



Le Loft cinemas de Châtelleraut

À la traditionnelle question concernant le meilleur moment de la vie d'un exploitant ou à celle de la motivation qui fait que l'on sait pourquoi on continue à exercer cette profession, Marie-Christine Désandré répond : « À chaque fois que je suis dans le hall de mon cinéma et que je vois le

regard émerveillé des gens qui sortent des salles, je sais que le film qu'ils viennent de voir leur a permis de décoller quelques instants de leur quotidien et, humblement, je suis fière d'avoir contribué à leur apporter ce moment-là ». Somme toute une belle définition du métier d'exploitant...

Un métier que Marie-Christine connaît bien même si sa carrière dans le cinéma a démarré dans la production et la distribution, plus précisément chez AMLF (qui deviendra Pathé Distribution en 1999) à l'époque des Berry, Rassam Brilly et autres Bordes...Ce n'est que quelques années après, mue par l'envie d'être indépendante et de se rapprocher de l'exploitation, qu'elle reprend les deux salles du cinéma d'Amboise qui venaient de fermer et les rebaptise CinéA. Elle prend rapidement goût à ces nouvelles fonctions et, profitant de la vente d'un cinéma CGR à Châtelleraut en 2000, elle le rachète et crée son deuxième CinéA qui va perdurer pendant plus de 12 ans. Mais, après un diagnostic concernant l'accessibilité du cinéma aux personnes handicapées, la nécessité de construire un nouveau site devient une évidence et Marie-Christine tient absolument à ce que celui-ci reste en centre-ville. Comme elle le précise elle-même : « un cinéma fait partie intégrante de la dynamique commerciale d'une ville et il est prescripteur de sorties pour ses habitants ». Aidé par la municipalité (le Maire de la ville est un grand cinéophile...), le projet se monte finalement sur l'emplacement de l'ancien château, un lieu historique qui nécessitera

quelques fouilles archéologiques avant le début des travaux. Financé en partie par les aides de la communauté d'agglomération, le département et la région ainsi que par l'avance sur recette et des fonds propres, le projet final avoisine les 4.4M. d'Euros, avec une étude de marché qui prévoit près de 200 000 entrées par an (pour une ville de 32 000 habitants). Le terrain de construction étant meuble et constitué de remblais, ce ne sont pas moins de 107 pieux de 15m de haut qui vont être enfoncés dans la terre et servir de base au bâtiment de plein pied qui va accueillir le multiplexe de 7 salles et près de 1000 fauteuils. Et sept mois après la pose de la première dalle, plus précisément le 20 novembre dernier, le Loft cinemas de Châtelleraut a accueilli ses premiers spectateurs, soit un mois après la réouverture des 400 Coups, l'autre cinéma de la ville classé Art et Essai sur lequel nous reviendrons prochainement dans nos colonnes.

Pour diriger le site, Marie-Christine a fait appel à Dominique Soulard, un professionnel qui connaît également les différents aspects du métier pour avoir été tour à tour dans la distribution (chez War-

ner) et dans l'exploitation (au Cinemovida de Cholet). Si le cinéma s'appelle Le Loft, c'est parce qu'il se veut cosy et accueillant comme l'est souvent ce type d'habitat chez les particuliers. Et le pari est réussi puisque grâce au mélange des matériaux bruts comme le bois, le béton ou le métal qui permet la convivialité et la chaleur propices à ce type d'exploitation, les cinéphiles de Châtelleraut se sont appropriés le lieu et les premiers résultats de fréquentation sont prometteurs. D'autres cordes ont été apportées à l'arc du Loft pour valoriser la clientèle, comme des écrans de mur à mur dans des salles gradinées (dont le plus grand fait 15m de base et le plus petit 9m), des fauteuils « clubs » dans les grandes capacités avec le logo du cinéma brodé sur les housses et des « love-seats » fort appréciés. Une des salles ne compte « que » 47 places mais avec des travées très larges pour permettre, par exemple, d'y organiser des goûters-anniversaire ou de recevoir le jeune public en aménageant l'espace à la demande. En cabine, on trouve des projecteurs NEC (en 4K pour la salle 1 et avec la 3D prévue sur 2 écrans) ainsi que du son 7.1. Le reste du site bénéficie également d'autres



