Focus exploitant

Le Palace Lumière d'Altkirch prend son envol

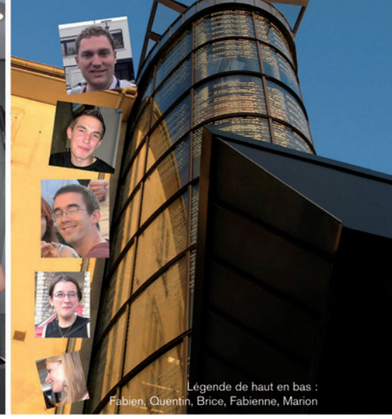
Il aura fallu deux ans et une infinie patience à Fabien Ombreux, gérant du tout nouveau cinéma d'Altkirch, Le Palace Lumière, pour « pouvoir enfin souffler » et profiter du travail accompli. Depuis qu'il est installé dans cette petite ville de 5300 âmes, ce fils de militaire en a vécu des aventures qui, heureusement, se sont bien terminées ! Il faut dire que c'est dans la région que le jeune Fabien a approché pour la première fois la projection. Travaillant comme bénévole depuis ses 15 ans à Luxeuil-les-Bains, il a occupé différents postes du cinéma : de la caisse à la découpe des tickets en se frottant peu à peu au monde de la projection.

Passionné de cinéma, Fabien n'avait pourtant pas du tout prévu sa vie ainsi. En effet, il se voyait bien boulanger pâtissier, il suit d'ailleurs le parcours tracé pour exercer ce noble art qui fait le délice de nos palais. Le jeune homme déchante vite puisque le médecin du travail décèle qu'il est allergique à la farine. C'en est fini de la boulange, alors si Fabien ne peut pas nourrir ses concitoyens, il lui faut se trouver une nouvelle voie.

Son rêve écarté, Fabien réfléchit et se décide pour deux autres activités. Il sera soit éducateur spécialisé, soit exploitant. L'occasion faisant le larron, c'est l'exploitation d'un cinéma qui lui tendra les bras quand le Palace menace de disparaître. Il passe auparavant son CAP d'opérateur-projectionniste qu'il décroche en étant major de sa promotion, il prend les rennes de son premier cinéma en 2000, à Senonches, en tant que directeur. En 2005, le Palace d'Altkirch doit fermer. Fabien y a fait ses premières armes, juste après son diplôme. « J'ai commencé dans cette exploitation, il n'était pas possible qu'elle disparaisse », sourit-il. Il le rachète.

En octobre 2006, un problème électrique provoque un incendie. Fabien, habitant au-dessus, échappe de justesse à la mort. Le cinéma est détruit. Grace au soutien des fournisseurs cinématographiques, Fabien met alors sur pied une salle provisoire qui attirera tout de même près de 25 000 spectateurs. Côté Cinéma avait d'ailleurs rendu un coup de chapeau à toutes les entreprises qui avaient travaillé bénévolement.
Les travaux qui était déjà en cours depuis trois mois, s'étireront pendant deux ans et ne seront pas de tout repos. Le 25 juin 2008, le Palace Lumière ouvre enfin ses portes. Situé en plein centre-ville, il a investit un ancien lycée d'enseignement professionnel, s'appuyant sur une tour de garde médiévale qu'il masque. Du coup, une tour de verre lui permet de rayonner, la façade est décorée de fibres optiques et de petites étoiles qui brillent dans la nuit d'Altkirch, le hall est aussi dans le même esprit ouvert et lumineux. Il a été pensé comme espace d'exposition, il accueille actuellement les affiches collées de Michel Boetsch, petit-fils de l'ancien propriétaire du Palace.
585 fauteuils se partagent dans quatre salles, trois au rez-de-chaussée et la grande à l'étage desservie par un escalier inclus dans la tour de verre. En bas, un grand coin confiserie avec pop corn et bonbons en vrac attire les gourmands. Pour les adeptes de la crème glacée, exit les produits industriels, on propose aux amoureux du sorbet des produits maisons réalisés en collaboration avec le pâtissier du coin.

