

Bienvenue au Cinémovida !



Depuis le 27 octobre, les Castelroussins peuvent se réjouir ! Fermé pendant deux mois, leur cinéma a changé de peau et offre un aspect totalement repensé par l'architecte Marcelo Joulia. «Miniplexe» de centre-ville avec ses huit salles, cet établissement a été racheté par le circuit Cinémovida d'Alain Kloekner en 2004 au groupe CGR Cinémas. Place au tout nouveau Cinémovida avec ses teintes chaudes et son hall complètement restructuré et agrandi. Moderniser tout en gardant un peu de son identité originelle. Un pari qu'aime se lancer les parties prenantes de Cinémovida à l'image de la poutre conservée et mise en valeur, vestige d'un passé révolu de garage. Autre idée développée par Marcelo Joulia : le mur d'une douzaine d'écrans (installée par Infoway) où sont diffusées horaires et films annonces, «ce n'est pas uniquement un empiement d'images, c'est un véritable lieu d'informations» souligne M. Joulia.

Mots d'ordre des salles Cinémovida ? Chaleur, convivialité, fonctionnalité. Les teintes dominantes : orange et rouge. Tout est réalisé pour que le spectateur se sente bien et ait aussi envie de rester un peu avant ou après la séance, dans les niches de convivialité près du bar ou de l'espace confiserie. Avec près d'un million d'euros de travaux, la rénovation n'a pas été faite à moitié ! Une salle a été équipée en son numérique, on est plus prudent... Ce nouvel écran dédié au 7^{ème} art a été confié à un nouveau directeur : Stéphane Castro. À ses côtés, cinq hôtes d'accueil et trois opérateurs projectionnistes. La programmation concoctée par Laurent Demangeon et Jimi Andreani (généraliste et Art & Essai) est identique dans tout le réseau Cinémovida. L'établissement est classé Art & Essai et participe aux dispositifs scolaires et Cinésenior. Officiellement inauguré le 14

novembre en présence de ses parrains Bernard-Pierre Donadiou et le réalisateur Bernard Naur, le Cinémovida Châteauroux devrait accueillir près de 180 000 entrées en 2007. La programmation est annoncée par newsletter (près de 2 000 abonnés), développée dans le magazine gratuit Cinémovid'art. Côté animation, l'arrivée de *Bee Movie* et *À la Croisée des Mondes*, donne des idées et le hall devrait bientôt se parer aux couleurs de l'un ou l'autre, à moins que l'équipe n'opte pour les ors et pourpres de *L'Auberge Rouge*. Comme quoi on ne s'ennuie pas à Châteauroux !

Les Tarifs
 Tarif plein : 8.50€
 Tarif réduit : 6.70€
 Abonnements : 5.80€
 Lun et Dim mat : 5.00€
 TLJ à 18h tarif réduit : 6,70€

Cinémovida Chateauroux
 86, Av. Charles de Gaulle
 36000 Chateauroux
 Tél. : 02 54 22 58 80
 Fax. : 02 54 08 41 73
 mail : cinema.chateauroux@cinemovida.com
 site Internet : www.cinemovida.com

Horaires
 Tous les jours : entre 3 et 5 séances (suivant longueur du film)
 1^{ère} séance à 14 h, dernière à 22h15
 Séance sup. le Dimanche matin à 11h00
 Lun, Ven : 14h 18h 20h 22h15
 Mar, Jeu : 14h 18h30 21h15
 Merc : 14h 16h 18h30 21h15
 Sam: 14h 16h 18h 20h 22h15
 Dim : 11h 14h 16h 18h30 21h15



Marcelo Joulia «Donner envie»



FK21
 Fauteuil Kleslo
 Design : Naço

Fondateur et dirigeant de l'agence NAÇO, ce brillant architecte a imaginé plusieurs lieux liés au 7^{ème} art. Celui pour qui «la salle de cinéma est l'antichambre du désir» a rénové pour Cinémovida l'établissement de Châteauroux. «C'est un endroit dont on voit les rides, les strates. Le travail a été assez simple, on avait un endroit bâti par couches au fur et à mesure des années, sans réelle cohérence. Il a fallu restructurer sans déstructurer...». Sachant que la sortie cinéma est banalisée, elle reste cependant encore chargée de stress (l'attente, le monde, le choix...). L'idéal est de réaliser un espace qui inspire la détente, qui rassure.

