



# LE MEGACINE DE LA SPEZIA

## Au nord de « la Botte »



© Jean Walker

**Une fois n'est pas coutume... Depuis plus d'une décennie, le focus exploitant de notre magazine est consacré à un cinéma français. Mais un récent détour en dehors de nos frontières nous a fait découvrir un autre type d'exploitation qui, tout en partageant avec notre marché un grand nombre de points communs, se démarque par certaines particularités locales. C'est pourquoi le présent portrait dépeint le Megacine, un site installé dans la charmante ville de La Spezia... en Italie !**

Pour faire la visite de ce multiplexe de 10 salles ouvert en 2004 dans l'immédiate périphérie de la ville, son directeur et programmeur Pietro Gian Nicola Zanocco nous sert de guide.

Ce dernier est très au fait de l'exploitation locale puisque, après avoir démarré sa carrière en tant que projectionniste, il a été tour à tour assistant puis directeur de plusieurs sites dont ceux appartenant à UGC Ciné Cité Italia, la filiale transalpine d'UGC alors

dirigée sur place par Yannick Delépine. C'est là qu'il a participé, entre autres, à l'ouverture du site géant de Parco Leonardo dans la banlieue de Rome, une aventure qui reste un souvenir important dans son riche parcours. Plus tard, Pietro rejoindra le groupe Giometti Cinema avant de prendre la direction du Megacine en décembre 2012.

### RENSEIGNEMENTS DIVERS

**Coordonnées du cinéma** Multicomplesso La Spezia S.r.l. Via del Canaletto, 140 19125 La Spezia (SP) Italie

**Horaires** Ouvert tous les jours à partir de 16h (14h30 le dimanche), entre 3 et 4 séances par jour (suivant longueur des films), dernière séance à 21h30.

**Tarifs** Plein : 8€ (2D) et 10€ (3D), Mercredi : 6€ (2D) et 8€ (3D), - de 10 ans : 6€ (2D) et 8€ (3D), + de 65 ans : 5,50€ (2D) et 7,50€ (3D), lunettes 3D : 1€, Cinecards : « La Rossa » : 27,50€ (valable pour 5 entrées 5 j/7) « La Blu » (valable pour 5 entrées 7 j/7)

**Site internet :** [www.megacine.it](http://www.megacine.it) **Facebook :** [www.facebook.com/megacine](http://www.facebook.com/megacine) **Twitter :** [twitter.com/MEGACINE\\_SPEZIA](https://twitter.com/MEGACINE_SPEZIA)

### Changement de cap

Dès sa nomination a ce poste, il s'est donné pour mission de changer l'image du site dont les résultats commençaient à stagner. En effet, outre un marché national difficile (l'Italie n'a enregistré « que » 91,3 millions de spectateurs en 2012), le Megacine devait faire face à l'implantation d'un nouveau centre commercial à La Spezia dans un quartier éloigné de celui du cinéma, réduisant ainsi l'attractivité de cette zone.

Après un aménagement du parking permettant au public du centre-ville de se rendre plus aisément sur le site ; après la multiplication des séances (avec des projections supplémentaires se prolongeant jusqu'à minuit) ; après une refonte de la programmation (avec environ 300 films par an issus d'une large diversité et la volonté de prolonger leur vie à l'écran) ; après la mise en place d'une nouvelle billetterie automatisée couplée au développement du site Internet ; après l'application d'une politique tarifaire plus élaborée (comprenant l'édition de deux cartes de fidélité, la « Rossa » et la « Blu » qui proposent des réductions de 25 ou 30%) ; après l'installation d'un nouveau service de confiserie (qui implique des distributeurs de café « haut de gamme » automatiques et qui a permis de faire passer la moyenne des recettes annexes à plus de 2,50€ par spectateur), il ne restait plus à l'équipe du Megacine qu'un dernier défi à relever : celui d'optimiser au mieux les conditions de projection dans l'ensemble des salles, au moment où tous les cinémas italiens basculaient dans le « tout numérique ».



Pietro Zanocco



La salle 4

### QUELQUES CHIFFRES ITALIENS

Avec près de 60 millions d'habitants, le pays de Dante a comptabilisé, en 2014, 100,2 millions d'entrées au cinéma. En moyenne, les italiens se sont rendus 1,5 fois en salle dans l'année. En 2013, le parc cinématographique comptait 3 256 écrans dans dont 2 442 numériques. Le prix moyen d'une place de cinéma y est d'environ 8€ en 2016 et la part de marché du film national est de 27,8%. En 2013, à Cannes, le CNC et le MIBACT ont signé une convention qui instaure un fond bilatéral d'aide au développement destiné à encourager les coproductions artistiques franco-italiennes d'œuvres cinématographiques. Les aides sont versées sous forme de subventions.

