



CGR STUDIO LUMIÈRES - VITROLLES

Vers une nouvelle ère



Le 19 juin ouvrait le nouveau venu du groupe CGR : le Studio Lumières, à Vitrolles. Le directeur de l'établissement, Jérôme de Giacomo, ainsi que le directeur développement de CGR Robert Laborie reviennent sur ce cinéma dernier cri qui ne manque pas d'ambition.

« Nous serons complémentaires avec le cinéma historique de la ville »

RENSEIGNEMENTS DIVERS

Coordonnées du cinéma 2 rue Gérard Toulon face au Centre commercial Grand Vitrolles - 13127 Vitrolles

Tél. : 04.42.89.01.65

Horaires Tous les jours : de 10h30 à 01h00, 6 séances (suivant la longueur du film), 1ère séance à 10h30, dernière à 22h30

Tarifs Plein : 9,80 €, Réduit : 7,70 €, Avant-midi : 6,30 €, Lundi : 7,70 €,

Étudiants et -18 ans : 7,10 €, -14 ans : 4 €

E-Mail : directeur.vitrolles@cgrcinemas.fr

Site internet : www.cgrcinemas.fr/vitrolles

Un projet mûri mais rapide

Il n'aura fallu qu'un an de travaux pour voir émerger ce cinéma flambant neuf. Initialement porté de longue date par René Kraus, CGR a succédé au projet en achetant le terrain en janvier 2014. Les travaux ont débuté en juin 2014, et sont allés bon train pour construire ce multiplexe de 12 salles pour un total de 2 500 fauteuils. Bâti sur pilotis, le bâtiment dispose ainsi d'un parking de 200 places en sous-sol, venant s'ajouter aux 600 places de stationnement disponibles en extérieur.

Les spectateurs peuvent dès leur arrivée admirer la nouvelle charte graphique de CGR, qui est déjà présente dans quelques cinémas et qui « *plaît beaucoup* » aux dires du directeur développement du groupe. 12 bornes de commande sont à la disposition du public, qui peut y acheter des places de cinéma ainsi que de la confiserie. 6 caisses traditionnelles sont également en place, ainsi que 6

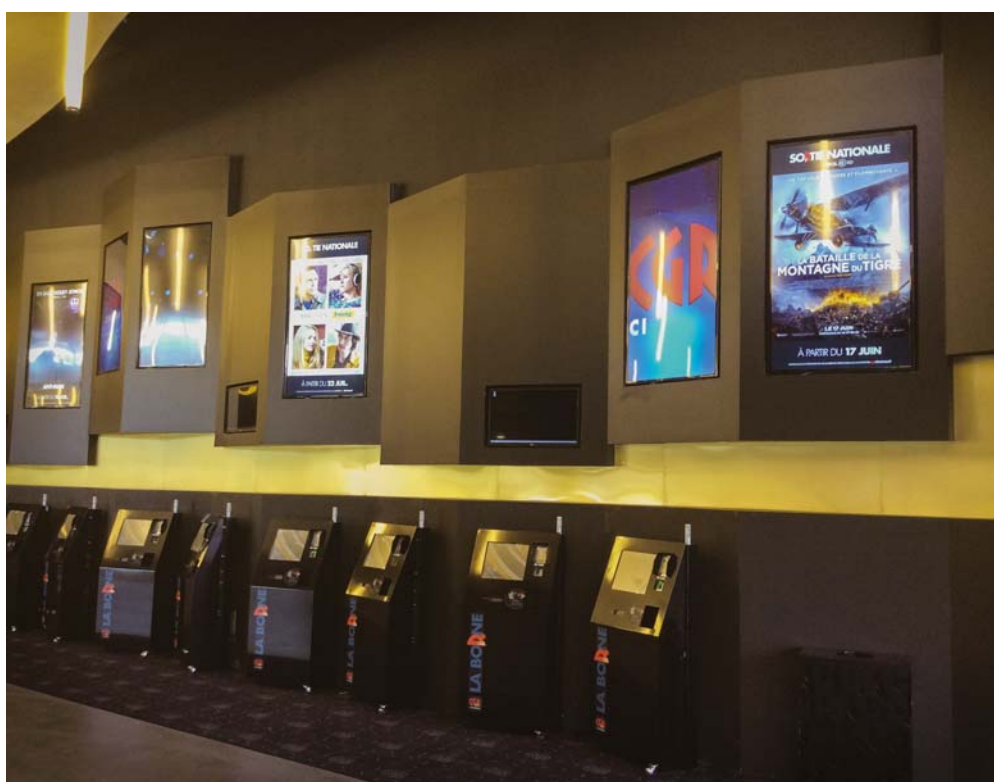


indique qu'il n'y aura pas de concurrence et que les deux exploitations se distingueront. « *Nous serons complémentaires avec les Lumières. Notre programmation sera généraliste, à destination du grand public. Celle des Lumières va quant à elle plus s'axer sur l'Art & Essai. Il serait ridicule d'être en compétition dans la même ville !* ». Pas de concurrence inutile donc, puisque les deux cinémas ne ciblent pas le même public. ■ ■ ■



stands confiserie. Les affiches en papier ne sont plus de la partie dans ce cinéma moderne, laissant la place à un affichage entièrement numérique.

