



# PATHÉ BEAUGRENELLE

Quelques jours seulement après l'ouverture de l'UGC Ciné Cité Paris 19, un autre «vaisseau amiral» de circuit était inauguré au cœur de la Capitale: le Pathé Beaugrenelle. Construit au sein d'un vaste et tout nouveau centre commercial qui accueille une centaine d'enseignes plutôt haut de gamme, le multiplexe de 10 salles et 1900 fauteuils s'inscrit dans le décor résolument moderne

de cette partie du front de Seine. C'est le directeur du site Arnaud Surel qui nous accompagne dans cette visite guidée du cinéma, un professionnel passionné qui, après être passé par la musique et le livre, s'est lancé dans l'industrie du cinéma en dirigeant, entre autres, le Pathé de Liévin et les salles Gaumont sur les Champs Elysées.

### Le parcours du spectateur

Le bâtiment ainsi que l'ensemble du mobilier intérieur qu'il renferme (jusqu'à la moindre poignée de porte) ont été conçus par le designer Ora-ïto qui s'est dit ravi de sa rencontre et de ses échanges avec l'initiateur du projet, Jérôme Seydoux.

Avant de pénétrer dans le cinéma lui-même, les spectateurs ont la possibilité, devant un «mur d'affiches interactives», de sélectionner via leur Smartphone, le titre de leur choix, d'en visionner le FA, d'en consulter la fiche et de réserver leur billet en choisissant leur place. Une rangée de bornes interactives au look futuriste complète ce premier équipement situé dans le hall du «pôle panoramique» de plusieurs étages qui abrite le Pathé Beaugrenelle. Dès l'entrée du cinéma, décoré tout en rondeurs de bois et des couleurs chaudes blanches et jaunes typiques de la marque Pathé, on trouve une «conciergerie» qui permet de réserver un taxi, retrouver un objet perdu, faire garder ses enfants dans le centre commercial, faire valider sa carte de fidélité, réserver ses places pour un spectacle «Pathé Live» comme un Ballet du Bolchoï, etc... D'autres bornes interactives sont à la disposition du public ainsi qu'une série de caisses «traditionnelles», tous ses équipements, comme le reste du bâtiment, étant accessibles aux PMR. Une fois son billet acheté et son siège choisi, soit en direct, soit par internet ou via son mobile, le spectateur a le choix entre un kiosque où lui est proposé de la confiserie «vintage», un hot dog, un vrai jus d'oranges pressées et d'autres produits frais ou bien un présentoir M&M's

aux multiples couleurs ou enfin un grand mur de «bonbons en vac». Sur le cheminement vers les salles, on trouve un espace d'attente cosy où l'on peut visionner des FA, regarder la Seine qui coule au pied du site, privatiser un espace pour un événement ou simplement se reposer en attendant le début des séances.



### Une immersion dans le cinéma

Après être passé par le point de contrôle, équipé de deux bornes au design avant-gardiste qui permettent de scanner son billet, on «plonge» littéralement dans l'univers du film par un grand escalator surplombé d'un écran LED qui s'étale tout au long du hall. Une fois arrivé au niveau inférieur, on parvient à un luxueux «bar à Champagne et à l'accès aux 10 salles réparties sur toute la surface du bâtiment et dont les capacités varient entre 140 et 390 sièges. Entre les sas d'entrées, on retrouve des écrans LED qui servent soit à la décoration du lieu, soit à informer le public sur les films programmés, soit encore à fournir la fiche technique détaillée de chaque salle. Celles-ci sont toutes gradinées (avec des pentes accentuées par rapport à d'autres salles du groupe) et dotées de fauteuils numérotés ainsi que de sièges «duos» aux accoudoirs relevables (pour le plus grand bonheur des amoureux...). En cabine, on retrouve le son numérique 7.1, le Dolby Atmos pour deux des salles, la projection 4K sur des écrans blancs (dont le plus grand fait 18m de base) ainsi que 4 équipements 3D Dolby pour les films en relief. Même dans les accès qui mènent vers la sortie, on remarque qu'un soin tout particulier a été mis dans la décoration et la fonctionnalité des équipements. Bien que l'on soit ici au sous-sol du bâtiment et au même niveau que la Seine qui est toute proche, le spectateur n'a pas l'impression d'être «enfermé» et les couleurs et les matières choisies dans cette espace participent largement à ce sentiment de liberté et de confort.



