



## Le Saint-Germain-des-Prés, la tête dans les étoiles...

Une belle esthétique, c'est ce qui caractérise au premier abord le « Saint-Germain-des-Prés nouvelle version » qui a rouvert ses portes il y a un peu plus d'un mois.

Dès l'entrée, le ton est donné, l'ambiance est tamisée. Une fois passé le guichet, les murs sont bleus, couverts d'étoiles lumineuses. Dans le hall, un lustre au design moderne éclaire l'escalier qui mène au couloir constellé. Des affiches des films de Woody Allen à Philippe Garrel tapissent les murs. Puis arrive la salle, spacieuse, et définitivement originale. Chacun des 208 sièges est décoré de la fameuse étoile lumineuse à quatre branches. Sur les murs, même décor et en grosses lettres colorées : « Le Saint Germain des Prés ». Côté équipement, le cinéma est doté d'une cabine double poste, numérique et 35mm, d'un écran de 7,2m de base mais ne propose pas encore de relief.

Le site va mettre en place un système de dématérialisation des billets avec une particularité : les spectateurs pourront choisir, à l'avance, leur place préférée, puisque tous les fauteuils sont numérotés. Un petit plus appréciable pour les habitués.

### Un cinéma repensé

Construit en 1962, le mono salle a été repris une vingtaine d'année plus tard par Jean Henochsberg. Aujourd'hui, c'est un de ses fils, David, qui gère la salle. Ce cinéma, il n'y est pas étranger puisque petit, David venait déjà avec sa classe pour y voir des films.

La salle « tournait » bien, mais depuis quelques années, elle devait faire face à une rude concurrence. À quelques encablures de la rue Guillaume Apollinaire, où se trouve le Saint-Germain-des-Prés, il y a le carrefour de l'Odéon et ses autres cinémas. David Henochsberg explique : « On ne pouvait plus faire face. Avant, on arrivait à avoir l'exclusivité sur certains films, maintenant c'est très difficile. Nous avons donc décidé de refaire complètement la salle et de la rendre plus confortable afin de pouvoir concurrencer les salles voisines qui proposent le même type de programmation que nous. Le but avoué ? Faire venir les gens chez nous plutôt qu'ailleurs... »

Le projet est confié à Veronique Kirchner pour l'architecture et aux designeuses de Tsé & Tsé pour l'aménagement intérieur. Le chantier est d'envergure et le budget conséquent : un demi-million d'euros. Il faut rénover les fauteuils, réduire le nombre de places, et surtout créer un espace de réception entièrement insonorisé derrière l'écran. Car David Henochsberg en est persuadé : « pour arriver à tenir financièrement, un cinéma mono salle ne doit pas se contenter uniquement des recettes des entrées. Il faut créer des revenus annexes ». Tous les matins ou presque, la salle est louée pour l'organisation de débats ou de projections. Quant à l'espace de réception, il est étonnant. Pour le trouver il faut

rétracter l'écran et ouvrir de grandes portes coulissantes. Une fois dévoilé, il s'étend sur 80m<sup>2</sup>. David Henochsberg le loue pour l'organisation de cocktails, d'apéritifs, etc. Il souhaite également développer son service de confiserie : « Pour l'instant, on se contentait de vendre des bouteilles d'eau et des canettes, mais on va développer l'offre en proposant un service de vente au panier, avec une ouvreuse, pour les séances fortes ».

Le Saint-Germain-des-Prés nouvelle génération sera aussi régulièrement le lieu d'accueil d'événements. « Nous devons rester le plus proche possible de notre clientèle, qui est très locale. Et pour cela, nous devons lui proposer un maximum de choses, des animations, des débats, des avant-premières afin que les spectateurs se sentent chez eux. »

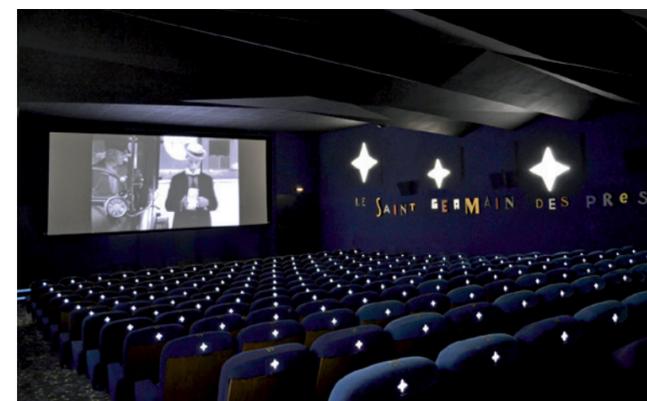
### Un nouveau départ

Pour marquer ce renouveau, la salle s'est associée à Bernard Henry Levy. Avec l'écrivain, la famille Henochsberg va lancer, en février prochain, la première édition du Prix Saint-Germain-des-Prés. Un prix de cinéma qui sera décerné par un jury uniquement composé d'écrivains. « BHL sera aussi présent sur d'autres événements, tout au long de l'année » précise David Henochsberg.



