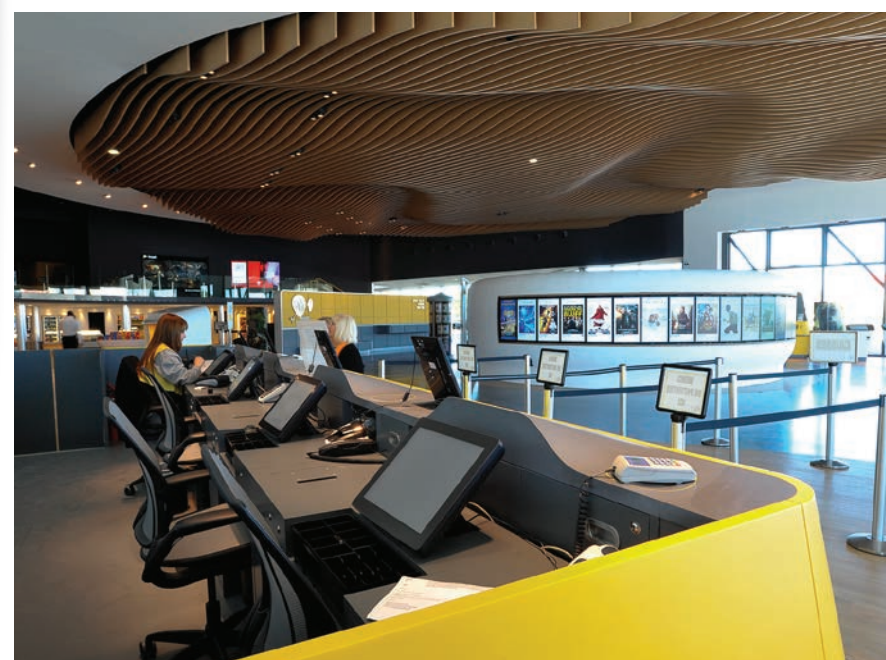


LA MÉTAMORPHOSE DU PATHÉ PLAN DE CAMPAGNE À MARSEILLE



« Le leitmotiv de notre cinéma ? Confort, qualité du son et de l'image, plus de services, liberté de choix et fluidité... » C'est par ces quelques mots que le maître des lieux, Jean-Marie Guillaume, résume bien les qualités de son multiplexe Pathé Plan de Campagne, qualités largement optimisées depuis les récents travaux qui ont permis l'agrandissement et la modernisation de cette célèbre exploitation marseillaise.



Car, si le site a été inauguré le 2 juillet 1997 avec tout le soin qu'il convenait alors, il fait tout de même partie des premières générations de multiplexes. Le besoin d'amélioration et de mise à niveau technologique se faisant ressentir, il paraissait logique que l'équipe de Jean-Marie, dans la mouvance des récentes ouvertures des nouveaux sites du groupe Pathé (comme à Beaugrenelle ou à Avignon), surfe sur cette vague et offre à son public les dernières innovations en matière de confort et de technologie.

Des chiffres

Quelques éléments, en vrac, pour donner une idée de l'étendue de cette véritable métamorphose : 8 mois de travaux, 800 m² de bâtiment supplémentaires, 115 écrans d'informations (horaires, FA, etc.) répartis sur la zone de chalandise, 16 salles entièrement renouvelées (même si elles n'étaient pas très anciennes, elles ont tout de même accueillies plus de 25 millions de spectateurs !), la création de 2 salles équipées en Dolby Atmos, 3507 fauteuils au total (dont des « duos » aux accoudoirs relevables), un parking de 750 places, un hall de 2000 m², un écran LED de 21m sur la façade et à peine quelques euros supplémentaires à déboursier afin de profiter des avantages de la salle « Pathé + ». Car ici, toujours dans le souci du « choix » offert aux cinéphiles de la région, tous les films proposés dans cette espace « hors normes » sont également projetés dans une seconde salle aux tarifs habituels. La différence ? Un son spatialisé réparti entre 42 amplis et 66 haut-parleurs, deux projecteurs 4K qui assurent une qualité optimale de projection, des fauteuils en similicuir de 72 cm de large



CARTE D'IDENTITÉ		
OÙ ?	QUEL ÉQUIPEMENT ?	QUI ?
GLOBAL	maître d'œuvre/pilote bureau de contrôle	ORA-ITO /VERSION VERITAS
BÂTIMENT	maçonnerie	FAYARD / CIBS
	électricité	FAUCHET
	montage charpente	MDI
	climatisation	HERVÉ THERMIQUE
	étanchéité	SMEI
	Peintures	PEINTURES AZURÉENNES
	Placo	PIM
HALL/SALLES	Agencement	MGD/ISA/AM.POSTFORMING/CARAYON
	Billetterie	CCS
	Bornes	HASAP
	affichage dynamique	CINEMECCANICA
SALLES	fauteuils	QUINETTE /LINO SONEGO
	acoustique	PEUTZ
CABINES	installateur	ADDE
EXPLOITATION	programmation	SALLES GAUMONT PATHÉ

