



Le Ciné 7 : pour l'amour du 7^{ème} Art

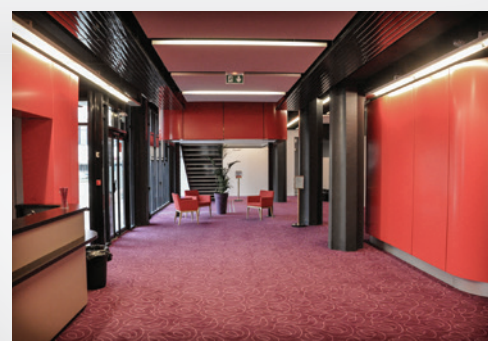
Estimé des Élancourtois pour sa programmation de qualité, son parti pris et la proposition foisonnante de ses animations, et ce bien avant sa réouverture le 3 avril dernier, le Ciné 7 d'Élancourt est plus que jamais promis à un bel avenir. Car ce cinéma « nouvelle génération » entend s'ouvrir à tous, tout en conservant sa singularité. Un de ses enjeux majeurs est l'augmentation globale des films labellisés Art & Essai. C'est ce que nous rapporte son directeur, Luc Beaucamp. Rencontre...



Côté Cinéma : En quoi le Ciné 7 est-il un cinéma dans l'air du temps ?

Luc Beaucamp : Depuis sa fermeture pour la réfection de son bâtiment, le cinéma d'Élancourt manquait à ses habitants comme à ceux de la ville limitrophe Maurepas puisque toutes deux sont imbriquées l'une dans l'autre. Fort d'un réaménagement à la fois de ses équipements et de sa politique culturelle, je suis éminemment convaincu qu'il saura très vite recouvrer son public. Qui plus est, aujourd'hui, il a été décidé de le réorienter sur un créneau Art & Essai afin de pérenniser son activité et de lui permettre une offre plus pointue et

diversifiée. Au préalable, la part des films qui bénéficiaient du label composaient 35% de notre programmation. Mais désormais nous aspirons à une vitesse de croisière qui se positionnera entre 40 et 50% de productions ainsi estampillées. À cela s'ajouteront les 30 ou 40 sorties nationales, brassant films dans cette même veine et œuvres de répertoire. De fait, notre ambition est de diversifier l'offre initiale. Pour ce faire, il nous aura fallu établir le juste équilibre entre les divers registres cinématographiques et accroître la capacité d'exposition de films plus importants. Somme toute, il s'agissait de l'enrichir d'un équipement technique moderne, de grands écrans et d'un confort maximal. J'ai assisté, d'une certaine manière, le maître d'œuvre architecte à dessein de m'assurer du confort final. L'idée était de mettre l'accent sur la qualité visuelle, sonore, ainsi que sur le confort. À ce titre, nous sommes fiers d'avoir doté le site de la technologie numérique, appuyée par une diffusion du son en 7.1. Sans compter que nos trois salles disposent du 4K. Par ailleurs, je tiens à signaler que deux autres cinémas voisins, à savoir le Grenier à Sel (Trappes) et la salle Jacques Brel (Montigny-le-Bretonneux) sont pourvus également de cette technologie. Ce qui est tout à fait remar-



quable pour un périmètre relativement restreint. Les conditions de projection sont donc optimales pour voir des films grand public, Art & Essai et de répertoire. Ces nombreux points forts, nous les devons à nos partenaires, sans qui cela n'aurait pu s'envisager. La Mairie, la Communauté d'agglomération de Communes de Saint-Quentin-en-Yvelines, le CNC, l'Association Cinémascope, sans omettre de citer bien évidemment la région Île-de-France. L'occasion pour moi de les remercier par le biais de votre magazine. Tous ont concouru à la consolidation de notre vocation de « divertissement haut de gamme ».

CARTE D'IDENTITÉ		
QU'?	QUEL ÉQUIPEMENT?	QUI?
GLOBAL	maître d'ouvrage	CASQY ST-QUENTIN EN YVELINES/SEM CINE 7
	maître d'œuvre / pilote	CABINET GRIMALDOUSSOUARN
	bureau de contrôle	VERITAS
BÂTIMENT	gros œuvre	SBM
	électricité et réseaux	RICF
	climatisation/chauffage	SERT
FAÇADE/HALL	enseignes et signalétique	CINÉ-SIGN
	sofs durs	HTI
HALL	système de billetterie	MONNAIE SERVICE
	enseignes/signaletique/affichage	CINÉ-SIGN
	meublier hall (comptoirs, etc.)	VILLE D'ÉLANCOURT
HALL/SALLES	sofs souples	HTI
	balsage	HTI
SALLES	fauteuils	KLESLO
	moquette	HTI
	tentures	HTI
CABINES	installateur	TAC KINOTON/CYS
EXPLOITATION	programmation	MARIE-JEANNE GOMET/LUC BEAUCAMP