Les salles se veulent spacieuses et confortables, avec la présence de fauteuils duo. La technologie Dolby Atmos est installée dans la salle 3, offrant en plus du confort une expérience sonore unique. Quant à la programmation, elle est en adéquation avec le cinéma historique de la ville de Vitrolles, les Lumières. Robert Laborie



CARTE IDENTITÉ

Global:

maître d'ouvrage : CGR CINEMAS
maître d'œuvre / pilote : ABP ARCHITECTES
conception initiale : MAP MARSEILLE
bureau de contrôle : SOCOTEC

Bâtiment:

gros œuvre : GCC
peinture : SEPESH
électricité et réseaux : SARL LOIZEAU
menuiserie extérieure : NTB
climatisation/chauffage : SAMSON
VRD : EUROVIA
bardage étanchéité : CIBETANCHE
charpentes : TRINQUIER
enseignes et signalétique : CÔTÉ CINÉ GROUP + FLEURY

Façade/Hall:

sols durs, moquette, etc. : CINE SOL
système de billetterie : CINESYSTEM
enseignes/signaletique/affichage : CÔTÉ CINÉ GROUP + FLEURY
mobilier hall (comptoirs, etc.) : CGR CINEMAS

Salles:

fauteuils : KLESLO
gradinage : GUILON
écrans : CINEQUIP
cloison sèche : PIM
tentures/sols : PRODECOR

Cabines:

installateur : CDS

Exploitation:

programmation : CGR CINEMAS

FOCUS EXPLOITANT



« On veut créer de nouveaux spectateurs »



Des objectifs ambitieux

Concernant les objectifs de ce cinéma, « *Nous partons sur une base de 800 000 entrées par an* » confie Robert Laborie. Jérôme de Giacomo de son côté, espère bien « *faire au moins un million d'entrées par an!* ».

Ces chiffres, ambitieux lorsque l'on connaît la concurrence à proximité du cinéma (le Pathé Plan de Campagne se trouve à une quinzaine de kilomètres), paraissent réalisables pour le directeur développement du groupe : « *Marseille est la deuxième agglomération de France, mais concernant les cinémas elle n'est que sixième. Ces deux multiplexes ont donc parfaitement leurs places ici. De plus, nous souhaitons faire revenir des personnes qui ne venaient plus au cinéma, et ainsi créer un nouveau public* ».

Pour cela, les deux hommes misent sur des tarifs attractifs, compris entre 4€ pour les moins de 14 ans et 9,80€ pour le plein tarif.

Un cinéma, mais pas que!

Ce Studio Lumières a la particularité d'être doté d'une salle de séminaire, une première dans le groupe. Cet espace de 300 m² est consacré à organiser divers colloques d'entreprises, mais aussi à accueillir les équipes de films dans les meilleures conditions. Un espace jeux ainsi qu'un ciné café sont également présents, toujours avec l'envie de faire de ce cinéma un lieu de vie, où les spectateurs peuvent rester après avoir visionné leur film.

CARACTÉRISTIQUES DES SALLES

SALLE	NB. FAUTEUILS	PLACES PMR	BASE ÉCRAN	FORMAT SON	FORMAT IMAGE
1	203	6	14m	7.1	SCOPE
2	216	6	13m	7.1	SCOPE
3	404	10	20m	DOLBY ATMOS ET 7.1	SCOPE
4	260	7	13m	7.1	SCOPE
5	146	4	12m	7.1	SCOPE
6	172	5	12m	7.1	SCOPE
7	172	5	12m	7.1	SCOPE
8	146	4	12m	7.1	SCOPE
9	188	5	14m	7.1	SCOPE
10	172	5	13m	7.1	SCOPE
11	172	5	13m	7.1	SCOPE
12	172	5	14m	7.1	SCOPE
Total	2423	67			

L'inauguration de l'endroit a également été l'occasion pour le groupe de présenter CGR Events, sa nouvelle filiale qui gèrera les programmes hors-films, notamment par le biais d'un partenariat avec la Scala de Milan.

Tout un programme pour CGR, qui ne finit pas de voir les choses en grand!