



## Le Balzac à Paris

Certains cinémas sont souvent le fidèle reflet de ceux qui les dirigent et les animent... Un des exemples les plus frappants de cette osmose entre un exploitant et son exploitation est Jean-Jacques Schpoliansky et son cinéma, Le Balzac, situé en haut des Champs Elysées à Paris.

### Un peu d'histoire

Sans vouloir refaire tout l'historique des salles parisiennes, il convient de rappeler qu'avant la première guerre, il n'y avait que deux cinémas sur les Champs : le Colisée Gaumont et l'Omnia Pathé Fémina. C'est en 1935 que Le Balzac ouvre ses portes, bientôt suivi par de nouveaux sites comme le César, le Triomphe, le Biarritz le Colisée, l'Ermitage, Le Lord Byron, le Normandie, le Paris, les Portiques, etc. Aujourd'hui, sur la plus prestigieuse avenue du monde (ou juste à côté) demeurent le Gaumont Champs-Elysées (réparti sur deux lieux), le Lincoln, l'UGC George V, le Publicis Elysées, l'UGC Normandie et... l'incontournable Balzac. Au départ salle unique (inaugurée le 3 mai 1935), c'est à partir du 19 mars 1975 que le lieu se transforme en « complexe » de 3 écrans. C'est juste deux ans avant cette importante transformation que



Jean-Jacques Schpoliansky

Jean-Jacques Schpoliansky avait repris les rênes du cinéma transmises par son grand-père (qui possédait également Le Latin, Le Triomphe et l'Auto) puis par son père. Le domaine du 7<sup>ème</sup> Art ne lui était pourtant pas inconnu puisqu'il avait auparavant été stagiaire chez UGC où il s'occupait plus particulièrement de la programmation des salles Art&Essai du circuit. Plus tard, il se tournera vers l'exploitation (il dirige 3 salles à Tours en 1969) puis vers le métier de régisseur adjoint auprès du producteur Serge Silberman (*La Course du Lièvre à Travers les Champs*, *Le Charme Discret de la Bourgeoisie*, etc.) avant de prendre le gouvernail du Balzac en 1973. Pendant toute la période d'après-guerre jusqu'au début des années 70, le Balzac fait partie de la « combinaison magique » (Balzac, Helder, Scala, Vivienne) de certains films français comme *Jour de Fête*, *Mr Hulot*, *À Bout de Souffle* ou *Casque d'Or*.

### Un directeur-animateur

Ayant compris depuis longtemps que les salles de cinéma étaient les garants de la variété des films et qu'il fallait fidéliser un public cultivé et de plus en plus exigeant, c'est à partir de 1988 que Jean-Jacques décide de s'adresser au public, s'improvi-



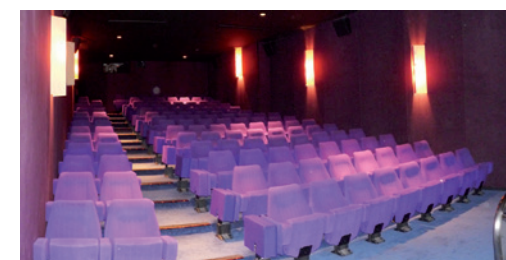
sant ainsi animateur à l'âge de 45 ans... Et ce qu'il appelle « une adaptation au milieu naturel » va devenir au fil des ans une des marques de fabrique de ce cinéma, tout comme le choix de films d'auteur et la découverte de nouveaux talents rendus possibles avec l'aide de son programmeur Jean Hernandez. C'est à partir de 1993 que débute des travaux de rénovation qui vont à la fois embellir le site et optimiser son accueil : création d'une scène dans la grande salle, vaste rideau rouge, sièges amovibles etc. Et les transformations se poursuivront au fil des années, permettant au Balzac de proposer à présent trois salles de belles capacités (385, 145 et 56 fauteuils) toutes équipées en 35mm et en numérique (un exploit technique vu la configuration des cabines), une salle « VIP » avec de larges sièges en cuir, un espace-bar à l'accueil (avec la participation généreuse des cuisines Schmidt, des cafés Illy, des sablés Michel & Augus-



tin ou des thés Mariage Frères) et un petit salon cosy pour permettre aux spectateurs d'échanger avant ou après les séances. Dans les accès, une épaisse et moelleuse moquette venue directement « from London » égrène ses ancrées de marines à travers les couloirs du site. Enfin, le côté « Art Déco » se retrouve au travers de divers éléments de décor qui vont des poignées de portes aux luminaires.