RENSEIGNEMENTS DIVERS

Horaires : Tous les jours : entre 1 et 5 séances (suivant la longueur du film), 1^{ère} séance à 10h30, dernière à 20h45.
Tarifs : Plein : 6 €, Réduit : 5 €, Abonnements : 4,30 €.
Coordonnées du cinéma :
 Centre Commercial des 7 Mares. BP 33 • 78990 Élancourt
 Tél. : 01 30 51 56 15, E-Mail : cinesept@wanadoo.fr
 Site internet : www.bandedecines.com

CARACTÉRISTIQUES DES SALLES

SALLE	NB. FAUTEUILS	DIMENSION BASE ÉCRAN
1	199	10 m
2	91	7,5 m
3	58	6,3 m
TOTAL	348	



C.C. : La singularité d'un cinéma pour un public pluriel en définitif ?

L.B. : L'audience est essentiellement constituée par un public de proximité. Sa typologie ne saurait être résumée à une seule catégorie, car aucune ne prédomine. Même si le jeune public nous interpelle, car nous sommes résolument investis dans cette noble mission de l'éducation à l'image. Dans cette perspective, nous organisons fin mai le « prix des courts-métrages » en partenariat avec l'Agence du Court-Métrage. Le dispositif « Collège au cinéma » adopté depuis dix ans est un exemple probant de préfiguration. Le Ciné 7 est LE



cinéma de toute une agglomération. Depuis le mois de janvier 2011, privés de leur complexe, il tardait naturellement aux résidents de la région de franchir à nouveau ses portes. Et l'inquiétude était quelque peu palpable au sein de la population, qui légitimement doutait de sa réouverture, et ce à la suite du report de livraison des travaux. Mais depuis que le Ciné 7 a rouvert, un constat s'impose : le public revient en masse. Aussi, notre objectif serait d'atteindre les 100 000 entrées à moyen terme. La qualité du lieu et la dynamique de programmation comme de l'animation, constituent nos principaux atouts.

C.C. : En d'autres termes, votre ligne de conduite s'inscrit dans une démarche d'accès à la culture ?

L.B. : À une époque peu propice sur le plan économique, il convient d'être particulièrement prudent et de bien choisir les animations qui vont prendre pied dans le cinéma. Trop de mauvais choix peuvent déstabiliser l'équilibre financier d'une salle. Outre une programmation exigeante, notre détermination s'exprime à travers la mise en œuvre de rendez-vous significatifs. Un des facteurs que nous considérons avec une attention accrue est la dimension socio-culturelle. Le cinéma doit aussi son dynamisme à l'équipe qui œuvre à maintenir cette fonction. En conséquence de quoi nous développons des partenariats avec les associations environnantes. La coopération avec d'autres établissements

culturels témoigne de notre constance à inscrire notre politique culturelle dans la vie locale. C'est le cas avec le théâtre Le Prisme et la médiathèque du réseau de Saint-Quentin-en-Yvelines. Enfin, il nous importe de poursuivre les ateliers et les événements déjà présents avant son réaménagement, au rang desquels le « Ciné Club », le « Ciné Goûter » et la « Nuit du Cinéma ». Les soirées portant sur des thématiques seront aussi mises à l'honneur. Quant à la promotion de ces animations, elle dépendra d'outils de communication multiples : mailing-list, programme papier à hauteur de 3000 exemplaires, un référencement sur le web via divers sites Internet spécialisés et l'affichage dans la ville.

C.C. : Pour conclure, pouvez-vous partager une anecdote avec les lecteurs de Côté Cinéma ?

L.B. : Si je ne dois en mentionner qu'une, j'évoquerais alors un souvenir pour le moins récent. En effet, le deuxième jour qui suivait le lancement du cinéma, une personne handicapée moteur, lourdement appareillée, est expressément venue vérifier que son fauteuil rentrait dans l'ascenseur. Dès lors qu'elle fut assurée que notre site était bel et bien conforme aux normes d'accessibilité, elle signifia vivement sa satisfaction. Une scène qui ne peut que me réjouir. Plus que jamais, notre souhait est d'ouvrir en grand notre établissement aux personnes à mobilité réduite... et à tous les publics !



Partenaires, fournisseurs,
réservez cet espace spécial focus exploitants.

Prochains focus : Megarama (Le Pian Médoc), Le Louxor (Paris), Le Regain (Le Teil)