La circulation du spectateur est totalement revisitée, fluidifiée avec un hall quatre fois plus grand et des espaces nouveaux comme le mur multi écrans détaillant l'offre, les horaires... «C'est un réel pôle qui doit donner envie». Fini les sas, héritage des années 80, le client entre et voit directement la porte de la salle, idem pour la signalétique, elle est réduite mais visible et évidente. Pour ce qui est de l'identité graphique, M. Joulia

bien : hall, salle de réunion, bureaux en openspace (avec une attention toute particulière à l'acoustique), des petites salles de projection, des cafétérias où l'on peut s'installer pour une réunion impromptue,» souligne M. Joulia. A l'ère du numérique, une réflexion a été menée quant à une réduction drastique du papier. Exit la dizaine d'imprimantes remplacées par une douzaine de «formule 1» de l'impression. De



est parti d'une base très forte avec une gamme de couleurs et de matériaux communs à tous les sites du circuit, pour «écrire une nouvelle ADN de Cinémovida», à l'image du rideau rouge qui symbolise l'entrée des lieux de projection, une fois la caisse passée. Il est important de bien définir le coin où l'on rêve (la salle), tout en tenant compte de la valeur ajoutée de la confiserie. Côté salle, la rénovation a aussi été totale, avec accès handicapé. Le 7^{ème} art doit beaucoup à Marcelo Joulia ! Il a en effet réalisé tous les multiplexes Pathé en Europe depuis six ans, mais aussi le siège social de Pathé-Europalaces à Paris. Un sacré défi puisqu'il imagine, en accord de Jérôme Seydoux, un immeuble citoyen. «L'idée était de réunir dans un même lieu toutes les équipes qui auparavant étaient réparties sur trois lieux différents, soit près de 160 personnes... tout a été repensé pour que l'utilisateur s'y sente

même côté éclairage, les lampes basses tension ont été mises au goût du jour ainsi qu'un système de tri sélectif. Du coup, tous ces changements ont abouti à la rédaction d'une charte explicitant pictogrammes et nouvelles habitudes à prendre. Autre point essentiel de la salle de cinéma, le siège. M. Joulia s'est aussi penché sur la question. «Il n'y avait pas eu de révolution dans ce domaine, depuis les années 70, on peut même dire qu'il s'est endormi. Personne ne peut plus rester statique pendant une heure et demie...» explique l'architecte. En s'inspirant des études d'ergonomie réalisées pour les sièges de voiture, il a conçu quatre fauteuils pour Kleslo. Ils devraient équiper une centaine de salles. Sinon, côté projets ? Marcelo Joulia en annonce une douzaine pour les années à venir dont le Pathé de Vaise en janvier prochain.



Où ?	Quel équipement ?	Qui ?
Global	maître d'ouvrage (l'initiateur)	CINEMOVIDA
Global	maître d'œuvre (architecte)	NACO
Global	bureau de contrôle	SOCOTEC
Bâtiment	gros œuvre	PRO LOGIS
Bâtiment	électricité et réseaux	ERIC LOIZEAU
Bâtiment	climatisation/chauffage	BENOIT SAMSON
Hall	sols	KLESLO
Hall	3 caisses billets, 1 caisses comptoir	MONNAIE SERVICE
Hall	signalétique	BATIMOB
Hall	affichage dynamique (écrans, etc..)	INFOWAY
Hall	comptoir (bar+confiserie)	BATIMOB
Salles	fauteuils	KLESLO
Salles	moquette/tentures	KLESLO
Cabines	écrans/projecteurs	CINESERVICES
Exploitation	régie publicitaire	CENSIER PUBLICINEX - MEDIAVISION
Exploitation	confiserie	BENOIT PROMOTION
Exploitation	Entente de programmation	

Caractéristiques des salles du Cinémovida de Châteauroux					
Salle	Nb.fauteuils	Places handicapés	Dimension base écran	Format son	Accesibilité Malentendants Non-Voyants
Salle 1	318	8	16	numérique	1 boucle
Salle 2	137	4	7.5	Dolby SR	
Salle 3	118	4	7.9	Dolby SR	
Salle 4	87	3	7	Dolby SR	
Salle 5	77	3	5.5	Dolby SR	
Salle 6	88	3	5.8	Dolby SR	
Salle 7	139	4	7.1	Dolby SR	
Salle 8	108	4	5.9	Dolby SR	
Total :	1 072	33			



Façade du siège Pathé à Paris.