



# CINEPALMES

## Le CINEPALMES de Sainte - Marie La Palme d'Or de l'innovation !...

70 ans !

La société Investissement et Commerce Cinéma, spécialisée dans l'exploitation et la distribution à La Réunion, Maurice et Mayotte s'apprête à fêter ses 70 ans d'existence.

Créée en 1936 par un visionnaire issu d'une grande famille, Kasimir Drotkowski, cette entreprise familiale s'est rapidement développée à Madagascar jusqu'en 1972. Cette année là, sur fond de révolution et de crise économique, la société est reprise en main par le fils, Jean-François, qui avait fait ses premières armes dans les sciences économiques et le secteur bancaire. Il concentre dans un premier temps ses activités sur l'île de la Réunion et développe, en parallèle, les deux secteurs de la distribution et de l'exploitation des salles. C'est ainsi que ce PDG comblé, secondé depuis quelques années par son fils Frédéric, est désormais à la tête de 21 salles réparties à la Réunion et dans les îles alentours et dont le fleuron est le récent multiplexe CINEPALMES situé à Sainte-Marie. Il vient de fêter avec panache sa première année d'activité.

Avec panache car les résultats de fréquentation dépassent largement les études de marchés les plus optimistes. Pendant la seule fête du cinéma, plus de 21 000 spectateurs ont fré-

quenté les 10 salles du multiplexe, uniquement en deux jours ! Pour obtenir un tel résultat et l'adhésion générale du public (révélée par une récente enquête de satisfaction), tous les atouts ont été mis dans le jeu, depuis l'élaboration du projet jusqu'au moindre détail concernant le fonctionnement de l'exploitation.

Le choix de l'architecte Philippe Goetz et du concepteur Jacques Freudenthal a ainsi été déterminant. C'est leur collaboration avec l'exploitant qui a permis de « faire rentrer la nature dans le bâtiment » en concevant des volumes importants, du vaste hall de 1000m<sup>2</sup> aux 10 salles accessibles de plain-pied et réparties dans une construction toute en longueur. Un des détails qui affirme l'identité du site est la présence de palmiers dans le prolongement direct de ce hall d'accueil.

Une fois qu'il a laissé sa voiture dans le large parking de 750 places, le spectateur du CINEPALMES peut acheter son billet (d'un prix situé entre 4,5 et 8 Euros) à l'une des six caisses ou à l'une des bornes de retrait automatique. Il pourra même, dans un proche avenir, pré-acheter sa place à distance. La possibilité lui est offerte ensuite de s'arrêter au sacro-saint comptoir de confiserie (un linéaire de 23 mètres !) avant de se diriger vers les salles. Ici l'attendent les 2100 fauteuils club, répartis dans des rangées espacées de 120 cm et dont certains sont des « love-seats » à place double destinés aux touristes tropicaux. Lorsque le film démarre, l'image, projetée depuis des appareils Cinemeccanica de dernière génération, termine sa course sur des écrans courbes allant de 10 à 22 mètres de base suivant les salles et partout le son est « tri amplifié Dolby Digital et DTS ». La plus grande salle, de près de 600 places, est elle « tout numérique » (la seule actuellement dans l'Océan Indien) et équipée

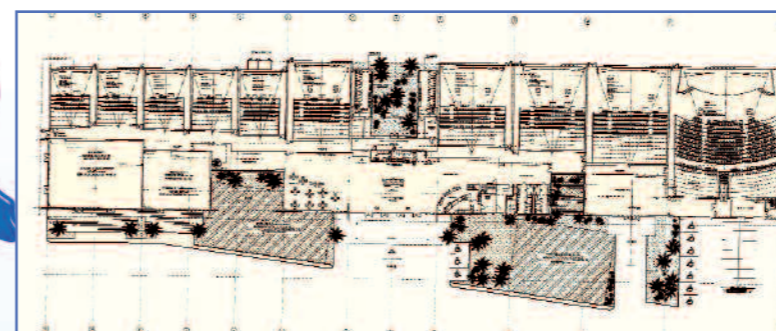
d'un projecteur 2K Christie CP 2000 accompagné de son serveur Doremi DCP-2000. Autre nouveauté technologique : la publicité en salle passe par un système « vidéo-advertising » qui synchronise les supports 35mm et vidéo. Enfin, n'oublions pas le vaste espace cocktail et l'arrivée imminente de deux unités de restauration qui contribueront assurément à une convivialité encore plus grande du lieu.

Programmation variée et animation renforcée sont également pour beaucoup dans le succès du CINEPALMES. Il faut savoir que les films sortent quasiment en même temps en métropole et dans le département français de la Réunion. Les spécificités locales liées à la programmation concernent surtout la saison cyclonique et les périodes de vacances qui diffèrent sensiblement. Contrairement à la fréquentation dans l'hexagone, la baisse des mois d'été se fait nettement moins ressentir de ce côté de l'équateur. C'est Sylvie Soudy, attachée de direction de la société et dont les bureaux sont à Paris, qui est en charge de cette programmation et de l'acquisition des films.