CARACTÉRISTIQUES DES SALLES

SALLE	IMAGE ET SON			PLACES		
	BASE ÉCRAN	BI-AMPLIFICATION	ATMOS	DUOS	PMR	TOTAL
1	17,95m	oui	oui	18	9	398
2	17,90m	oui		18	11	473
3	15,95m	oui		12	8	333
4	13,95m	oui		12	7	279
5	13,95m	oui		12	7	279
6	8,55m	non		12	3	109
7	8,55m	non		12	3	109
8	10,90m	non		12	5	195
9	10,90m	non		12	5	195
10	14,45m	oui	oui	0	8	333
11	9,85m	non		12	4	140
12	9,15m	non		12	4	124
14	10,25m	non		12	4	131
15	10,25m	non		12	4	131
16	10,25m	non		12	4	140
17	10,25m	non		12	4	140
				192	90	3509

HORAIRES
Ouvert de 10h30 à 24h00, 7 jours/7, le dimanche à 9h00.

TARIFS
Plein : 10,80 € (7,5€ séances avant 12h), Réduit + groupes : 8,80 €, Carte Ciné Plan : 6 €, Carte 5 places : 39,50 €, Carte Le Pass : 21,90 €, 36,80 € ou 29,80 €/mois suivant formule, Moins de 14 ans : 4 €, Séances 3D : supplément de 2 €, Salle Pathé + : supplément de 3 €.

CINÉMA PATHÉ PLAN DE CAMPAGNE
Centre Commercial Plan de Campagne
Chemin des Pennes aux Pins - 13 170 Les Pennes Mirabeau
Mail : pathe.marseille.plan@cinemasgaumontpathe.com

avec un espacement maximal et dotés d'un double accoudoir... Même les techniciens qui ont installé cette salle étaient bluffés par ses qualités lors des premières séances, c'est dire !

Un cinéma de demain

L'autre raison principale de cette évolution tient au fait que le paysage de l'exploitation marseillaise va sensiblement changer dans les mois qui viennent (plusieurs projets sont en cours) et qu'il fallait que le Pathé Plan de Campagne fasse également partie des « cinémas de demain »...sans pour autant freiner le bel élan qui le pousse depuis sa création. Les équipes concernées ont donc réussi l'exploit de travailler sur ce nouveau projet sans jamais fermer le multiplexe et en évitant, autant que faire se peut, de déranger la vie des ses habitués. Le résultat est là : petit à petit, le site « grimpe » dans les statistiques de fréquentation et dans le classement national tandis que les blogs des clients qui le fréquentent sont parsemés de compliments. Il faut dire que tous les atouts ont été mis en jeu, à commencer par le choix d'Ora-ïto en tant que designer, qui a su insuffler un côté « sereine invitation au voyage » grâce à des formes arrondies et beaucoup de fluidité dans les éléments du décor. Une large gamme de services a été mise en place, dont une offre de restauration

proposée au Ciné Café avec sa « carte fraîcheur », un espace dédié dans le vaste hall pour visionner les FA, une accessibilité totale aux PMR et des boucles pour malentendants dans les salles. Les nouveautés technologiques destinées au confort du spectateur participent également au succès du lieu, des outils d'information aux diverses possibilités proposées en billetterie. Ainsi, toujours dans une logique de large choix, le public peut soit s'acquitter de son ticket d'entrée à une caisse traditionnelle, soit passer par une des bornes mises à sa disposition, soit avoir acheté sa place à l'avance en scannant un code placé sur les affiches et les « écrans tag » situés dans la zone de chalandise. Cerise sur le gâteau, on peut également choisir et réserver son fauteuil à l'avance par Internet (une réservation limitée à 10% de la capacité de la salle) sachant que la place sélectionnée sera matérialisée dans la salle. Bref, tout a été pensé pour que le cinéphile local ait envie de passer du temps dans ce cinéma convivial et fonctionnel.

Comme on peut l'imaginer, l'embellie du Pathé Plan de Campagne a été un « exercice de style » compliqué... mais le jeu en valait la chandelle ! Les avis positifs unanimes des spectateurs et le succès grandissant du multiplexe en sont les preuves récurrentes.