### RENSEIGNEMENTS DIVERS

**Horaires :** Ouvert de 9h30 à 00h15 / 7 jours sur 7  
**Tarifs :** Tarif normal : 14€ la séance 3D : supplément de 2€ Etudiants / Lycéens / scolaires : 9,90€ Carte Imagine « R » : 6,40€ du lundi au jeudi, 7,40€ du vendredi au dimanche Carte 5 places : 7,90€ soit 39,50€ la carte E-carte 3 places : 9,50€ soit 28,50€ la carte Carte le Pass Solo : 21,90€ par mois, hors frais de dossier Carte le Pass Duo Enfant : 29,80€ par mois, hors frais de dossier Carte le Pass Duo : 36,80€ par mois hors frais de dossier  
**Coordonnées du cinéma :** Pathé Beaugrenelle  
 Centre commercial 7 rue Linois 75015 Paris Directeur : Arnaud Surel

### Une programmation choisie

Bien entendu, pour que l'immersion du spectateur dans le monde du cinéma soit complète, il faut avant tout des films. Ceux qui sont programmés ici le sont en V.O. S.T. pour les films étrangers et l'ensemble de l'offre proposée sur les dix écrans se veut à la fois éclectique et de qualité. En plus des dernières sorties, le cinéma propose d'autres choix tels que des rendez-vous «Il était une fois» qui permettent de voir ou revoir de grands classiques du 7<sup>ème</sup> Art (*Scarface*, *Barry Lindon*, etc...), les projections «Cine Night Club» qui permettent aux fans de films musicaux de passer une soirée festive autour de *Dirty Dancing*, *Grease* et autres comédies musicales ainsi que l'ensemble des programmes proposés par Pathé Live tels que les Ballets du Bolchoï, les diffusions en direct du MET de New-York, des saisons entières d'Opéras ou d'autres spectacles comme des concerts de rock ou de variétés.

### Une équipe motivée

Par ailleurs, pour accompagner ces différentes sorties, l'ambition d'Arnaud Surel est d'organiser des

### CARACTÉRISTIQUES DES SALLES

SALLE	NB FAUTEUILS	PMR*	TOTAL	DIMENSION BASE ÉCRAN	FORMAT IMAGE	FORMAT SON	TYPE
1	199	3	202	11,5 m	4K	DOLBY	DOLBY ATMOS
2	154	2	156	10 m	2K	DOLBY	7.1
3	154	2	156	10 m	2K		7.1
4	154	2	156	10 m	2K		7.1
5	154	2	156	10 m	2K		7.1
6	232	2	234	13,5 m	2K		7.1
7	131	2	133	10 m	2K	DOLBY	7.1
8	172	3	175	11 m	2K		7.1
9	138	2	140	10 m	2K		7.1
10	386	4	390	18 m	4K	DOLBY	DOLBY ATMOS
<b>TOTAL</b>	<b>1874</b>	<b>24</b>	<b>1898</b>				

opérations récurrentes autour d'avant-premières et de venues d'équipes de films. Pour ce faire et pour accompagner le public tout au long de son parcours à l'intérieur du site, une cinquantaine de personnes, recrutées principalement via le Forum Emploi du centre commercial et formées spécifiquement à l'accueil et à la qualité du service, se répartissent entre les 3 étages du multiplexe. Les horaires des séances étant volontairement décalés entre chaque film, les spectateurs sont systématiquement accueillis par un agent au moment de leur entrée en salle. Enfin, au niveau de la grille tarifaire, si le prix du billet normal est de 14€ (+ 2€ pour la 3D), de nombreuses promotions sont proposées telles que la carte 5 places, la E-Carte 3 places, le Pass Solo et les Pass Duo ainsi que de nombreuses réductions.

Tous ces atouts ainsi réunis et avec cette large palette de services proposés, l'objectif de 900000 entrées par an, visé par les responsables du cinéma, devrait pouvoir être atteint. D'autant que les chiffres



de fréquentation des premières semaines d'exploitation du Pathé Beaugrenelle sont très bon !