



« Les Toiles » est né

2013 marquera un tournant pour Crépy-en-Valois avec l'ouverture de quatre nouvelles salles. Privée depuis plusieurs années d'un cinéma fixe, la ville, sise dans le département de l'Oise, recouvrera enfin d'ici la mi-août une offre cinématographique à la hauteur de l'attente de la population. Un nouvel espace qui se veut résolument contemporain et dans l'air du temps pour la plus grande joie des Crépiinois.

Les Toiles au firmament

30. C'est le nombre d'années pendant lesquelles les habitants de cette commune furent sans la moindre proposition cinématographique. Pour son futur directeur, l'absence de cinéma était une anomalie au regard de la forte densité de population de la ville (près de 900 habitants/km²).

Si après plusieurs mois de travaux, le bâtiment présente peu à peu sa forme définitive, certains espaces ne sont pas encore dans leur configuration finale. Mais Frédéric Lesne, le responsable, ne cache pas sa satisfaction. « C'est gratifiant de voir désormais émerger ce qui est demeuré relativement longtemps un projet », explique-t-il. Car son histoire aura connu moult obstacles avant de pouvoir prendre ses quartiers en plein cœur de la ville. Et du cœur, il en fallait pour porter ce projet. Le maire, Arnaud Foubert, en témoignera tout au long de l'aventure, de sa genèse à son aboutissement.

En 2007, le projet d'un cinéplex commençait déjà à se dessiner, né sous une double impulsion, privée et municipale, puisqu'Arnaud Foubert et Frédéric Lesne décidèrent conjointement de s'atteler à sa réalisation. Ce sera

l'ancienne zone de fret de la SNCF – le long du boulevard Victor Hugo – qui sera retenue pour la construction d'un cinéma de proximité. Mais l'acquisition de ce terrain par la municipalité fut à l'origine de quelques ralentissements dans le processus. Il faudra ensuite attendre le montage de la société et l'appui des actionnaires, l'obtention du permis de construire, celui de la Commission Départementale des Aménagements Commerciaux. Dès lors que la CDAC donna son accord, le gérant de l'établissement s'attela à la création de la société Cinémas du Valois. Et fin 2012, les travaux pouvaient commencer. A l'issue de ce long cheminement, « le cinéma devenait une réalité pour devenir un authentique équipement de culture et de divertissement! » On l'aura compris, Frédéric Lesne entend faire vivre Les Toiles.

Se faire une (nouvelle) toile...

En reposant sur un jeu de mot, l'appellation en elle-même atteste de la dynamique du lieu et de son caractère résolument contemporain.

Le projet s'articule avec cet ensemble au droit d'un avenant urbain, traité comme une marquise, qui s'intercale dans le dispositif du boulevard,

en continuité avec la circulation piétonne venant du centre-ville. Une brasserie attenante ouvrira ses portes. Les volumes du hall et du restaurant de part et d'autre du parvis sont traités comme des « boîtes » vitrées réalisées avec un mélange aléatoire de trois types de vitrages : transparent, dépoli et granité, créant ainsi à l'intérieur une vibration de la lumière.

L'utilisation de teintes fuchsia et de détails usant de broderies devraient de fait concourir à le démarquer. La résultante de ce code de couleurs original est de lui conférer une identité visuelle singulière. Composé de quatre salles qui, au total, offre une capacité de 548 places, un cinéma multiplexe qui réunit en somme tous les éléments fondamentaux pour accueillir dans des conditions optimales en termes de confort comme de service. Entièrement numérique, il est tout d'abord capable d'équiper des films en 3D, et bénéficie d'écrans et de projecteurs de grande qualité.

