprises et autres associations peuvent bénéficier, pour leur part, de carnets de contremarques qui mettent les places à 6 euros l'unité.

Afin d'optimiser l'image de ce cinéma auprès de son public, l'équipe du Décavision n'a pas hésité à investir sur la communication en faisant réaliser un clip en 3D par InfoWAY décliné en vidéo pour le hall et en 35mm pour les salles.

Parmi les spécialités culinaires d'Annecy, il en existe une qui fait l'unanimité des savoyards et des touristes : "Les Roseaux du Lac". Ce sont de délicieux chocolats fourrés à la liqueur de Génépi. À l'extérieur, ils sont attirants et prometteurs de sensations fortes et, lorsqu'on les croque, l'intérieur procure une douce sensation de chaleur et de félicité qui donne envie d'en goûter d'autres. Tout à fait comme les films que l'on va voir au Décavision...



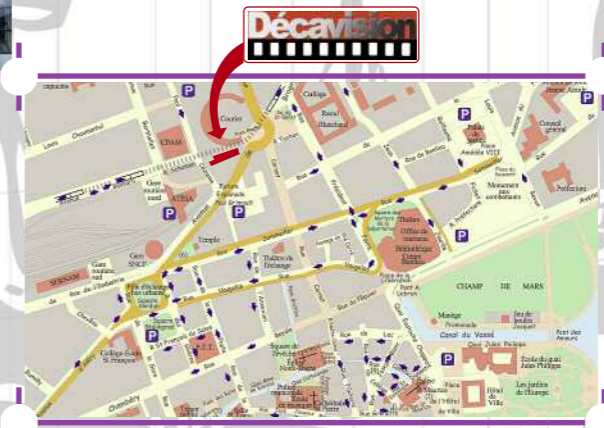
LES SALLES

N° de salle	nb de places	dimension écran en m	format son
Salle 1	428	18 X 7,65	NUMERIQUE EX+DTS
Salle 2	316	15,50 X 6,60	NUMERIQUE EX+DTS
Salle 3	178	10 X 4,25	NUMERIQUE +DTS
Salle 4	162	10 X 4,25	NUMERIQUE +DTS
Salle 5	137	9 X 3,90	NUMERIQUE
Salle 6	131	8 X 3,35	NUMERIQUE
Salle 7	179	10 X 4,25	NUMERIQUE +DTS
Salle 8	173	10 X 4,25	NUMERIQUE +DTS
Salle 9	84	7,50 X 3,20	NUMERIQUE
Salle 10	96	7,50 X 3,20	NUMERIQUE

Total : 1 884



7 Avenue de BROGNY • 74000 ANNECY
 ▶ Tél. : 04 50 52 58 30
 ▶ Fax : 04 50 52 58 31
 ▶ E-mail : pdg@decavision.com
 ▶ Site : www.decavision.com
 PDG : Bernard FANGET



CARTE D'IDENTITÉ

OÙ ?	QUEL ÉQUIPEMENT ?	QUI ?
global	maître d'ouvrage	CINECOURIER
global	architecte	DE CASTELBAJAC
global	bureau de contrôle	SOCOTEC
bâtiment	gros œuvre	CANPENON BERNARD
bâtiment	électricité et réseaux	ETDE
bâtiment	climatisation/chauffage	SET
bâtiment	peinture	S.N. MASSUCCI
bâtiment	serrurerie+bardage	SOMER
bâtiment	menuiserie	BLANVILLAIN
facade	fresque	PANEK JL
facade	enseignes	NOUVEL R
parking	700 places (sous le cinéma)	MUNICIPALITE
hall/salles	moquette et pvc	HTI EGAL
hall	6 caisses + 2 bornes et 3 conf.	MONNAIE SERVICE
hall	caissons 120/160	GUINOBEAU
hall	affichage dyn.:2 plasmas 10 LCD	INFOWAY
salles	nez de marches	LD BALISAGE
salles	1884 fauteuils	QUINETTE GALLAY
salles	tentes	HTI EGAL
cabines	écrans/projecteurs Simplex	ADDE LYON
exploitation	régie publicitaire nationale	MEDIAVISION
exploitation	régie publicitaire locale hall	AJL ESPACE TV
exploitation	régie publicitaire locale écrans	SEP

HORAIRES

Tous les jours : 4 séances
 14h, 16h45, 19h30, 22h15.
 Séance sup. le dimanche et ptd
 les vacances scolaires à 11h

TARIFS

Plein tarif : 8€
 Réduits ▶7€ les après-midi en semaine
 ▶6€ matinales à 11h
 Cartes d'abonnement CINE-CASH