En ce qui concerne la promotion, il n'y a pas non plus de temps mort au Ciné Palmes. Le cinéma s'est parfaitement intégré à la vie culturelle de la ville et les opérations



De droite à gauche: Frédéric DROTOKOWSKI, Jean François DROTOKOWSKI, Sylvie Soudy (ICC Paris), Michel DROTOKOWSKI, Jean Claude BLANCHE (ICC Paris)



### CARACTÉRISTIQUES DES SALLES

N°salle	nb.fauteuils	places handic.	dimension base écran	format son
**Salle 1(2k)*	579	13	20	NUMERIQUE
**Salle 2	354	8	18	NUMERIQUE
**Salle 3	250	6	16	NUMERIQUE
**Salle 4	224	6	16	NUMERIQUE
Salle 5	192	5	14,5	NUMERIQUE
Salle 6	122	4	10	NUMERIQUE
Salle 7	105	3	10	NUMERIQUE
Salle 8	105	3	10	NUMERIQUE
Salle 9	91	3	10	NUMERIQUE
Salle 10	105	3	10	NUMERIQUE
total:	2127			
*Salle 1 image numérique				
**Salle 1-2-3-4 boucle magnétique				

sont nombreuses autour des sorties de films. Dans les personnalités venues présenter leurs œuvres, on peut citer Jean-Jacques Annaud ou Marion Cotillard qui comptent désormais parmi les fidèles du multiplexe lorsqu'ils sont de passage dans l'île. Ces visites d'acteurs ou de réalisateurs occupent une place importante dans les souvenirs de Jean-François Drotkowski. Tout comme ce moment privilégié où le film *Danse avec les Loups* avait été présenté dans le cadre fantastique du cirque de Mafate, une chaîne de montagne de toute beauté. Pour l'occasion les garçons et filles des villages alentours avaient revêtu leurs plus beaux habits et parcouru de nombreux kilomètres à pieds afin de participer à l'évènement. Chacun se souvient encore avec émotion de cette projection. Sur le plan de la communication, l'équipe de Investissement & Commerce Cinéma n'est pas en reste

puisque CINEPALMES édite son propre magazine bi-mensuel baptisé Ciné-News et dont les 25 000 exemplaires sont distribués régulièrement auprès du public.

Le multiplexe CINEPALMES de Sainte-Marie a été nommé ainsi à cause de l'environnement tropical peuplé de palmiers où il a été pensé et construit mais également comme un hommage au Festival de Cannes et ses célèbres prix. Sur les marches du succès, déroulons donc le tapis rouge à toute l'équipe de ce multiplexe tournée vers l'avenir.

Où ?	Quel équipement ?	Qui ?
Global	maître d'ouvrage	CININVEST
Global	architecte	J.FREUDENTHAL(conception) PHILIPPE GOETZ (Réalisation)
Global	bureau de contrôle	SOCOTEC
Global	bureau d'études VRD	Société Créateur
bâtiment	gros œuvre	GTOI
bâtiment	charpente métallique	CMOI
bâtiment	électricité et réseaux	CEGELEC
bâtiment	climatisation/chauffage	CEGELEC
facade	enseignes	NEON SUR MESURE
parking	726 places	GTOI
hall	5 caisses billets	Michel DROTOKOWSKI
hall	4 caisses comptoir	DATRONIC
hall	affichage dynamique : 17 LCD	INFOWAY
hall	comptoirs : halletcon fiserie	GUILLAUBOIS
salles	gradins bois	GUILLON
salles	2100 fauteuils - club 60cm - pas 120cm	KESLO
salles	moquette et pvc	HTI
salles	tentures	CUEFF
cabines	écrans/projecteurs CINEMACANICCA	LUCIEN BERNARD
exploitation	régie publicitaire	COM BACK

### LES TARIFS

Tarif plein : 8€  
Tarif réduit : 4.5€  
Abonnements :  
26€ pour 5 places (sem)  
34€ pour 5 places (sem + week-end)  
59€ pour 10 places

### HORAIRES

Tous les jours :  
entre 5 et 7 séances (suivant longueur du film)  
1ère séance à 9h30 (pendant les périodes scolaires),  
dernière à 22h

### COORDONNÉES DU CINÉMA

51 rue Michel-Ange  
97438 Ste-marie de La Réunion  
Tél. : 0262 90 12 50  
Fax. : 0262 41 65 94  
E-Mail : frederic@invescorun.com  
Contact : info@invescorun.com  
Site internet : www.invescorun.com