



## L'HÉLIOS, COLOMBES

La modernité conjuguée à la diversité



À l'issue de longs mois de travaux, les 4 Clubs renaît et revêt, depuis le 12 novembre dernier, un nouveau nom, L'Hélios, affirmant par ce biais une véritable mutation. Car, si son équipement intérieur a fait l'objet d'un changement intégral, il en va de même de sa politique en termes de programmation et d'animation. Une métamorphose significative que son Directeur, Nicolas Baisez, nous expose...

### RENSEIGNEMENTS DIVERS

**Coordonnées** L'HELIOS, 35 rue du Bournard – 92 700 Colombes

**E-Mail** : contact@helios-cinema.fr

**Site internet** : www.helios-cinema.fr

**Horaires** Tous les jours, entre 16 et 20 séances, 1<sup>ère</sup> séance à 13h50, dernière à 22h, Séance sup Dimanche matin 11h

**Tarif plein** : 7,90 €, **Tarif réduit** : 6,40 €, **Jeune** : 4 € (moins de 14 ans)

**Abonnements** : 8 places à 40 €

« On a travaillé sur la modernité. »



Nicolas Baisez

© Judith Godinot



« Nous devons faire en sorte qu'il demeure un cinéma de proximité ».

### Sur la route... du cinéma

Jeune Directeur de 27 ans, Nicolas Baisez a emprunté le chemin de l'exploitation après un parcours généraliste, à Sciences Po à Lille, et une formation à la Fémis. Dès cette époque, il nourrit une inclination particulière pour la problématique du jeune public. Son engagement en direction dudit public ne pouvait qu'interpeller Patrick Brouiller, Président de l'AFCAE, qui est « attentif à l'accompagnement de la jeune génération dans la profession », ainsi que le mentionne Nicolas Baisez. Et c'est en qualité de PDG de la SA Cinema Palace, délégataire du cinéma dans le cadre d'une DSP avec la Ville de Colombes, que Patrick Brouiller a offert un poste de choix à Nicolas Baisez : la Direction de L'Hélios.

### Nouveau visage, nouvelle identité

En 2012, le rideau était tombé sur l'écran des 4 salles des 4 Clubs, en vue d'une entreprise de rénovation et de modernisation. Par la même, cette opération devait lui insuffler « un vrai coup de jeune » explique son directeur. Pour ce faire, « on a travaillé sur la modernité. » Et de poursuivre en ce sens : « le bâtiment était obsolète, de surcroît il n'était plus dans la réglementation PMR ; or, toutes les salles sont aujourd'hui accessibles aux handicapés, et des projections en audiodescription sont possibles, à raison de 4 voir 5 séances pour chaque film disponible dans cette version. Surtout il existait de gros problèmes d'étanchéité, car il faut savoir que le cinéma se situe en sous-sol. Pour qu'il puisse ouvrir ses portes, il fallait de fait procéder à du gros œuvre. » L'évolution des technologies et des problèmes d'infiltration d'eau avaient rendu plus que nécessaires ces travaux : étanchéité de la dalle et de la verrière, conformité électrique, changement des fauteuils et des sols, reprise des murs et plafonds, réfection du hall, accessibilité handicapés et audio-description et naturellement l'aménagement des salles pour la projection en numérique ainsi que pour la 3D. Ce réaménagement ne devait pas pour autant dénaturer radicalement le cinéma. Sis en plein centre-ville, « nous devons faire en sorte qu'il demeure un cinéma de proximité ». L'autre pierre angulaire de L'Hélios, c'est l'accueil. ■■■

### CARTE IDENTITÉ:

#### Global:

maître d'ouvrage : VILLE DE COLOMBES  
maître d'œuvre / pilote : SATO ET ASSOCIÉS  
bureau de contrôle : QUALICONSULT

#### Bâtiment:

gros œuvre : LBC  
électricité et réseaux : DERICHEBOURG ENERGIE  
climatisation/chauffage : DERICHEBOURG ENERGIE

#### Façade/Hall:

enseignes et signalétique : JSG TECHNOLOGIES

#### Hall:

sols durs : FLIPO  
système de billetterie : MONNAIE SERVICES  
enseignes/signalétique/affichage : FLIPO  
mobiliers hall (comptoirs, etc.) : FLIPO

#### Hall/Salles:

sols souples : FLIPO

#### Salles:

fauteuils : KLESLO  
moquette : FLIPO  
acoustique, isolation sonore : FLIPO

#### Cabines:

marques projecteurs : BARCO  
installateur : CINEMECCANICA  
Financement Numérique

#### Exploitation:

programmation : PATRICK BROUILLER







« **Récompenser la fidélité des publics, ainsi que leur assiduité** »



### Programmation et tarification : une réponse adaptée

Le cinéma conduit une ligne éditoriale suffisamment forte pour faire cohabiter grand public et films plus pointus. Car, « *il nous importait de présenter une véritable diversité dans l'offre du film, pour fidéliser les publics de Colombes et des environs.* » insiste son directeur. Inscrit dans un projet Art & Essai, l'Hélios vise également la mise en avant des films dits de « patrimoine ». À cette fin, seront aménagés des cycles thématiques permettant de voir les œuvres cinématographiques restaurées. La stratégie de programmation veille à représenter un cinéma français de qualité. En outre, le cinéma a été repensé pour qu'« il respire avec les habitants de la ville ». En effet, y associer au maximum les Colombiens, à travers des échanges, constitue l'un des objectifs majeurs. Preuve s'il en est, en l'espace de seulement « *5 semaines, 5 débats ont déjà été organisés.* », indique Patrick Brouiller, en charge de la programmation. Concernant la politique tarifaire, elle tend à « *récompenser la fidélité des publics, ainsi que leur assiduité* ». Pour ce faire, est notamment proposée une carte d'abonnement non nominative à 40€ pour 8 places, à toutes les séances. Et l'exploitant de préciser : « *Certes des tarifs fixés par la Mairie, mais nous nous inscrivons parfaitement dans cette offre.* »

« **Contribuer à l'éducation à l'image, de former le spectateur de demain.** »



### CARACTÉRISTIQUES DES SALLES

| SALLE        | NB. FAUTEUILS | DIM. ÉCRAN  | FORMAT SON | FORMAT IMAGE |
|--------------|---------------|-------------|------------|--------------|
| 1            | 213           | 9 x 3,95    | 7.1        | scope        |
| 2            | 114           | 7,40 x 3,26 | 7.1        | scope        |
| 3            | 97            | 6,07 x 2,69 | 7.1        | scope        |
| 4            | 51            | 5,01 x 2,24 | 7.1        | scope        |
| <b>Total</b> | <b>475</b>    |             |            |              |

### Vers une éducation à l'image et l'éveil des publics

L'Hélios souhaite faire la part belle aux scolaires avec une équipe soucieuse de « *contribuer à l'éducation à l'image, de former le spectateur de demain.* » et qui est « *force de proposition quand un établissement scolaire prend contact.* » Il était alors cohérent que les dispositifs nationaux Collège et Cinéma et Lycée et Cinéma viennent compléter la politique de programmation. En somme, les maîtres-mots du cinéma sont « *l'accompagnement et la démocratisation de la culture* ». En cela, l'Hélios se pose comme lieu de diffusion, propice à éveiller la curiosité du public.

Privés de cinéma pendant deux ans, les Colombiens manifestaient une certaine impatience à retrouver leur principal équipement culturel. Et autant dire que les retrouvailles se sont faites sous les meilleurs auspices : la bonne fréquentation de Noël présage un nouveau départ réussi. ■