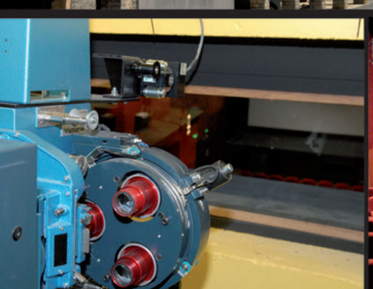
Côté concurrence, on ne s'inquiète pas outre mesure puisque les salles les plus proches sont à Mulhouse (20 km), Belfort (45 km) ou Saint-Louis (30 km). Malgré tout, pour qu'il n'y ait pas de confusion avec le Palace de Mulhouse, l'exploitation altkirchoise s'est adjoint le patronyme de « Lumière » en hommage aux frères créateurs du 7ème art et à sa volonté d'être une vigie culturelle dans la cité alsacienne. Il faut souligner qu'il a une belle zone de chalandise le sud de l'Alsace avec ses 70 000 habitants. Fabien Ombreux annonce d'ailleurs ses ambitions puisqu'il espère 100 000 spectateurs par an. Le maître mot de Fabien tient dans la polyvalence, puisque ses quatre employés (qui travaillent depuis longtemps ensemble) sont tous formés pour projeter, tenir la caisse ou assurer la vente de confiseries. Madame, Fabienne, est aussi de la partie puisqu'elle gère la communication et la comptabilité. La promotion est assurée via les médias locaux, en plus d'un programme hebdo imprimé à 500 exemplaires et d'un site Internet. Et la programmation ? Généraliste, elle est élaborée par l'associé de Fabien Ombreux, Richard Patry et son entente de programmation, Noé. Seul l'Art&Essai reste le pré carré de Fabien et de son assistant Brice Gaudin qui entend maîtriser directement tout ce qui relève des animations. Elles sont nombreuses, outre les dispositifs scolaires (lycée, école, collège), le Palace Lumière travaille aussi en collaboration avec les associations Grand Ecran et Alsace Cinéma, recevant des équipes de films, organisant des débats. Personne n'est oublié puisqu'outre le Ciné Pitchoun destiné aux petits, les séniors se délectent avec leur rendez-vous mensuel, « le ciné d'or ».
Quand on parle de numérique à Fabien Ombreux, il explique tranquillement que ce n'est pas encore à l'ordre du jour, aucun modèle économique n'étant encore fixé. En attendant il s'est équipé d'un vidéo projecteur qui lui permet de diffuser des préprogrammes ciblés. Malgré tout, l'Alsacien s'inquiète du rétrécissement de la fenêtre d'exploitation, entre le piratage, la VOD… il se demande où est maintenant la place de la salle ? Malgré tout, il contemple avec fierté le travail accompli et la magnifique architecture de Gilbert Long, en souhaitant que le milieu de l'exploitation soit plus soudé pour affronter l'avenir incertain. En attendant, à l'instar de son animal fétiche, l'oiseau, souhaitons un bon envol au Palace Lumière.



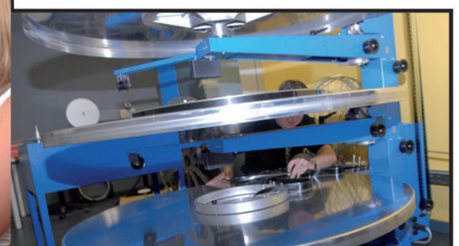
Légende de haut en bas : Fabien, Quentin, Brice, Fabienne, Marion

SARL CINEPOP						
Cinéma «LE PALACE LUMIERE»						
SALLE	**CAPACITE**	**DIM. ECRAN**	**EMPLACEMENTS HANDICAPES**	**Accès Malentendants-non-voyants**	**FORMAT SON**	**BOUCLE MAGNETIQUE**
Salle 1	288	7 X 3,21	8	OUI	numérique	oui
Salle 2	140	8,00 X 4,37	4	OUI	numérique	non
Salle 3	92	9,00 X 4,83	3	OUI	numérique	oui
Salle 4	44	12,00 X 6,42	2	OUI	numérique	oui

Où ?	Quel équipement?	Qui ?
Global	maître d'ouvrage	COMMUNE D 'ALTKIRCH
Global	architecte	GILBERT LONG
bâtiment	gros œuvre	MwADER
bâtiment	électricité et réseaux	PARALEC
bâtiment	climatisation/chauffage	STIHLE
facade	enseignes	AD VISUEL
hall	4 caisses billets, 3 caisses comptoir	TIXOS
hall	signalétique	MAMBRE
hall	affichage dynamique : 7 LCD	INFOWAY/ LG
hall	comptoir	KLEINHENNY
salles	585 fauteuils	MUSSIDAN
salles	moquette et pvc	COM. REVETEMENTS DE L'EST
salles	tentures	PRODECOR
cabines	écrans/projecteurs	CINEMECCANICA
exploitation	régie publicitaire	CENSIER PUBLICINEX
exploitation	glaces	LA GRIOTTE
exploitation	confiserie	BENOIT PROMOTION
exploitation	pop corn	CINE DISTRIBUTION



L'inauguration en présence des officiels



LES TARIFS

Tarif plein : 6.50€
Tarif réduit : 5.50€
Super réduit : 4.50€ (22h30 et 10h30)
Abonnements : 10 places 55€ - 5 places 20€

HORAIRES

Lundi – mardi – jeudi 18h00 et 20h30
Mercredi 14h00-16h00-18h00-20h30
Vendredi 18h00-20h30-22h30
Samedi 14h00-16h00-18h00-20h30-22h30
Dimanche 10h30-14h00-16h00-18h00-20h30
Vacances scolaires tous les jours 14h00-16h00-18h00-20h30

COORDONNÉES CINEMA

SARL Cinépop
Cinéma Palace Lumière
2 Boulevard Clémenceau
68130 ALTKIRCH
Tél. : 03 89 40 27 24
Fax : 03 89 40 91 39
E-mail : cinemas@cinemaspop.fr
Site : www.cinemaspop.fr
Directeur Fabien Ombreux