

EuropaCorp Aéroville



Étonnant ! Différent ! Surprenant ! Original ! Inattendu ! Du jamais vu ! ...

Les adjectifs ne manquaient pas dans la bouche des premiers spectateurs qui ont franchi le seuil du multiplexe d'Aéroville imaginé par Luc Besson et sa société EuropaCorp. Retour sur la genèse de ce projet... Flash back !

Bref historique

Cela fait maintenant plusieurs années qu'au sein d'EuropaCorp, créé en 1999 et qui détient un catalogue de près de 500 films, on cherche à diversifier les activités du groupe en s'inscrivant dans une stratégie d'intégration verticale. D'où l'expansion naturelle que constitue un développement vers l'exploitation de salles de cinéma. C'est pourquoi lorsqu'en 2004, au moment où se dessine le projet de la création d'un centre de shopping de près de 84 000 m² et qui prévoit d'accueillir 12 millions de visiteurs par an sur la plate-forme aéroportuaire de Roissy, EuropaCorp Cinemas se met sur les rangs. En effet, on savait depuis un certain temps que Luc Besson et ses équipes, après avoir performé dans les secteurs de la production et de l'exploitation, avaient l'intention de créer « une nouvelle génération de multiplexes » et que leur ambition était l'exploitation de 7 nouveaux sites d'ici à 2020, celui d'Aéroville étant le précurseur de cette lignée.

Lors de la conférence de presse de l'inauguration du cinéma qui avait été avancée à mi-octobre (pour cause d'ouverture simultanée du centre commercial et de la sortie imminente de *Malarita*, un film « maison » d'EuropaCorp), le DG du groupe Christophe Lambert avait annoncé que ce projet faisait partie d'« un modèle d'inté-

gration verticale qui consiste à couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur des métiers du cinéma ». Il en profitait également pour promettre aux futurs spectateurs « une expérience de cinéma d'un nouveau type » à un moment où « l'offre de cinéma à domicile a fait de tels progrès qu'il faut convaincre les gens de sortir de chez eux ».



Visite guidée

Quelques semaines plus tard, à présent que le site est réellement « lancé » et ouvert au public, Côté Cinéma est allé le visiter avec, pour guide, Frédéric Godfroid, dont on trouvera le parcours en encadré à la fin de cet article. Pour bien se démarquer au milieu des 198 autres enseignes qui constituent l'ensemble du site d'Aéroville, le multiplexe bénéficie d'une vaste façade où trône le logo EuropaCorp entouré de deux panneaux LED géants qui précèdent de peu une rangée de moniteurs qui renseignent sur les films actuellement à l'affiche. En tout, ce ne sont pas moins de 40 moniteurs qui servent ainsi à l'information du public dans ce site qui se veut résolument « tout numérique ».

Autre preuve de cette volonté de mise en avant des nouvelles techniques, c'est un « tunnel » de LED de plus de 12 m de long, sorte de « mur immersif », qui accueille les spectateurs et les fait transiter du monde réel de l'extérieur vers celui plus magique du cinéma. Pour s'acquitter de son billet d'entrée, on a le choix entre l'une des 7 bornes interactives ou des caisses « traditionnelles » bénéficiant des plus récents développements en matière de billetterie tels que réservation en ligne, affichage pour le client des transactions, places restantes et autres promotions, choix du



Christophe Lambert, directeur général d'EuropaCorp.

prochaines projections, sachant que le multiplexe propose une séance toutes les dix minutes environ.

Différents types de salles

Une fois les points de contrôle franchis, on accède aux salles proprement dites qui sont de quatre types : 8 salles « Classic » d'une capacité allant de 104 à 416 fauteuils, toutes gradinées et comportant des sièges numérotés ainsi que des sofas installés au premier rang (pour permettre une bonne vision même au pied de l'écran) ; 2 salles « First » desservies par un bar privatif proposant Champagne et produits Pétrossian et comportant des sièges premium réglables électriquement depuis lesquels on a le loisir de commander un service à la place ; une salle EuropaMax de 366 places avec un écran de 18 mètres de base et enfin une salle « Live » dédiée à la retransmission de spectacles vivants et comportant un bar à l'arrière et une « scène-piste de danse » située au pied de l'écran. Ces 2 dernières salles sont dotées par ailleurs de la technologie Atmos, et d'un double projecteur Barco 4K-3D Dolby Dual permettant le HFR. Signalons au passage

fauteuil numéroté, préachat de la confiserie, gestion des cartes de fidélité et autres.