### Ça bouge au Balzac !

Mais il n'y a pas que l'esthétique du mobilier et la qualité technique du son et de l'image qui font la renommée du Balzac. Il y a aussi l'animation permanente et la récurrence de toutes les opérations menées par Jean-Jacques Schpoliansky et l'équipe du Balzac. « Ciné-concerts », « soirées gastronomiques », « pochettes surprises », avant-premières, soirées thématiques, opéras, privatisation des salles, il n'y a pas une semaine sans qu'un événement lié au 7<sup>ème</sup> Art ne se déroule au Balzac. Ce n'est pas pour rien que le site est classé Art & Essai, Recherche, EuropaCinemas et qu'il utilise régulièrement les dispositifs Écoles et Cinéma ainsi que d'autres réseaux servant à promouvoir les films. C'est justement cette notion de réseau à laquelle Jean-Jacques accorde une grande importance. Selon lui, son cinéma est l'exemple type d'un lieu qui sert à relier la salle et les spectateurs, à favoriser les rencontres, à préserver l'identité culturelle si chère à notre profession, à maintenir un tissu de salles indépendantes, à favoriser l'esprit critique



### CARTE D'IDENTITÉ

OÙ ?	QUEL ÉQUIPEMENT ?	QUI ?
Salles	fauteuils	QUINETTE GALLAY
	moquette / tentures	CIN'ÉQUIP
Cabines	marques projecteurs	CHRISTIE (NUM)
	installateur	TACC / CDS
Exploitation	publicité	SCREENVISION
	confiserie / bar	ILLY, MICHEL & AUGUSTIN, MARIAGE FRÈRES
	programmation	JEAN HERNANDEZ



par une grande variété de films et à aider à développer une manière différente d'aborder le cinéma. Mais ces souhaits, si légitimes soient-ils, ne sont pas toujours faciles à exaucer... Au moment où nous réalisons ce « focus » sur le Balzac, celui-ci connaît précisément des difficultés d'accès aux films Art & Essai porteurs et a décidé de fermer ses portes de manière symbolique pendant une semaine de forte fréquentation afin de mobiliser l'attention des pouvoirs publics et des médias.



### Opérations et informations

Ces médias, Jean-Jacques Schpoliansky les connaît bien et il sait leur importance pour promouvoir son cinéma et les films qui y sont projetés. Que ce soit la presse locale, un site Internet sans cesse remis à jour, des Newsletters envoyées régulièrement, la création de l'association Les Amis du Balzac (qui compte plus de 1 000 membres), un programme papier hebdomadaire, un partenariat récurrent avec des théâtres ou la Cinémathèque, de nombreux outils d'information sont utilisés pour



### CARACTÉRISTIQUES DES SALLES

SALLE	NB. FAUTEUILS	DIM. BASE ÉCRAN	FORMAT IMAGE
1	385	8,5 m	35mm / num
2	145	6 m	35mm / num
3	56	4,2 m	35mm / num
<b>TOTAL</b>	<b>586</b>		



faire parler de ce lieu si cher au cinéphilie parisiens. Nul doute que le futur « Paris Film Festival », qui se tiendra début juin dans les cinémas des Champs-Elysées et qui sera consacré aux films franco-américains, sera une des nombreuses opérations auquel participera l'équipe du Balzac et que les médias ne manqueront pas de relayer le moment venu. Connaissant le dynamisme de son directeur, gageons que d'autres surprises attendent déjà les spectateurs de ces salles au cours de cette année qui débute !

Pour se faire une idée plus précise de ce que le Balzac a apporté à la reconnaissance de certaines œuvres par le public, il est vivement conseillé d'aller faire un tour sur le site du cinéma : <http://www.cinemabalzac.com>. Là, sous la rubrique « Balzac, La programmation depuis 1935 », on peut dérouler la quasi-totalité de tous les films qui ont été à l'affiche de ce lieu particulier. Une sorte de « générique » intemporel qui prouve bien, si besoin était, l'utilité de ce type d'exploitation dans le paysage cinématographique français.

**Horaires** Tous les jours : entre 4 et 5 séances, 1<sup>ère</sup> séance à 13h30, dernière à 22h  
**Tarifs** Tarif plein : 9,50€ • Tarif réduit : 7,50€ • - de 12 ans : 6,00€ • Accepte les cartes des circuits • Tarif groupe : 5,00€ • Abonnements : 29€ (les 5 places + 1€ pour la carte rechargeable)  
**Coordonnées du cinéma** 1 rue Balzac • 75008 Paris  
 • Tél. : 01 45 61 10 60  
 • E-Mail : [info@cinemabalzac.com](mailto:info@cinemabalzac.com)  
 • Site Internet : [www.cinemabalzac.com](http://www.cinemabalzac.com)