atouts comme un « Loft Café » ouvert tous les jours de l'année et destiné à devenir un lieu d'échanges et de rencontres même en dehors des horaires de projections, un grand comptoir d'accueil qui intègre la billetterie et la confiserie (on ne trouve pas de bornes au Loft cinemas, la priorité étant mise sur la proximité avec le public et sur la relation humaine), des écrans d'affichage dynamique pour renseigner et informer les spectateurs, un système de préachat des billets sur les nouveaux supports actuels (Smartphone avec QR Code et autres) un site Internet propre au cinéma et, bien sûr, une ac-

cessibilité optimisée à tous les types de handicaps (salles de plein pied, systèmes pour malvoyants et malentendants, etc.) Si les premiers résultats d'exploitation sont bons, l'équipe du cinéma espère pouvoir encore élargir son public grâce notamment à des animations récurrentes autour des sorties comme des avant-premières, des venues d'équipes (Châtelleraut n'est qu'à 1h30 de Paris en TGV), des partenariats locaux, des opérations avec les dispositifs scolaires, des semaines thématiques, des débats et autres rencontres, comme celle récente avec le réalisateur Jacques Malaterre qui a particulièrement marqué les esprits. La vie d'un cinéma est également dictée par sa programmation et celle du Loft, assurée par Marie-Christine Désandré, se veut éclectique et de qualité. Le « hors-films » y trouve également sa place avec des opéras et autres spectacles différents même si, comme le dit la propriétaire des lieux, « il ne faut rien s'interdire mais être sélectif. On doit faire vivre nos écrans, même si ceux-ci restent avant tout dédiés au cinéma ». À un moment où, face aux variations de la fréquentation, la profession s'inquiète, se questionne sur

CARTE D'IDENTITÉ

OÙ ?	QUEL ÉQUIPEMENT ?	QUI ?
GLOBAL	maître d'ouvrage	SARL CINEA - MC DESANDRE
	maître d'œuvre	GILBERT LONG
	pilote	GERARD JAMOT
BÂTIMENT	bureau de contrôle	APAVE
	gros œuvre	MOREAU-LATHUS
	électricité et réseaux	BRUNET
FAÇADE/HALL	climatisation/chauffage	SET
	enseignes et signalétique	AS ENSEIGNES
HALL	sols durs	LOPEZ
	système de billetterie	EMS
HALL/SALLES	enseignes/signalétique/affichage	COTE CINE GROUP
	mobilier hall (comptoirs, etc.)	MERLOT
SALLES	sols souples	LD - MARTIAL PAPUT
	balisage	BRUNET
CABINES	fauteuils	KLESLO
	moquette	LD - MARTIAL PAPUT
	tentes	PRO DECOR
CABINES	acoustique, isolation sonore	D3A
	installateur	MEDIATECHNIQUES
	financement Numérique	SARL CINEA

CARACTÉRISTIQUES DES SALLES

SALLE	NB. PLACES	(dont PMR)	DIM. ÉCRAN	FORMAT SON	FORMAT IMAGE
1	305	(8)	15 m	7.1	4K
2	198	(5)	12 m	7.1	2K
3	142	(4)	12 m	7.1	2K
4	91	(3)	9 m	7.1	2K
5	91	(3)	9 m	7.1	2K
6	48	(2)	9 m	7.1	2K
7	72	(3)	9 m	7.1	2K
TOTAL	947	(28)			

l'avenir et revoit ses modèles économiques, il est rassurant de savoir que certains, comme l'équipe du Loft cinemas de Châtelleraut, vont de l'avant et font tout leur possible pour continuer à apporter de « l'extra-ordinaire » à leurs spectateurs.



Marie-Christine Désandré et Dominique Soulard - ©Le Châtelleraudais.

RENSEIGNEMENTS DIVERS

Horaires Tous les jours : entre 4 et 5 (suivant longeur du film), 1^{ère} séance à 13h45, dernière à 21h45, Séance sup : dimanche matin
Tarifs Plein : 8,70 €, Réduit : 6,70 €, Abonnements : PASS 10 et PASS ETUDIANTS
Coordonnées du cinéma : LOFT cinemas
 Directeur : Dominique Soulard
 Adresse : Place du Châtelet - 86100 Châtelleraut
 Tél. : 05 49 21 08 36
 E-Mail : contact@loftcinemas.com
 Site internet : www.loftcinemas.com