En attendant les séances

Par un ascenseur (le site est entièrement accessible PMR), un escalator ou une volée de marches en bois massif qui constitue « l'escalier agora », on accède ensuite à un vaste lobby multi fonctions de 500m² qui permet de s'asseoir sur de confortables canapés douillets, de visionner extraits, film-annonces et autres clips sur 4 écrans géants alimentés par de puissants vidéoprojecteurs, de choisir sa confiserie (avec, entre autres, des yaourts glacés ou des pop-corns aux multiples parfums tels que « truffes » « parmesan-champignons » ou autres préparés sur place ou encore consulter les panneaux informatifs qui indiquent les

la grande qualité du son et de l'image dans toutes les salles du complexe (THX et écrans blancs nacrés sont de rigueur), qualité à laquelle on pouvait s'attendre lorsqu'on connaît l'exigence technique de Luc Besson dans ces domaines.

Pour accéder aux espaces « Classic » et « EuropaMax », le spectateur passe par « la faille », une sorte de canyon aux hautes parois verticales qui le conduit à travers le site jusqu'à la salle de son choix. Là aussi, sur les murs, des moniteurs d'information remplacent avantageusement les affiches 40X60 classiques en guidant les cinéphiles de manière interactive et en temps réel.

Comme dans les autres multiplexes « nouvelle génération », le public quitte les salles non plus par des issues de secours donnant sur l'extérieur mais en rejoignant le hall et en passant par une « boutique EuropaStore » qui propose un vaste éventail du « merchandising » lié aux sorties des derniers films ainsi que plusieurs objets siglés au nom d'EuropaCorp. On y trouve également livres, goodies, Blu-ray et autres produits High-Tech.

➔ Suite page 28



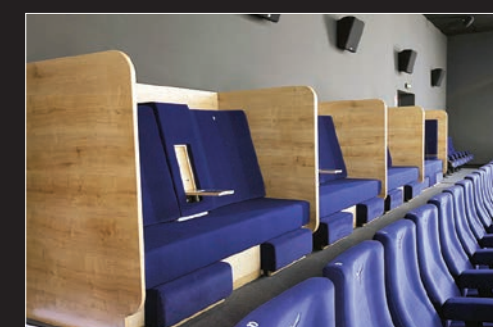
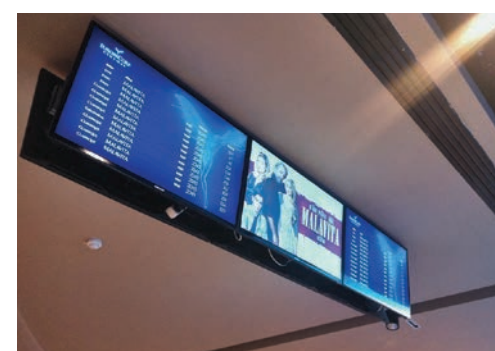


De bonnes cartes dans le jeu de l'exploitation
Selon Frédéric Godfroid, l'EuropaCorp Cinéma d'Aéroville

ville bénéficie de plusieurs atouts qui vont lui permettre de trouver sa place sur le marché des nouveaux sites qui foisonnent en ce moment dans la région parisienne : une conception originale du lieu ; une offre diversifiée tant en matière de salles de films ; des fauteuils atypiques mais tous d'un grand confort ; des séances « décalées » évitant des flux trop denses de spectateurs ; un système de numérotation des fauteuils qui est en train de faire ses preuves ; la liberté de pouvoir circuler dans tout le cinéma entre les salles ; l'ouverture du site de 10h à 1h du matin 7 jours sur 7 ; la disponibilité, la motivation et la polyvalence de l'ensemble du personnel (35 personnes en équivalent à temps plein) ; la pluralité de la clientèle à la fois du centre commercial et du cinéma (des familles aux amis en passant par les couples ou les gens seuls, issus du bassin de population des départements avoisinant ou de simple passage) ; une programmation qui se veut riche et s'adressant au plus grand nombre (plutôt en VF mais en proposant VO + VF sur certains titres) ; une Carte First qui est en train de se mettre en place et qui va permettre à ses bénéficiaires de devenir « membre VIP du cinéma et de profiter d'offres privilégiées ainsi que d'outils de communication modernes et efficaces. Parmi ces derniers, citons d'ailleurs