### CARACTÉRISTIQUES DES SALLES

| SALLE        | NB. FAUTEUILS | DIM. BASE ÉCRAN (HXL) | PROJECTEURS SONY 4K | LAMPES | 3D   |
|--------------|---------------|-----------------------|---------------------|--------|------|
| 1            | 306           | 6,70x15,90            | SRX-R515P           | 6X450  | SONY |
| 2            | 200           | 5,70x13               | SRX-R515P           | 6X330  |      |
| 3            | 200           | 5,70x13               | SRX-R515P           | 6X450  |      |
| 4            | 302           | 6,70x15,90            | SRX-R515DS          | 12X450 | SONY |
| 5            | 236           | 5,80x13,80            | SRX-R515P           | 6X450  |      |
| 6            | 244           | 5,80x13,80            | SRX-R515P           | 6X450  |      |
| 7            | 148           | 4,80x11               | SRX-R515P           | 6X450  | SONY |
| 8            | 100           | 4,80x11               | SRX-R515P           | 6X330  |      |
| 9            | 200           | 5,80x13,80            | SRX-R515P           | 6X450  |      |
| 10           | 124           | 5x12                  | SRX-R515P           | 6X330  |      |
| <b>Total</b> | <b>2060</b>   |                       |                     |        |      |

# FOCUS EXPLOITANT



© Jean Walker

## ■ ■ ■ Une technologie haut de gamme

Et c'est ainsi que, tout en agrandissant au maximum la taille des écrans en salle, on a choisi, pour la cabine, les solutions proposées par Sony Digital fin 2013. Depuis, les 10 salles sont équipées de projecteurs 4K et, récemment, un accord a été conclu avec ce fournisseur pour l'installation du dernier système Sony 3D avec 2 projecteurs nouvelle génération qui sont venus enrichir cette flotte (ndlr: pour plus de précisions techniques, voir notre article sur Sony Digital dans les pages de ce magazine). Aux dires du directeur du cinéma et des responsables techniques du site, les qualités du son et de l'image sont telles qu'elles sont devenues des arguments de vente importants vis à vis des cinéphiles... au point que les affiches de films préventives à l'entrée des salles ont fait place aux caractéristiques technologiques de chaque cabine !

## Des projets

Grâce à ces innovations et aux changements concernant l'exploitation proprement dite, le public est revenu en masse et le site a retrouvé sa vitesse de croisière en termes de fréquentation. Il enregistre ainsi plus de 300 000 spectateurs l'an dernier, dans une ville où vivent environ 100 000 habitants.

Mais Pietro et son équipe d'une quinzaine de collaborateurs ne comptent pas en rester là. Parmi les projets à plus ou moins long terme, il y a celui de changer l'ensemble des plus de 2 000 fauteuils du complexe, de rajouter une deuxième caisse informatisée, de

passer à l'éclairage à LED dans l'ensemble du site, ou encore de réaménager la toiture avec une solution écologique qui devrait permettre d'économiser jusqu'à 45% de l'énergie nécessaire au fonctionnement de toute l'exploitation.



© Jean Walker

## Opérations en cours

En ce qui concerne l'animation, si Pietro avoue qu'il est parfois difficile de faire venir des équipes de films dans cette « petite » ville pourtant si charmante au demeurant (un problème que connaissent bien certains collègues exploitants de ce côté des Alpes...), tout est fait néanmoins pour fidéliser la clientèle. Que ce soit par des partenariats avec le fast-food voisin (en l'occurrence les opérations tarifaires menées avec Burger King), en organisant des événements spéciaux (comme « la journée de la femme » qui a lieu chaque lundi), en tenant à jour une page Facebook qui présente les horaires, le programme de la semaine et les événements particuliers (comme la venue au Megacine de la star italienne Raoul Bova) ou encore avec le projet d'organiser dans le futur des jeux vidéo interactifs dans les salles en dehors des heures habituelles de projection (histoire de rentabiliser plus encore l'infrastructure que représente un multiplexe), les idées ne manquent pas à cette dynamique équipe pour rendre le public de La Spezia accro au cinéma.

*Forza Megacine et... Forza Italia!*

## LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE L'IMAGINATION

### Du nouveau chez Sony Digital

**Pour parler des qualités intrinsèques d'un projecteur de cinéma et pour en vanter les mérites, on peut bien sûr faire une présentation « powerpoint » sur un écran d'ordinateur, envoyer des communiqués de presse aux médias ou fournir des spécifications techniques aux professionnels pour susciter leur intérêt. Mais le cinéma étant un art essentiellement basé sur l'image et sur le son, le mieux est bien évidemment de présenter le matériel « en situation » lors d'une séance dans les conditions habituelles de l'exploitation d'un cinéma.**

#### Démo in situ

C'est ce qu'a bien compris l'équipe de Sony Digital qui propose, dans plusieurs pays où des salles sont équipées des derniers produits de la marque, de venir voir et entendre devant un écran les résultats des innovations technologiques imaginées par le groupe. La rédaction de Côté Cinéma a ainsi fait le déplacement en Italie, un pays où la société est bien implantée sur le marché, tout comme dans d'autres régions du monde, afin d'assister à une démonstration de matériel et de rencontrer le nouveau directeur des ventes Sony Digital pour l'Europe du Centre et du Sud, Enrico Ferrari. Le parcours professionnel de ce dernier est un gage de ses compétences en matière de technique puisqu'il a précédemment travaillé chez Kodak où il s'occupait de post-production pour le cinéma numérique, avant de rejoindre Sony en 2011. Là, il va tour à tour développer les ventes en Italie, en Espagne ou au Portugal ainsi que sur d'autres pays européens, avant de prendre également la responsabilité du marché hexagonal en avril dernier au sein de

la filiale Sony France. Un des buts d'Enrico Ferrari et de la direction du groupe est de promouvoir l'expérience Sony Digital Cinema 4K et les différents services qui l'accompagnent. Des solutions accessibles à tous les types de cinémas, ceux de la petite exploitation indépendante comme les grands multiplexes de circuits.



Le modèle SRX-R515DS

© Sony