Un cinéma à l'écoute

L'établissement n'est également pas en reste quant à l'attention portée aux déficients auditifs et visuels puisqu'il dispose d'un matériel avec

CARTE D'IDENTITÉ		
OÙ?	QUEL ÉQUIPEMENT?	QUI?
GLOBAL	maître d'ouvrage	SAS CINEMAS DU VALOIS
	maître d'œuvre / pilote	GILBERT LONG
	bureau de contrôle	VERITAS
BÂTIMENT	gras œuvre	PIAZZA
	électricité et réseaux	CEME
	climatisation/chauffage	SET
FAÇADE/HALL	enseignes et signalétique	AS ENSEIGNES
HALL	solis durs	ETC
	système de billetterie	COTE CINE GROUP
	enseignes/signaletique/affichage	AS ENSEIGNES
	meubler hall (comptoirs, etc.)	ARTISAL
HALL/SALLES	solis souples	VASSEUR
	balisage	VASSEUR
SALLES	fauteuils	QUINETTE
	moquette	VASSEUR
	tentures	PRODECOR
	acoustique, isolation sonore	TECHNISOL
CABINES	installateur	ADDE
	Financement Numérique	NEANT
EXPLOITATION	programmation	NORD OUEST EXPLOITATION

CARACTÉRISTIQUES DES SALLES		
SALLE	NB FAUTEUILS	DIMENSION BASE ÉCRAN
1	76	9 m
2	76	9 m
3	158	11,6 m
4	238	14 m
TOTAL	548	

RENSEIGNEMENTS DIVERS
Horaires : Tous les jours : entre 14 h et 23h30 séances (suivant longueur du film), 1 ^{ère} séance à 14h15, dernière à 21h30. Tarifs : Plein : non fixé, réduit : non fixé, Abonnements : non fixé.
Coordonnées du cinéma : Boulevard Victor Hugo E-Mail : contact@les-toiles-cinemas.fr Site internet : www.les-toiles-cinemas.fr

audio-description pour les films équipés de piste audio ainsi que des lecteurs individuels de sous-titrage. Pour Frédéric Lesne, il s'agissait qu'il soit à 100% accessible aux personnes à mobilité réduite (PMR). Dépasser l'obligation légale, c'est un devoir moral.

Un cinéma qui peut envisager l'avenir de manière sereine et voir son affluence afficher un flux plus qu'honorable. Bien que l'étude de marché prévoie une fréquentation de 90 000 entrées annuelles, le futur exploitant table sur une fréquentation au-delà de ces espérances pour cette première année.

Lancement

Une première ouverture, non officielle, aura lieu lors de la deuxième quinzaine d'août mais l'inauguration à proprement parler reste encore à préciser. Elle est néanmoins escomptée à la rentrée. Car à date importante, soirée marquante. Le directeur de préciser à ce propos : « Nous attendons LA bonne équipe de film pour servir au mieux la soirée. »

L'établissement entend également pratiquer des tarifs compétitifs afin de s'adapter à tous les budgets et ainsi diversifier son audience. En matière de communication, le cinéma dispose de divers supports promotionnels : un site internet, évidemment, mais aussi un magazine tiré à 2 500 exemplaires et distribué dans les lieux stratégiques de la ville.

Demandez le programme!

En substance, l'attente s'oriente davantage vers du cinéma grand-public (2 à 3 films populaires, familiaux ou pour enfants en sortie nationale chaque semaine), avec toutefois l'ambition de se voir doté du fameux label Art & Essai, en proposant des œuvres d'auteurs et des projections en VOST. Parmi les nombreux projets à l'étude, l'organisation de rendez-vous exclusivement réservés aux enfants et aux seniors tient particulièrement à cœur à Frédéric Lesne. Pour



ce faire, deux dispositifs que sont les « Toiles club » et les « Toiles junior » seront très rapidement effectifs. « Ils constituent des outils pour l'apprentissage du cinéma et pour parfaire l'éducation à l'image ». Pour celui des « Toiles senior », installée une fois par mois, des séances particulières seront ainsi aménagées, afin de répondre au mieux aux attentes du public

concerné. La régularité dans l'organisation de ces séances leur assurera un impact d'autant plus important. L'objectif étant de « faire de ce cinéma un lieu de vie et d'animation », le futur exploitant entend par ailleurs « créer une sorte de festival et impliquer les associations locales dès la deuxième année. »