### CARACTÉRISTIQUES DE LA SALLE

SALLE	NB FAUTEUILS	DIMENSION ÉCRAN	FORMAT SON	ÉQUIPEMENT
1	208	7,18 m x 3,55 m	Son numérique, Dolby A, SR, SRD, DTS, Mono	Projecteur numérique BARCO DP15 C



■ Même si Le Saint-Germain-des-Prés cherche à élargir son activité, il propose aussi une programmation de qualité, classée Art&Essai. C'est Alexandra Henochsberg, la sœur de David, qui est aux manettes au côté de Jean Hernandez. En plus de la douzaine de longs-métrages diffusés chaque année pour les séances classiques, elle organise des séances spéciales et des « nuits cinéma ». Le mois dernier c'était une soirée « Nuit blanche pour blues blanches », avec au menu, *M.A.S.H.*, de Robert Altman, *Au Feu Les Pompiers* de Milos Forman, et *À Tombeau Ouvert* de Martin Scorsese. Tout un programme. Pour les enfants de 5 à 12 ans, le Saint-Germain va lancer une opération neuf films, « 3 pour rire, 3

pour pleurer, 3 pour rêver » avec prise en charge complète des enfants pendant la durée de la séance. Le tout pour 30 euros le cycle complet. « Nous voulons que le prix soit accessible, pour que tout le monde puisse découvrir les films. ». Un concept que le clan Henochsberg compte bien étendre aux autres cinémas exploités par la famille, et pourquoi pas « à échelle nationale ».

De nombreux autres projets et beaucoup de travail attendent donc David Henochsberg et son équipe qui se sont fixé un objectif : atteindre les 60 000 entrées par an (contre 50 000 auparavant). Souhaitons-leur que le succès soit présent au bout de tous ces efforts !

- **Horaires** : Tous les jours : entre 4 et 5 séances (suivant longueur du film) 1<sup>ère</sup> séance à 13h45 ou 14h, dernière à 21h45 ou 22h00 (dépend de la durée du film) • **Tarifs** Tarif plein : 9,50 €, Tarif réduit : 7,50 €, Abonnements : 6 €.
- **Coordonnées du cinéma** : 22 rue Guillaume Apollinaire • 75006 Paris
- Tél. : 01 42 22 87 23 • Fax : 01 46 34 82 53
- E-mail : [info@etoile-cinemas.com](mailto:info@etoile-cinemas.com)
- Site internet : [www.etoile-cinemas.com](http://www.etoile-cinemas.com)

### CARTE D'IDENTITÉ

OÙ ?	QUEL ÉQUIPEMENT ?	QUI ?
Global	maître d'ouvrage	SARL LE CINÉMA LE BILBOQUET
	maître d'œuvre / pilote	VERONIQUE KIRCHNER
	bureau de contrôle	QUALICONSULT
Bâtiment	gros œuvre	MJC IMMOBAR
	électricité et réseaux	EGLG
	climatisation/chauffage	SET Entreprise
Façade/Hall	enseignes et signalétique	CMC Entreprise
Hall	sols durs	HTI SODECO
	système de billetterie	MONNAIE SERVICES
	enseignes/signaletique/affichage	AS ENSEIGNES
	meubler hall (comptoirs, etc.)	Brouiller Productions
Hall/Salles	ballage	Via lumineare
Salles	fauteuils	EPSOM
	moquette	HTI SODECO
	tentures	HTI Sodeco
	acoustique, isolation sonore	HTI Sodeco
Cabines	marques projecteurs	BARCO DP2K-15C
	installateur	CINEMECCANICA
	35mm ou Num	35 MM ET NUMÉRIQUE
	Financement Numérique	VILLE PARIS/RÉGION IDF/CNC
Exploitation	programmation	JEAN HERNANDEZ ET ALEXANDRA HENOCHSBERG.