le site Internet du cinéma www.europacorpkinemas.com à la fois esthétique et fonctionnel. En résumé, tous ces « plus » devraient aider les spectateurs, comme le souhaitent les concepteurs de ce cinéma qui se déclarent constamment à leur écoute, « à vivre une nouvelle expérience cinématographique ». D'autant plus que d'autres projets sont déjà sur les rails du train EuropaCorp Cinémas comme celui du futur « grand frère » d'Aéroville qui devrait voir le jour du côté de Marseille... Mais ça, c'est déjà une nouvelle histoire qui s'écrit...



Frédéric Godfroid, le directeur d'exploitation d'EuropaCorp Cinémas.

est muté au Gaumont Grand Quevilly puis, quelques temps plus tard, nommé directeur d'agglomération au Pathé Montataire puis au Gaumont Archamps. Continuant sa « tournée » des sites du circuit, il est ensuite muté à Toulon, toujours en tant que directeur d'agglomération, poste au cours duquel il a la joie de « battre » le record de fréquentation du Pathé Grand Ciel dans les années 2011 et 2012. Pour cet homme de terrain passionné par l'exploitation dont les « mentors » sur le terrain ont été des professionnels reconnus tels que Mario Tommasini, Bernard Schmidt, Thierry Rocourt, Roger Georges ou Jean-Pierre Lignon, cette nomination dans le groupe de Luc Besson est « un nouveau challenge et une nouvelle aventure humaine ».



CARACTÉRISTIQUES DES SALLES

SALLE	NB. PLACES	DIM. ÉCRAN	FORMAT SON	PROJECTEURS	3D
1	378	14 m	DOLBY AT MOS	DP 4K 32-B	OUI
2	70	10,43 m	7.1	DP 2K 20-C	OUI
3	43	8,50 m	7.1	DP 2K 15-C	OUI
4	159	9,85 m	7.1	DP 2K 20-C	NON
5	159	9,90 m	7.1	DP 2K 15-C	NON
6	149	9,43 m	7.1	DP 2K 15-C	NON
7	416	16,73 m	TRI-A mPLIFIE	DP 4K 32-B	OUI
8	375	18 m	DOLBY AT MOS	DP 4K 32-B	OUI
9	209	11,52 m	7.1	DP 2K 15-C	NON
10	159	10,26 m	7.1	DP 2K 20-C	NON
11	159	10,25 m	7.1	DP 2K 15-C	NON
12	104	9,08 m	7.1	DP 2K 15-C	NON
TOTAL	2 380				

CARTE D'IDENTITÉ

OU?	QUEL ÉQUIPEMENT?	QUI?
GLOBAL	maître d'ouvrage maître d'œuvre bureau de contrôle	EUROPACORP - AÉROVILLE MPA ARCHITECTURE SOCOTEC
BÂTIMENT	électricité et réseaux climatisation/chauffage	MT CORPORATION TSEI DTE
FAÇADE/HALL	enseignes et signalétique	AS ENSEIGNE (INTERIEUR) SOGEFAB (EXTERIEUR)
HALL	sofs souples système de billetterie affichage dynamique projection hall mobilier hall (comptoirs, etc.)	BANGUI CÔTÉ CINÉ GROUP CÔTÉ CINÉ GROUP CINEMECCANICA ARKAL
HALL/SALLES	sofs souples / balisage	BANGUI
SALLES	fauteuils moquette tentures.acoustique	QUINETTE GALLAY BANGUI HTI
CABINES	installateur	CINEMECCANICA
EXPLOITATION	programmation	EUROPACORP AÉROVILLE

RENSEIGNEMENTS DIVERS

Horaires Tous les jours : entre 5 et 7 séances (suivant longueur du film), 1^{ère} séance à 10h30, dernière à 22h40
Tarifs Tarif plein : 10,90 euros, Tarif réduit : 8,50 euros, Abonnements : carte 5 places 43,50 euros
Coordonnées du cinéma : CCial Aéroville Rue des Buissons • 93290 Tremblay-en-France
 Tél. : 01.49.90.19.50
 E-Mail : aeroville@europacorpkinemas.com
 Site internet : www.europacorpkinemas.com